

2024年7月第26届中国建博会广州展入户门铝合金门展览会

产品名称	2024年7月第26届中国建博会广州展入户门铝合金门展览会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024年7月第26届中国建博会广州展入户门铝合金门展览会,本届建材展会每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,通过展览可以有效的提升公司形象,提高产品的知名度和市场竞争力,也是对当地经销商的一种支持和协助,通过参加展览会,利用竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息,有助于您制定企业近期和长期规划,在欧美一些贸易大国,许多企业都是从展览会上获得贸易机会和寻找到合作伙伴的,2024年7月广州琶洲建材展览会提前预订展位有机会争取光地主通道或标准双开口较好的位置。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展览日期:2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点:广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司展会规模:展出面积:超400,000平方米;参展商数:超2,000家;参观人数:超过200,000人;100场行业活动上届展会概况:2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高端会议论坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论坛,到会有商业价值的高质量专业观众达255078人,继续稳居大家居建装行业全球第*展,对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米(详情请咨询)

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

展品范围 2024中国建博会（广州）本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等；二、定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等；三、系统：系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等；四、设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等；五、材艺主题展区：汇聚大家居建装行业供应链新要素，可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。2024年7月第26届中国建博会广州展六、A区6.1-8.1馆：2024广州国际卫浴博览会“云展”平台-建博会小程序 中国建博会（广州）一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台；目前中国建博会（广州）“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次；中国建博会（广州）坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。展会简介 2024中国建博会（广州）7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆（guangjiaohui展馆）、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

2024年中国建博会（广州）将以“绿色智能新整家，阳台花园新生态”为主题，与中国木材保护工业协会于2024年1月-6月在全国范围举办“2024首届中国阳台花园整装设计大赛”预选赛，2024年7月8日在“2024第四届中国阳台定制节”举行大赛颁奖仪式。企业通过参加展览会拓展新市场是事半功倍的方式，也是目前为止较为有效的方式。