

# 2024重庆儿童创新创意展览会8月23-25日盛大开幕

产品名称	2024重庆儿童创新创意展览会8月23-25日盛大开幕
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024重庆儿童创新创意展览会

时间：2024年8月23-25日

地点：重庆南坪国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国航空学会

重庆市南岸区人民政府

组织单位

广州一流展览服务有限公司

### 展会背景

2024中国航空科普大会暨第八届全国青少年无人机大赛在重庆举办，同时举办第二届中国航空航天暨无人机展览会、首届童创空天全国儿童创新创意展示会、第二届中国重庆商旅文化川渝美食暨消费品博览会等活动。将以会、展、赛、节、游五位一体的形式举办。重在打造集航空航天无人机科普教育、无人机竞赛、航空航天无人机科普展览展示、青少年儿童创新创意展览展示、文化旅游、城市消费为一体的文商旅服务平台。

本届博览会，引人注目的是第八届全国青少年无人机大赛，本届大赛是教育部批准的面向全国中小学生的全国性比赛，届时会有来自全国30多个省市自治区和港澳特别行政区经过县赛、市赛、省赛层层选拔

出来的约1.5万名选手参加比赛。同时有更多的无人机领域的购商和爱好无人机的学生及家长参观学习，人气爆棚！

2024中国重庆青少年儿童创新创业展览会定于2024年8月23-25日在重庆南坪国际会展中心召开，将举办嘉年华主题活动、无人机光影秀、文商旅特色产品展示、特色餐饮美食消费展，沉浸式感受航空魅力的同时，体验青少年儿童创新创业、川渝地区美食文化、美食工业成果展示、特色消费品等展览展示活动，为提高公众对科技领域的认知水平和兴趣贡献力量。

2024中国重庆青少年儿童创新创业展览会，主要面向全国4-18岁青少年儿童，涵盖积木建构、科幻绘画、梦想演讲和创意制作四大板块，此次展会主要涉及创客、STEAM创新创业、脑科学、科技发明以及文化创意产业、无人机及机器人创新创业、VR/AR技术、人工智能、青少年儿童技能创新创业等领域。以创新创业为核心价值，以建立中国特色、世界水平的现代创新创业体系为使命；以培养中国青少年儿童的创造性思维发展、创新思想交流、创客理念实践，提供全面展示服务平台，引领中国青少年儿童创造力发展，打造青少年儿童健康、成长、学习、生活、娱乐等领域的会展平台。

## 展品范围

### 一、儿童创客教育及课程

- 1、科学技术及探索：stem机器人教育（教育机器人、机器人教育课程等）；
- 2、创客教育平台：创客教育实验室；创客空间；3d打印设备及应用；三维设计系统及应用；vr(virtual reality虚拟现实)、ar ( augmented reality混合现实) 等应用技术等；
- 3、创客教育产品：科学课程，diy产品、电子积木等；
- 4、创客教育成果：儿童创客教育成果等；
- 5、STEM教育及课程；机器人教育及课程、机器人教育加盟、儿童编程教育、3D打印设备及应用、VR虚拟现实、AR增强现实等应用技术、实验室创客课程、创客教具类产品、创客空间设计、3D创客教室、虚拟创客、动画、元宇宙等。

### 二、儿童科学素养教育

- 1、机器人教育：人工智能、机器人课程培训、机器人教育加盟等
- 2、儿童科学课程：科学课程、科普绘本、科学实验器材、手工课程等；
- 3、科普产品类：科普产品、动植物模型（标本）、望远镜、显微镜等科学观察实验产品；
- 4、科技发明产品：魔术产品、儿童专利产品、环保新发明等。
- 5、儿童艺术教育；儿童音乐技能培训、舞蹈技能培训、绘画技能培训、儿童摄影中心、儿童娱乐体验中心等；

### 三、儿童特色教育

- 1、艺术教育（琴、棋、书、画、音乐舞蹈技能培训、艺术课程及产品）；
- 2、智慧教育（思维训练、演讲口才、情商、财商、逆商、挫折教育等）。

#### 四、儿童健康教育

- 1、身体健康（各种球类、轮滑类、拳击类等健身类培训项目）；
- 2、心理健康（不良心理矫正、心理健康咨询等）；
- 3、健身产品（健身车、运动器械、健身产品等）；
- 4、危情教育（逃生教育及设备、应急教育及产品、安全教育培训等）；
- 5、儿童保险机构（健康成长险、教育保险、意外保险等）。

#### 五、儿童新媒介教育

- 1、儿童新媒介教育（软件）：儿童网络教育、远程课堂、智慧课堂、多媒体教育软件、儿童手机、儿童平板电脑等；
- 2、新媒介教育设备（硬件）：翻转课堂、教学软件、互动教室、虚拟教学系统、智能化课堂教学系统、智能学习系统、电子教室、多媒体教学平台、电子书包、微课录制设备、云教育服务平台等；

#### 六、儿童营地教育

- 1、野外拓展（竞技体育、攀岩、徒步、适应性训练基地等）；
- 2、道德教育（爱国基地、红色教育、传统文化教育基地等）；
- 3、文化艺术（琴、棋、书、画、音乐舞蹈、戏剧、动漫教育基地等）；
- 4、传统文化（国学文化、非遗教育基地等）；
- 5、科普教育（航空、航海、科学探索、科学普及等基地教育）；
- 6、主题教育（军事教育、气象教育、手工制作体验、农耕劳动养殖等教育基地）。

#### 七、儿童智力教育类

语言学习培养、快乐数学、思维技能培训、艺术技能培训、体能训练、国学教育等；

#### 八、VR/AR科技展区

- 1、VR/AR硬件设备：显示设备、输入设备、数据设备、跟踪设备、跟踪系统、定位系统、其它跟踪等；
- 2、VR/AR技术：立体显示技术、环境建模技术、真实感实时绘制技术、三维虚拟声音技术、视觉实时动态绘制技术、人机自然交互技术、传感技术、物理仿真技术、三维全真技术、实时碰撞检测技术等；
- 3、VR/AR系统设备：沉浸式虚拟现实系统、桌面式虚拟现实系统、增强式虚拟现实系统、分布式虚拟现实系统、视觉感知设备、听觉感知设备、触觉反馈设备、信息处理系统等；
- 4、VR生产设备及零配件：VR系统半导体、显示器、光学镜片、光学模组、微显示器、传感器、显示芯片、显示屏、微电子技术和系统集成等；

5、VR/AR软件：建模工具软件、开发工具软件、web3D技术、cult3D技术、VRML虚拟现实建模语言、全景技术等；

6、VR/AR娱乐：VR乐园、VR旅游、VR/AR驾驶、VR建模游戏、VR射击游戏、数字影院、数字影片、互动多媒体、体感互动、3D投射球幕影院、360全息投影、五维影院、VR影视、VR主题公园、VR赛车、VR跳舞、VR密室逃脱、VR二次元等；

7、VR/AR安全科普系列：地震逃生（校园场景/家庭场景）、火灾逃生（校园场景/地铁场景/商场场景/家庭场景/办公室场景/酒店场景/图书馆场景/宿舍场景/校车场景/高层场景）、普法模块（酒驾体验/禁毒体验）、隐患排查（宿舍场景/家庭场景）、应急处理（油锅起火/灶台起火/燃气泄漏/电磁炉起火）、交通安全（行人/非机动车/乘坐公交车/交通标识识别）、自热灾害（暴雨避险/泥石流避险/地震台风避险/沙尘暴避险）、大型城市避险（城市废墟场景）、VR党建、VR红色旅游等；

8、VR/AR教育：VR教育研究、VR教学系统、VR幼儿教育、K12教学课程、多人的大空间课程、VR超级教室、VR创客体验及解决方案、未来教室解决方案、VR超级实训、VR职业体验解决方案等；

9、VR/AR房产家居：720°全家家装体验、VR全景扫描、VR家装展销系统、VR看房、大数据VR云服务平台、导购VR/AR互动、VR+场景电商、三维全景虚拟等；

10、VR/AR应用解决方案：汽车制造、工业水利、装备制造、航空航天、军事、医疗健康、能源工程、智慧城市、智慧教育、智慧旅游生活等；

11、智能化视觉设备：3D扫描、空气成像、全息互动设备、雾屏、3D互动投影、人工智能、视觉创意服务、黑科技软件、裸眼3D等；

12、数字展览展示技术：多媒体系统与应用技术、3D全息幻影成像、智能中控系统、滑轨电视、沉浸式影院、液晶拼接屏等；

13、数字内容展示：全息舞台、演唱会解决方案、消防体验馆解决方案、企业展厅解决方案、房地产展厅解决方案、多媒体展厅设计、大数据体验厅解决方案、展厅解决方案、规划馆解决方案、智慧农业多媒体解决方案、廉政展厅解决方案、公共安全展馆解决方案、文化遗产数字化解决方案、智慧校园多媒体解决方案、企业展厅解决方案、虚拟仿真教学解决方案、展厅解决方案、主题公园多媒体解决方案、青少年法制教育基地解决方案、全息婚礼、餐厅多媒体解决方案、移动通讯数字展厅解决方案、智慧气象多媒体解决方案、电网电力展厅解决方案、史馆多媒体解决方案、智慧图书馆解决方案、酒馆多媒体解决方案、医疗行业多媒体解决方案、航空航天展馆解决方案、博物馆多媒体设计方案、科普多媒体解决方案、地产销售展馆方案、声光电系统解决方案、文化工程方案、文化旅游方案等；

九、新媒介教育网络教育（网络远程教育、数字课堂、家校互动平台、数字校园等）；影视教育（儿童3D电影、儿童微电影、儿童动画剧、卡通剧等）；电子读物（教育类电子产品、数码产品、电子书包、各种电子学习产品等）；动漫游戏（动漫产品、游戏产品、数字娱乐产品、游戏动漫软件等）。其它新媒介（儿童手机、儿童学习软件、儿童公益宣传等）。

十、科普教育科学课程（科学课程、科普绘本、科学实验器材、手工制作等）；科普产品（科普产品、各种动植物模型（标本）、望远镜、显微镜等科学观察实验产品）；科普读物（天文地理科普读物、自然科学科普读物等，科普艺术、科普教育类、科普知识网站、科普游戏软件、科普旅游等；科技发明（魔术产品、环保新发明等）

十一、健康教育身体健康（各种球类、轮滑类、拳击类等健身类培训项目）；心理健康（不良心理矫正、心理健康咨询等）；健身产品（健身车、运动器械、健身产品等）；危情教育（逃生教育及设备、应急教育及产品、安全教育培训等）；儿童保险机构（健康成长险、教育保险、意外保险等）等。

## 观众来源

1、名幼儿园、K12学校（小学、初中、高中学校）、国际学校、Top100在线教育企业、幼小衔接机构、学前教育机构、生涯规划机构、兴趣培养机构、校外培训机构等行业圈有影响力的业内人士。

2、四川、重庆及周边省市各大幼儿园、大中小学、广大幼儿园园长，幼教投资机构，幼教产品经销商、代理商、K12学校、学生和家長、培训机构、装备部门等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用 CADE 2024，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

### 怎样有效利用展会后的名片接单？

很多公司都会安排销售人员去参加一些展会，在展会上直接接单的机率很小，但却会认识很多潜在客户，毕竟只有在此方面有需要才会去关注，展会后整理资料会有很多张名片摆在面前，有经验的销售员会在名片上做相应的说明，以方便后面联系。在展会上与客户沟通固然重要，会后联系跟踪我觉得才是重要的课程。

面对展会后的上百张名片，首先要做的就是分类，按名片的记录分出主、次。接下来的工作就是打电话了。

第1次打电话目的性不能太强，可以适当问候下展会上的收获，既然你有他的名片，说明他肯定是同行或客户了，你的产品价格也许就是吸引他的地方。电话沟通一次肯定是不够的，要有阶梯性，循序渐进。中国老话：一回生二加熟，打电话聊上几次就能了解到很多信息，成了朋友再谈生意就顺利多了。

打电话一定要做到记录，一方面可以区分哪些是意向大的客户，另一方面可以为下次电话内容找素材，不打无准备之仗。个人建议电话不要连着打，跟一个客户打完电话后，回头想想自己有哪些地方是做的不好的，哪些问题是自己没有想到的，在下一个电话里就会改过来了，这样才能成长。

对于意向大的客户重点跟踪，一句话，就是不放弃，要有灰太狼的精神“我还会再回来的”。他没给你下单没关系，发节日祝福信息、新产品免费寄样、新的报价单等等，可以找到很多个理由来做。总之就是增强在他脑中的印象，当他有需要时自然就会想起你了。一般的客户会选10个供应商发同样的询盘，得到这10个供应商的报价或样品后，他会选择给其中的5个回信。5个里面又选择3个保持联系，到后下单的时候他会选择这3个里面的一个，而你要做的就是，能够一直在这3个里面，并且到后客户下单的时候，你是客户优先考虑的一个。

有人说，客户是缠来的，也有人说客户是抢来的，不管是什么方式，客户都是努力来的，没有从天上掉下来的。