

# 微三云电商系统：实现多级返佣与裂变分享，激活分销活力？商业思维，微三云平台运营

产品名称	微三云电商系统：实现多级返佣与裂变分享，激活分销活力？商业思维，微三云平台运营
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

## 产品详情

微三云电商系统：实现多级返佣与裂变分享，激活分销活力？商业思维，微三云平台运营

前文引言：

莞云麦超：购买软件的坑之底层架构支撑不了运营，项目无以为继（非常普遍）：一分钱一分货，大部分市场开发好的现有模板系统，底层架构基本都很差，完全没有安全性、稳定性可言；一旦用户增多或者数据量上来，就很容易卡死，甚至要重构整个系统架构辛苦运营的用户要推倒重来。此时进行二次开发又带来了新老版本以及数据的兼容问题，底层架构对后期二次开发的接口没有预留，导致二次开发成本将倍增数倍，很多创业项目都是在卡在技术这里无法进行下去，进退不得，最后项目倒闭。

多供应商卖货系统源码+软件开发服务+电商系统搭建

多供应商分销系统有什么功能？

订单管理：分销商产生订单一目了然，企业统一管理发货，减少分销商成本发货自由设置，快速打印订单，DIY设计打印魔板，自由配置邮费。

客户管理：精准售卖会员，支持会员多层次管理。一键管理分销商入驻申请，申请门槛由您自定义。

商品管理：包邮、秒杀、特价等特色售卖活动，提升客户粘性。数据报表自动生成，企业全盘掌控和分销商数据。

积分兑换：会员签到、分享、购物均可获取积分，更多积分渠道支持微信卡券、抵扣券、代金券一键对接微分销商城积分兑换好礼，直接参与抵现等活动，提高会员活跃度。

订货分销：分销售管控，层级清晰，链路自动锁定；

订货阶梯价：团队奖励，团队最/高/级别的订货商团队奖励；订货商自动升级，统一管理；多种订货商销售奖励模式，直接订货商能拿推荐奖。

佣金审核：供应商分销系统透明佣金体系，能赚多少一目了然，分销无负担，分销商直接在手机一览所得佣金，在线直接提取。

虚拟库存：支持虚拟库存的购买，顶/级订货商可以灵活调配库存，一件代发，上下业务协同；

模板消息：吸引消费者齐全的模板消息通知，随时掌握订单、分销商动态。

数据分析：用户数据、订单、财务等数据精细化管理；

多渠道销售：平台全渠道分销代理运营，多种团队激励方式

在线支付，智能结算：结算引擎，突破结算瓶颈。

推广分红，裂变分享：分销返佣、分红，刺激分销商分享积极性。

分角色独立管理：供应商有独立的管理后台，权限明确，管理更高效。

订货返佣：整合资源优势，结合线上全渠道销售渠道，构建一个智能化的零售商业生态圈。

打通供应链：打通供应链，整合资源，建立全渠道销售渠道。

---

微三云电商系统供应商模块，适用于线下厂商资源丰富的商家，进行线下至线上的业务转移，同时也适用于与寻求新起的小微企业寻找更多的优质货源。供应商可搭配组合微商城系统、分销模块、营销应用，内置四大特色功能模块，快速发展供应商、灵活可控的发货方式、商品上架更方便、智能结算、线上放款、打通上下游供应链，打造产业一体化生态。

---

微三云电商：供货 -> 商家平台 -> 分销 -> 零售多渠道销售模式

多级裂变分销，分层返佣：微信多级分销，多层次裂变分销，让粉丝成为业务员，自动发展下级代理。

全方位引流，快速分销：轻松建立你的供应商分销系统，引爆粉丝传播热点，让微信千万粉丝成为分销业务员。

打通线上线下，分销变现：为您开启线上线下双线分销网络，实现资源高效整合加速变现。

万店同源，低风险高收益：一个管理后台，轻松管理千万粉丝店铺，让粉丝一切尽在掌控。

---

微三云电商多供货商分销系统，满足不同行业需求，帮助企业快速搭建专属的全渠道移动订货平台，助力商户实现分销渠道裂变。支持订单处理在线订货，实现在商机管理、分销管控、商品促销、库存采购、资金对账、支付物流等一站式解决方案。源码出售，可二次开发，点击在线咨询，即可免费试用体验。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

解决建议：购买系统前考察系统的底层架构扩展性稳定性，预留的开发接口的丰富性，另外选择有大客户案例、并且系统应用可以快速个性定制的技术公司  
伴随着早期微信群私域的红利过去后和商户私域实践的纵深，公私域联动正在成为 2022

年私域布局的新趋势——公域辅助必不可少，是私域重要流量的来源。公域能够为商户提供“活水”，是私域流量的重要来源，决定了私域留存与运营的效率。同时，多渠道布局与联动能够为用户创设更多消费场景，提升消费粘性，有利于私域留存与运营，而且公私域联动具备长期价值，商户可以基于全域视角来洞察消费者的痛点、分析数据，制定相应的营销策略。目前，主要的私域平台均已陆续发力公私域联动。