

# 构建以会员为中心的社交电商裂变模式？商业思维，微三云电商系统搭建

产品名称	构建以会员为中心的社交电商裂变模式？商业思维，微三云电商系统搭建
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

## 产品详情

构建以会员为中心的社交电商裂变模式？商业思维，微三云电商系统搭建

前文引言：

微三云源码系统提醒：没有预留 UC 会员中转系统，跨系统对接的会员互通将变得非常的难，基本大部分技术公司都无法处理，那么你每座一个平台，会员都没办法重复利用，等于推倒重来，每一次换模式或者换系统都要重头再来。

会员裂变新零售：拼团抽奖会员裂变模式+大礼包玩法

导读：

会员裂变新零售：拼团抽奖会员裂变模式+大礼包玩法

拼商模式，又叫拼团抽奖模式，抽奖拼团模式，拼购模式，拼购抽奖模式，是一种“不伤人脉，参与即赚”的全新拼团营销模式，消费者通过参与平台的拼团活动，中奖获得心仪的产品，不中奖退回拼团金

获得额外的参与奖励，辅助以成团奖励、推广奖励、高/级奖励、团队级差奖励平级奖、区域奖励、团队长加权分红等分销模式裂变会员，进而提升平台的用户活跃度，实现用户与销售额双裂变。

举例：5人中1人参加100元拼团（产品成本20元），一人中奖得产品，四人不中奖退回100元并奖励5元每人，再拿30元用来给中奖人和不中奖人的上级团队进行奖励，再拿8元做成团奖励（每拉一个参团奖励2元），平台净利润22元/次。

## 拼商拼团抽奖+大礼包

玩法介绍：

大礼包是会员制社交电商的升级会员的模式，即购买大礼包升级到某个会员身份，拼团抽奖玩法永远只是一个引流工具，引流回来会员还是需要一定的会员升级体系来沉淀会员。

另外，拼团抽奖有个细节功能叫团长必不中，相当于团长参与发起拼团，他是必不中奖10%赚钱的，那么什么人可以获得团长身份呢？团长除了说可以累积拼中10单（累积拼中多少金额）自动升级到团长，也可以直接购买一个多少钱的（比如980元）大礼包直接升级到团长身份，无需等待拼中多少次或累计消费多少金额，直接可以升级做团长。

这个980元团长大礼包可以拿50%即490元单独设置分销模式对上级及团队长、区域代/理进行奖励分佣。

还可以设置多几个等级的大礼包，购买不同等级大礼包升级到不同级别的团长，享受不同比例的级差分佣。

---

微三云应用云平台拼商模式（拼团抽奖/抽奖拼团）的组合应用方案——详细内容请联系小编免费获取

——拼团抽奖+其他模式组合应用

### 一、拼商拼团抽奖模式功能解释

### 二、微三云拼商抽奖系统细节玩法规则介绍

- 1)、自动循环开团功能：（拼团应用）
- 2)、团长必中（拼团应用）
- 3)、团长必不中（拼团应用）
- 4)、多变组合分销模块（商城应用+拼商抽奖应用）
- 5)、邀请成团奖励：（拼团应用）
- 6)、后台手动抽奖：（拼团应用）

- 7)、限制参团会员等级身份 (拼团应用)
- 8)、限制发团资格的会员等级身份 (拼团应用)
- 9)、购物币参团 (拼团应用)
- 10)、自动成团 (拼团应用)
- 11)、开团限制 (拼团应用)
- 12)、商品开团次数限制 (拼团应用)
- 13)、用户开团限制 (拼团应用)
- 14)、用户参团限制 (拼团应用)
- 15)、自动循环参团功能 (拼团应用)
- 16)、自定义未中奖奖励是积分/购物币/零钱 (拼商抽奖应用)
- 17)、未中奖金额返还自定义返还积分/原路返还/等额零钱 (拼商抽奖应用)
- 18)、粉丝或推广员不同身份当天内不中奖次数限制 (拼商抽奖应用)
- 19)、参团限制 (拼团应用) 只能参与直推上级开的团
- 20)、随机开奖的细节规则： (拼团应用)
- 21)、设置拼商应用的个性化名称 (前端展示给用户的名称)： (拼商抽奖应用)
- 22)、可以自定义设置奖励发放的时间是：抽奖后多少天自动发送奖励 (拼商抽奖应用)
- 23)、可以设置成团未中奖的人的拼团金是如何返回： (拼商抽奖应用) 24)、可以限制成团未中奖粉丝或者推广员每天可以获得未中奖的次数 (超过了剩余订单就必中奖) (拼商抽奖应用)
- 25) 活动规则说明自定义： (拼团应用+拼商抽奖应用)
- 26) 拼中产品可以中奖人赠送购物币或者积分 (商城应用)

### 三、微三云拼团抽奖模式+其他模式应用组合方案

- 1、拼商拼团抽奖+大礼包
- 2、拼商拼团抽奖+分红榜
- 3、拼商拼团抽奖+三三滑落公排分红模式
- 4、拼商拼团抽奖+提货核销服务点
- 5、拼商拼团抽奖+异业联盟
- 6、拼商拼团抽奖+同城信息应用
- 7、拼商拼团抽奖+多供应商入驻应用
- 8、拼商拼团抽奖+运费奖励
- 9、拼商拼团抽奖+超级APP广告变现
- 10、拼商拼团抽奖+云视商知识付费

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云系统：自带 SAAS 架构模式 独有源码+SaaS 双模式部署，自带 SAAS

渠道中心，非常方便给下游客户贴牌 OEM 系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用系统同时可以卖系统账号赚钱。另外还可以实现一个源码带 N 个独立 SAAS 平台的企业生态运营模式：

品牌云店是企业转型「云店模式」的商业平台

基于前期大量的模式探讨和目标客群消费行为分析，企业开启了数字化生态破局计划。依托于几千家连锁门店，企业上线了由微三云提供技术支持的品牌云店系统。品牌云店支持全直营的新零售业务。品牌云店把线下门店的“人、货、场”进行数字化之后搬到线上，彻底串联打通了企业线上和线下零售业务，搭建了一个全新的直营社交新零售平台。