

# 贯标集团-北京企业必备：DCMM认证的重要性及其申请流程

产品名称	贯标集团-北京企业必备：DCMM认证的重要性及其申请流程
公司名称	贯标集团-华北公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	华北公司地址：天津市河西区南京路35号亚太大厦13层；总部地址：江苏省南京市玄武区新庄村57号二楼
联系电话	022-23125802 15502200816

## 产品详情

在数字化时代，数据管理已成为企业核心竞争力的重要组成部分。为了帮助企业提升数据管理能力，国家相关部门推出了数据管理能力成熟度模型（DCMM）。

下面一起来详细了解DCMM认证的重要性及其申请流程，为企业提供有益的参考。

一、DCMM是什么？DCMM是《数据管理能力成熟度评估模型》（GB/T 36073-2018）国家标准，是我国首个数据管理领域正式发布的国家标准，旨在帮助企业利用先进的数据管理理念和方法，建立和评价自身数据管理能力，持续完善数据管理组织、程序和制度，充分发挥数据在促进企业向信息化、数字化、智能化发展方面的价值。

二、DCMM认证价值一是帮助企业建立完善的数据管理体系，明确职能划分、工具技术，提升数据管理能力。二是帮助企业提升内部管理，提高数据作为企业核心战略资源的地位。三是帮助企业提高人员技能，推动企业数据管理人才队伍建设。四是证明企业数据管理能力，增强外部信任，提升项目建设质量。五是帮助企业提高市场竞争门槛，促进数据要素价值释放。同时，贯标企业在对外服务、试点项目、数字经济领域等，重要会议、学术交流、承接项目等均可获得更多的机会和优势。

三、DCMM内容有哪些？DCMM数据管理能力成熟度评估模型定义了数据战略、数据治理、数据架构、数据应用、数据安全、数据质量、数据标准和数据生存周期8个核心能力域，细分为28个过程域和445项条款要求。

四、DCMM等级DCMM将数据管理能力成熟度划分为五个等级，自低向高依次为初始级（1级）、受管理级（2级）、稳健级（3级）、量化管理级（4级）和优化级（5级），不同等级代表企业数据管理和应

用的成熟度水平不同。初始级（1级）：数据需求的管理主要是在项目级体现，没有统一的管理流程，主要是被动式管理。受管理级（2级）：部门级已意识到数据是资产，根据管理策略的要求制定了管理流程，指定了相关人员进行初步管理。稳健级（3级）：数据已被当做实现组织绩效目标的重要资产，在组织层面制定了系列的标准化流程，促进数据管理的规范化。量化管理级（4级）：数据被认为是获取竞争优势的重要资源，数据管理的效率能量化分析和监控。优化级（5级）：数据被认为是组织生存和发展的基础，相关管理流程能实时优化，能在行业内进行最佳实践分享。

五、DCMM适用于哪些企业？从DCMM标准来看，DCMM适用于所有企业。

六、DCMM贯标评估流程DCMM贯标评估流程分为评估准备、正式评估和结果评议三个阶段。在评估准备阶段，参评企业依据DCMM标准建立健全数据管理体系，内部运行开展自评估，也可以通过贯标咨询机构协助对标，并向第三方评估机构提交有效的申请材料。在正式评估阶段，评估机构受理评估申请后，组织现场评审并出具评估报告，给予评估等级的推荐意见，并报中国电子信息行业联合会备案。在结果评议阶段，评估机构的评估结果出来后进行合规性审查或专家评议，审查或评议通过后，公示参评企业能力等级，并对公示期无异议的发放能力等级证书。

七、DCMM贯标评估方法DCMM贯标评估方法包括审查文件和记录、观察数据管理过程和活动和人员访谈三种。审查文件和记录的范围包括公司层面及部门层面的规章、制度、规范和管理规定等，以及公司在管理过程中的过程文档，如会议纪要、会签记录等。观察数据管理过程和活动的目的是了解数据管理系统、平台、工具的相关功能和使用记录。人员访谈是为了对参评企业的规章制度执行以及数据管理平台使用情况进行核验，确认其实施过程与客观证据是否保持一致。

八、DCMM贯标评估参加人员从组织层面看，DCMM贯标评估的对象是整个组织，可以由数据管理归口部门负责牵头，其他部门参与配合。从人员层面看，数据战略、数据治理需要管理层参与，其余6个能力域需要技术人员投入，通常参评企业匹配的人数为5-10位。