

# 一文解读微三云科技供应链的创新与突破？软件开发+平台运营+商业思维，微三云麦超介绍

产品名称	一文解读微三云科技供应链的创新与突破？软件开发+平台运营+商业思维，微三云麦超介绍
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

一文解读微三云科技供应链的创新与突破？软件开发+平台运营+商业思维，微三云麦超介绍

### 重要介绍：

微三云实际注册和经营移动电商平台开发已满6年，实际从事互联网平台技术开发运营超过10年。有朋友可能不知道我们公司实际经营移动电商满6年是什么概念，中国全国的注册企业80%都没能熬过5年的生命周期，而软件行业的淘汰率更大，90%的软件企业都在5年内被淘汰出这个行业，但是我们走过了6年，今年是第七年，无疑是剩下的佼佼者。要知道，我们公司核心是做移动电商营销平台开发，在这个领域，大家知道第一代的移动电商分销系统是什么时候有吗？没错，就是2014年的微信公众号分销商城。

微三云科技+电商运营+源码系统定制供应链系统

### 【供应链系统】解决方案：

连接城市产业/行业的供需两端，撮合商家(平台)和供应链，让消费者可以有更多的产品选择，从中挑选zui优质的产品与服务；也让商家(平台)可以快捷为自己的用户提供多样化产品，同时提/高同行竞争

壁垒；同时让产品供应链有大量的商家(平台)变现途径；zui后也更好的让工厂/品牌方消灭库存，一举四得！

而微三云“供应链系统”打通“产业供给”和“消费需求”两端，整合厂家资源和优质内容，无限对接各个电商平台完成变现，实现多中小企业在电商和供应链层面的赋能，为众多创业者提供供应链整体解决方案，助力企业降本增效，开源节流；

首先，简要介绍微三云科技供应链系统的模式特点，为何能一直领/先同行；

一、微三云科技供应链系统：

(一) 超级去中心化供应链系统 (F2S2B)

PS：运营“货”的平台：找zui好的货源，供给zui多的平台，打造商业生态体系

1、上游：整合优势农产品供应链、源头

2、上游：整合行业供应链、工厂

3、上游：整合其他实力综合型供应链

4、上游：整合跨境电商供应链

5、下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接，类似京东供应链）

6、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择，类似全球仓供应链）

7、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级caigou商（类似于企叮咚供应链的模式，卖不同等级的会员接口）

(二) 对接N个小程序/公众号/app批量上架产品、一件代发

1、下游：供货给N个第三方平台（提供Api接口供第三方商城系统对接）

2、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择）

3、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级caigou商

4、下游：对接N个视频号小店，批量上架带货

(三) 供应链分销：

1.招募上游厂商和供应链源头入驻，后续该供应商的出国均有收益，可设置多个等级不同返佣比例，便于推广业务

2.招募下游电商平台供货，电商平台后续所有caigou货款均有收益，可设置多个等级不同返佣比例，便于推广业务

#### （四）多资源供应链：

- 1.支持实物产品商品同步上架多平台
- 2.支持cps资源同步上架多平台
- 3.支持数字权益产品同步上架多平台
- 4.支持图文素材同步上架多平台
- 5.支持课程视频同步上架多平台
- 6.支持直/播间同步上架多平台

#### （五）提供供应链资源接入：

- 1.已对接胜天半子大型供应链，微唯宝，京东和怡亚通供应链也可对接
- 2.已对接联联周边游：乐园门票，高端自助餐，酒店民宿
- 3.已对接必应鸟cps1000+资源
- 4.已对接蛋糕叔叔：全国50+烘焙品牌连锁店
- 5.已对接抖/音联盟cps:一分购，源头货源，直/播间，百万补贴，超值购

#### （六）商业模式赋能：

可以结合电商中台功能，给下游电商平台提供丰富的商业模式供选择

- 1.需要货的平台：全品类供货
- 2.有产品还没商城系统的：提供商城系统+丰富产品品类
- 3.需要商业模式策划的：提供系统模式策划及技术支持
- 4.又没货又没平台的：全品类供货+分销商城系统

#### （七）附加价值：

- 1.结合超级APP，超级APP管人，供应链系统管货，孵化新平台，直接把会员和货直接对接过去，快速孵

## 化新平台

2.供应链公司大数据价值:用于上市或被guoqi收购：有订单，有数据，有利润，100%赚钱的核心公司，如销巴生活供应链被guoqi收购，怡亚通供应链上市

3.合法转移平台利润：通过供应链公司通过经销合同等业务流程，合法把平台利润或者预留创始人收益的资金合法转移到供应链公司，合法沉淀资金

### （八）适合人群：

大中小供应链公司，多品牌产品运营公司，品牌工厂

1.供应链公司：数字化管理运营

2.产业带：对接多个下游平台，通过API能力批量上架产品，货卖全国，可同时打造一个批发端前端caigou商城

3.商业模式运营公司：为实体公司输出商业模式、会员、和产品一键上架

4.品牌运营公司：对下游平台进行产品+短视频批量上架，批量孵化品牌旗下线上小程序门店

## 二、微三云科技供应链系统的特点与优势：

### （一）微三云科技供应链系统的模式特点：

1. 超级去中心化供应链系统：微三云科技的供应链系统是一个F2S2B模式，即从工厂到供应链再到商家（平台），形成一个完整的供应链体系。该模式打通了产业供给和消费需求两端，实现了供应链的无限对接，为商家和消费者提供更多选择。

2. 多样化的供应链资源：微三云科技整合了优势农产品供应链、行业供应链、跨境电商供应链等多个上游资源，以及第三方平台、线下门店、批发市场等多个下游渠道。这样可以满足不同商家和消费者的需求，在供应链层面提供多样化的产品和服务。

3. 多渠道变现：微三云科技的供应链系统可以将产品供应给多个第三方平台、线下门店、批发市场等渠道，实现多渠道的变现。这为供应链中的商家（平台）提供了更多的变现途径，同时也能帮助工厂和品牌方消除库存，实现共赢。

4. 赋能中小企业：微三云科技的供应链系统致力于为中小企业提供整体解决方案，帮助他们在电商和供应链领域实现降本增效。通过整合资源和提供多种模式系统选择，微三云科技能够帮助中小企业开源节流，提升竞争力。

### （二）微三云科技供应链系统的优势：

1、商品在线化：通过供应链平台，让产业带商家的所有商品在线化，极大的提/升商品的展示、传播和交易效率。

2、流/量全球化：以社交为基础，通过各大APP或H5端口，链接全球消费者，实现“流/量全球化”。

### 3、共享共生共盈：“C-B-S”

供应链内各角色相通，商品相通，刺激产业带共享共生，良性发展，带动城市产业经济。

## 三、微三云科技供应链并不是封闭的模式

是能够与其它模式进行融合相互赋能助力的模式，比如云供应链赋能会员电商，我们给会员电商的赋能其实更多的是一个物流赋能。大部分的会员电商选择外包的仓。第一，当它的订单以很快的速度去增长的时候，如果去自建物流体系要花很大的时间和成本，才能够去支撑前端营销的销售。第二个是多供应商的管理，因为它都不是单一的品牌，怎么去管理供货商，让供货商符合他的物流需求，这是一个大问题。第三个是峰值的处理能力。

## 四、微三云供应链系统都遵循了哪些原则呢？

一共由六大原则，分别为：

### 一、多赢互惠原则

- 1.双赢互利原则认为，供应链是相关公司企业为适应新的竞争环境而形成的利益共同体。其密切合作是基于共同利益。供应链成员公司企业通过谈判机制寻求双赢互利。
- 2.供应链管理改变了公司企业的竞争模式，将公司企业之间的竞争转化为供应链之间的竞争，强调核心公司企业与供应链上下游公司企业建立战略合作伙伴关系，充分发挥各自的优势，实现价值增值链的双赢互利。

### 二、相互合作共享资源原则

- 1.相互合作共享资源原则有双层含义：一个是相互合作，二是共享资源。
- 2.合作原则认为，任何公司企业都不可能所有业务领域获得竞争优势，因为资源有限。因此，公司企业要想在竞争中获胜，就必须把有限的资源集中在核心业务上。
- 3.同时，公司企业必须与具有竞争优势的全球相关公司企业建立密切的战略合作关系，将非核心业务转移给相互合作公司企业，充分发挥其独特的竞争优势，提/高供应链体系的整体竞争力。
- 4.共享资源原则认为，供应链合作关系的实施意味着管理理念和方法。资源。市场机会。信息。先进的技术和风险共享资源。其中，信息共享是实现供应链管理和做出正确决策的基础。
- 5.供应链系统的协调运行是基于各节点公司企业的优质信息传输和共享资源。信息技术的应用有效地促进了供应链管理的发展，提/高了供应链的运行效率

### 三.需求驱动原理

需求驱动原则认为，供应链的形成。存在和重建是基于一定的市场需求。在供应链运营过程中，用户需求是供应链信息流、产品/服务流和资本流运营的驱动源。在供应链管理模式下，供应链运行由订单驱动，商品caigou订单由用户需求订单驱动，然后商品caigou订单驱动产品制造订单，原材料（部件）caigo

订单驱动供应商。这种逐步驱动的订单驱动模式使供应链系统能够及时响应用户的需求，从而降低库存成本，提高物流速度和库存周转率。

#### 四、快速响应原理

快速响应原则认为，在全球经济一体化的背景下，随着市场竞争的加剧，经济活动的步伐越来越快，用户对时间的要求也越来越高。用户不仅要求公司企业按时交货，而且交货期也越来越短。因此，公司企业必须能够快速响应不断变化的市场，具有较强的产品开发能力和快速组织产品生产能力，不断开发定制的个性化产品，以满足用户的多样化需求，占领市场，赢得竞争。在当前的市场环境下，一切都需要快速响应用户的需求，仅仅依靠公司企业的努力是不够的。供应链管理强调准时、准时交付、准时生产、准时分销、供应商选择少、精细等，反映了快速响应用户需求的概念。

#### 五、同步操作原理

同步运行原则认为，供应链是由不同公司企业组成的功能网络。成员公司企业之间有许多合作关系。供应链系统的运行性能取决于供应链合作伙伴关系是否和谐。只有和谐协调的系统才能发挥最佳。供应链管理的关键在于供应链节点公司企业之间的密切合作和各方面的良好协调。供应链的同步运行要求供应链成员公司企业通过同步生产计划解决生产同步问题。只有当供应链成员公司企业与企业内部部门保持一致时，供应链才能同步运行。供应链形成的准时生产系统要求上游企业及时为下游公司企业提供必要的原材料（部件）。如果供应链中的任何公司企业不能按时交付，就会导致供应链系统的不稳定或运行中断，降低供应链系统对用户的响应能力。因此，保持供应链成员公司企业之间生产节奏的一致性非常重要。

#### 六、动态重构原理

根据动态重建原则，供应链是动态的，可以重建。供应链是在一定时期内形成的。为了满足一定的市场需求，有一定的生命周期。当市场环境和用户需求发生重大变化时，核心公司企业周围的供应链必须能够快速响应和动态重建。市场机会。合作伙伴选择。核心整合资源。业务流程重组和敏捷性是供应链动态重建的主要因素。从发展趋势来看，建立基于供应链的虚拟企业将是供应链动态快速重建的一种形式。

最后，通过微三云供应链，助力公司企业，参与供应链整合资源，产生竞争优势，完成供应链优势业务，参与供应链的整体运营让零售更简单。微三云源码开发的这套供应链系统满足绝大多数创业者和中小企业接入电商系统的需要，底层技术安全可靠，运营模式灵活多样，资源整合全面高效，力争为每一位创业者和中小企业保驾护航。总体来说，微三云科技的供应链系统通过连接城市产业和行业的供需两端，整合资源、提供多样化产品和服务，实现多渠道变现，并赋能中小企业，从而在市场竞争中处于不错的地位。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适

的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

新的一年，各大团队长都在找项目，有实力有能力的平台老板们都在跃跃欲试上线自己的平台，因为疫情原因，线上创业做平台运营中长期成为了微创业的主流，而线上创业推广裂变自然离不开软件系统的支持。那么，该用什么营销软件模式来运营自己的电商平台呢？下面

微三云超哥为大家盘点一下最近客户平台过亿营业额每月的都在用什么功能模式：一、秒杀寄售模式 平台设置非常优惠的活动奖励吸引用户参与活动进入平台，然后通过秒杀区活动获得优质产品或奖励，参与成功得产品，参与失败获得鼓励金现金，参与活动的产品不想提货可以放在2

收商城进行寄卖，平台一定时间内售出后按二手价结算给用户，结合结合社交电商模式的直推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式二、共享购模式

对比云联惠等消费返利模式，共享购模式有以下创新优势：

1.消费返利只是赠送共享值和共享积分，不返现金，避免非法集资承诺保本保收益的返现金思路

2.因为返的不是现金，避免团队奖励模式设置，不涉及传销多级分销团队计酬，相对安全很多3.平台不碰商家资金，只要平台会员不而已shuadan虚假交易，消费用户和商家、平台都是非常健康没有任何风险的4.平台不返现金，没有提现功能，意味着不可能出现类似云联惠和销巴生活这种消费返利平台用户挤兑提现问题，平台可以无风险长久运营。

5.后期积分通过合规交易所交易，对接友盾通证交易所，上海碳排放交易所等，彻底避免积分交易变现的潜在法律风险。三、链动2+1奖励（美丽天天秒）

购买产品成为代理，代理推广代理拿直推奖，代理发展2个代理升级老板级别，前面2

条代理线留给上级，第3条代理线起拿N代见点

奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的2

条线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考核代理发展人数，前两条线不动了可以切换活的线等功

四、全民拼购模式 设置拼团抽奖活动或者纯购物活动，参与成功得产品或等值购物币，参与失败退回款项并奖励广告现金红/包，中奖者可赠送一定比例的购物基金，购物基金可以通过自己继续参团每次释放一定比例，直推间推下级参团伞下团队参团每次释放一定比例，购物基金余额每日固定一定比例释放，

每日利润分红释放等方式实现消费者优惠购物或消费返利，中奖者还可以赠送抽盲盒机会，赠送平台购物币线上线下消费抵扣，赠送消费积分进行复购消费。

五、广告电商系统 用户消费赠送等额或者一定比例的积分，积分可以通过小程序广告完成每天看激励视频广告任务的形式每天释放一定比例变成可提现的现金，从而实现消费案例，支持上级可以拿下级获得广告收益的一定比例的推广奖励，还可以结合

一二级分销，团队奖励，区域奖励，团队分红等分 销模式 礼包分红模式 平台设置购买不同礼包获得不同级别身份，对应不同的分红额度和推荐奖励，平台每售出一个礼包，将一定比例营业额放入礼包分红池，给予对应级别的团队长身份进行平均分红，通过分红方式返利消费者，帮助消费者实现免费消费产品甚至还赚钱的模式