

关于供应链系统源码搭建，前后端介绍？电商模式设计+软件开发服务+系统搭建，微三云麦超分析

产品名称	关于供应链系统源码搭建，前后端介绍？电商模式设计+软件开发服务+系统搭建，微三云麦超分析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

关于供应链系统源码搭建，前后端介绍？电商模式设计+软件开发服务+系统搭建，微三云麦超分析

导读：

微三云生态运营五大系统：人通（超级云App）——多平台共享会员价值变现

货通（供应链系统）——多平台供货一件代发

钱通（区/块/链数字积分系统）——跨平台积分流通价值共享

内容/教育通（云视商直播教育视频知识付费商学院系统）——平台是否推的好要看教育培训是否做的好

场通（云平台60多个线上线下场景创/新应用模式）——每个月都有新风口新应用新模式，持续按周迭代升级

【供应链系统】解决方案：

连接城市产业/行业的供需两端，撮合商家(平台)和供应链，让消费者可以有更多的产品选择，从中挑选zui优质的产品与服务；也让商家(平台)可以快捷为自己的用户提供多样化产品，同时提/高同行竞争壁垒；同时让产品供应链有大量的商家(平台)变现途径；zui后也更好的让工厂/品牌方消灭库存，一举四得！

而微三云“供应链系统”打通“产业供给”和“消费需求”两端，整合厂家资源和优质内容，无限对接各个电商平台完成变现，实现多中小企业在电商和供应链层面的赋能，为众多创业者提供供应链整体解决方案，助力企业降本增效，开源节流；

首先，简要介绍微三云科技供应链系统的模式特点，为何能一直领/先同行；

一、微三云科技供应链系统：

(一) 超级去中心化供应链系统 (F2S2B)

PS：运营“货”的平台：找zui好的货源，供给zui多的平台，打造商业生态体系

1、上游：整合优势农产品供应链、源头

2、上游：整合行业供应链、工厂

3、上游：整合其他实力综合型供应链

4、上游：整合跨境电商供应链

5、下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接，类似京东供应链）

6、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择，类似全球仓供应链）

7、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级caigou商（类似于企叮咚供应链的模式，卖不同等级的会员接口）

(二) 对接N个小程序/公众号/app批量上架产品、一件代发

1、下游：供货给N个第三方平台（提供Api接口供第三方商城系统对接）

2、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择）

3、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级caigou商

4、下游：对接N个视频号小店，批量上架带货

(三) 供应链分销：

1.招募上游厂商和供应链源头入驻，后续该供应商的出国均有收益，可设置多个等级不同返佣比例，便于推广业务

2.招募下游电商平台供货，电商平台后续所有caigou货款均有收益，可设置多个等级不同返佣比例，便于推广业务

（四）多资源供应链：

- 1.支持实物产品商品同步上架多平台
- 2.支持cps资源同步上架多平台
- 3.支持数字权益产品同步上架多平台
- 4.支持图文素材同步上架多平台
- 5.支持课程视频同步上架多平台
- 6.支持直/播间同步上架多平台

（五）提供供应链资源接入：

- 1.已对接胜天半子大型供应链，微唯宝，京东和怡亚通供应链也可对接
- 2.已对接联联周边游：乐园门票，高端自助餐，酒店民宿
- 3.已对接必应鸟cps1000+资源
- 4.已对接蛋糕叔叔：全国50+烘焙品牌连锁店
- 5.已对接抖/音联盟cps:一分购，源头货源，直/播间，百万补贴，超值购

（六）商业模式赋能：

可以结合电商中台功能，给下游电商平台提供丰富的商业模式供选择

- 1.需要货的平台：全品类供货
- 2.有产品还没商城系统的：提供商城系统+丰富产品品类
- 3.需要商业模式策划的：提供系统模式策划及技术支持
- 4.又没货又没平台的：全品类供货+分销商城系统

应用场景：供应链是一套独立的系统，平台运营者可将所有货源整合一个供应链平台，但自身不卖货，主要将货供应给到其他平台进行销售。类似于京东，可上传自营商品也可以找商家入驻，同时平台上商品可让第三方系统去售卖。

供应链系统的商品来源：

供应链可以上传平台本身的自营商品

找供应商进行供货，给供应商一个后台去上传商品，供应链平台审核供应商的商品。 ü

供应链系统的商品售卖方式：

只能对接第三方系统（即：分销商），将商品同步到第三方系统中进行分销售卖
注意：供应链系统本身不支持售卖商品，无商品展示及购买路径。 ü

支持端口：公众号/小程序/H5、app壳/app端

初级分销商

云平台1: 通过产品分类将产品同步到 供应链平台

云平台2:通过品牌分类将产品同步到 自营产品 供应商 产品 高/级分 销商

注：一个分销商对应一个云平台角色：

给供应链平台供货，有独立的后台上传产品给到供应链平台审核，上传商品时可设置的商品的供货价。
商品卖出后，供应商可结算到供货价+运费。

如何成为供应商：供应链后台手动添加，创建账号和密码，获取登录链接。

供应商后台的作用：用于上传商品，管理订单发货等流程，无法处理售后。

供应商的货款结算：结算上传商品时所设置供货价，由于订单由供应商自己发货，所以还需结算运费（目前运费 默认包邮）。

供应商的货款结算方式：生成账单，供应链平台线下打款方式 分销商角色：

相当于代理商，可同步供应链商品的产品进行销售，供应链平台的商品会设置一个供货价，且不同等级的分销商需收取不同比例的服务费。分销商设置商品的售价，商品卖出后，分销商需结算协议价=供货价+服务费给到 供应链平台。

一般分销商是云平台管理者

如何成为分销商：供应链后台手动添加，创建账号和密码，将参数绑定到第三方（云平台）系统中。

分销商的等级：不同等级的分销商的服务费比例不同，可理解为等级越高的分销商收取的服务费更高或者更低

分销商货款：分销商需要有足够的货款才可售卖同步过去的商品，否则用户前端购买订单无法创建成功。

分销商货款如何充值：

方式一：分销商后台申请，私下打款，供应链平台审核通过，充值成功

方式二：供应链平台直接手动充值货款金额

分销商的订单管理：

方式一：供应链自营的商品由供应链发货，分销商可处理售后。

方式二：其他供货商供应给供应链平台的商品，则由供货商发货，分销商处理售后。

产品库存特点：

一个产品的库存是公用的；用户在云平台提交订单，库存就扣除；产品库存是实时同步

举例初级分销商和高/级分销商都同步产品A，产品A的库存为100

当初级分销商同步到云平台，卖出60个，这是高/级分销商的库存为 $100-60=40$ 若是当初级分销商再卖40个，高/级分销商的库存为0，前端产品依然是上架中，需要用户在提交订单时触发下架

若是想要固定产品库存给分销商就需要新增多次；比如想要初级分销商产品A的库存为60个，高/级分销商产品A库存为40个，供应链后台需要新增产品A两遍，产品A-1勾

选给初级分销商；产品A-2给高/级分销商

步骤如下：

供应链后台-分销商管理复制分销商编号，密钥key，密钥secret到云平台-供应链选品应用-添加分销商

从云平台复制接口回调地址到供应链-分销商管理，添加云平台节点公网IP，点击保存 云平台-供应链选品应用添加供应链网址 u

支持应用有：赠送积分，购物币，商品特权，优惠券，零钱优惠支付；微信直播小程序，支付有礼，

代理商

不支持应用有：拼团，挂售，社区团购，云店，短视频电商，积分商城，运费奖励

供应链-自营订单流程

供应链admin新增 产品

云平台同步

添加到仓库中

云平台销售推广

通过品牌分类或者是

产品控/制云平台同步 的产品

注： 供应链产品默认为实物及只有单属性；

产品详情页只能上传图片，云平台商城仓库中可以编辑文字；

货号一定要填写，相当于外部标识作用；

运费默认包邮；

起售数：提取供应链的；

供应链 发货 未确认 收货 用户支付成功 系统创建订单（判断分 销商货款，1分钟左右）

供应链可以主动退款，

货款退回

供应链admin后台发货

云平台开启售后开关，

用户只能申请退款---云平台售后

订单操作退款完成订单； 供

应链货款退回

已确认

收货

云平台开启维权开关，

用户可申请退款，

换货 和退货；

供应链货款不会退回，

需要私下沟通

用户申请退款：云平台 维权订单操作退款及完成订单

用户申请换货：云平台 维权订单同意换货及推

送退货地址---用户发货

填写物流信息---云平台 确认收货，发货填写物 流信息，点击完成订单

用户申请退货：

云平台 维权订单同意退货及推 送退货地址---用户发货 填写物流信息---云平台 确认收货及退款

注：库存实时同步，订单失效库存自动回收;维权订单在云平台操作，不同步到供应链售后订单中

适合人群：

大中小供应链公司，多品牌产品运营公司，品牌工厂

1.供应链公司：数字化管理运营

2.产业带：对接多个下游平台，通过API能力批量上架产品，货卖全国，可同时打造一个批发端前端caigo u商城

3.商业模式运营公司：为实体公司输出商业模式、会员、和产品一键上架

4.品牌运营公司：对下游平台进行产品+短视频批量上架，批量孵化品牌旗下线上小程序门店

二、微三云科技供应链系统的特点与优势：

（一）微三云科技供应链系统的模式特点：

1. 超级去中心化供应链系统：微三云科技的供应链系统是一个F2S2B模式，即从工厂到供应链再到商家（平台），形成一个完整的供应链体系。该模式打通了产业供给和消费需求两端，实现了供应链的无限对接，为商家和消费者提供更多选择。

2. 多样化的供应链资源：微三云科技整合了优势农产品供应链、行业供应链、跨境电商供应链等多个上游资源，以及第三方平台、线下门店、批发市场等多个下游渠道。这样可以满足不同商家和消费者的需求，在供应链层面提供多样化的产品和服务。

3. 多渠道变现：微三云科技的供应链系统可以将产品供应给多个第三方平台、线下门店、批发市场等渠道，实现多渠道的变现。这为供应链中的商家（平台）提供了更多的变现途径，同时也能帮助工厂和品牌方消除库存，实现共赢。

4. 赋能中小企业：微三云科技的供应链系统致力于为中小企业提供整体解决方案，帮助他们在电商和供应链领域实现降本增效。通过整合资源和提供多种模式系统选择，微三云科技能够帮助中小企业开源节流，提升竞争力。

（二）微三云科技供应链系统的优势：

1、商品在线化：通过供应链平台，让产业带商家的所有商品在线化，极大的提/升商品的展示、传播和交易效率。

2、流/量全球化：以社交为基础，通过各大APP或H 5 端口，链接全球消费者，实现“流/量全球化”。

3、共享共生共盈：“C-B-S”供应链内各角色相通，商品相通，刺激产业带共享共生，良性发展，带动城市产业经济。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

多年来，微三云先后为 20

多万个等众多大型企业用户和中小电商平台提供了电商系统工具及相关增值服务产品。微三云秉承“商业智慧，科技匠心”的理念，致力于为全行业的企业、商家提供传统互联网到移动互联网的电子商务解决方案及技术运营、电商运营等增值服务。微三云的定位就是出售源码系统，这就是一次性买到你的系统，整套程序源代码和技术卖给客户，系统买回去以后不大客户可以使用，客户的朋友创业者都可以用，客户有自己独立的服务器，独立域名，独立品牌进行运营市场，客户可以自己进行招商，可以无限开发账号给你们客户使用，你们收费。我们的服务价格在市场上属于中等，我们不做低价恶劣竞争这种，客户没有好的服务，我们也没有利润，最终也是败坏名声。