

# 2024药交会&2024保健品展&全球健康营养产业展

产品名称	2024药交会&2024保健品展&全球健康营养产业展
公司名称	展位分配部
价格	10086.00/个
规格参数	展会定位:O2O医药大健康展 观众类型:经销商代理商等 展会行业排名:NO1
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

## 产品详情

，我们来介绍一下2024药交会&2024保健品展&全球健康营养产业展这一展会的定位。作为一场O2O医药大健康展，这个展会旨在促进医药行业与互联网的深度融合，为广大经销商代理商等观众提供一个交流、合作和贸易的平台。

展会概况：

全国药品交易会（PHARMCHINA）暨NHNE中国国际健康营养产业展是中国医药制剂与健康领域极具规模和影响力的专业盛会，每年举办春、秋两届，展示内容涵盖化学药、中成药、中药材、中药饮片、器械耗材、医美、个人护理、医药研发供应链、智慧营销服务、功能食品原料、功能食品配料、新资源食品、保健食品、膳食补充剂、健康食品、功能食品和饮料、营养滋补品、特殊营养食品/特殊膳食、特殊医学用途配方食品、益生菌、保健用品、OEM制造等产业集群。依托线上线下展览及丰富的会议活动和数字化平台，吸引来自全国30多个省市和地区及海外专业观众到场参观，囊括院内院外渠道经销代理商，零售药店、电商、诊疗机构等caigou决策人。历经40余年创新发展，药交会成为医药企业塑造品牌形象、寻求合作商机、洞察产业趋势、增进行业交流、会晤新老朋友的juejia平台。

该展会定位于O2O医药大健康展，意味着参展商和观众能够在展会期间既体验线下交流合作的便利极大地拓展了合作伙伴的范围和商机。在如今数字化时代的浪潮下，O2O模式已经成为医药行业发展的趋势，本展会将助您抢占市场先机。

让我们看看观众类型是什么。本次展会的观众类型主要包括经销商、代理商、医疗机构、健康产业投资商等。全国总代、省级代理/区域代理商、经销商、进出口贸易商、零售商（连锁药店、高端超市、电商/跨境电商、百货卖场、母婴店、健康产品专卖店、健身中心、康复养老机构、电视购物等）、新零售（微商、社交电商、直播电商、社群团购等）、直销、会销、福利caigou、企业团购、TP和MCN机构、医院/诊所、咨询培训机构、投融资机构、研发企业、zhengfu/协会等这些观众都是来自医药和健康产业链上bukehuoque的重要角色，他们的参与将为展会带来丰富的商业机会和合作资源。

国内展区部分名录公布

国际展区部分名录公布

最后，我们来看看本次展会在行业中的排名。作为2024年度的医药大健康领域的shouquyizhi的展会，我们自豪地将其列为行业NO.1。这得益于我们多年来的努力，积累了大量的经验和资源，成为引领医药大健康行业发展的lingjun者。

除了以上三个重要属性外，还有一些细节和知识可能被忽略。比如，展位分配部门会根据参展商的产品特点和需求进行量身定制，并采用巧妙的展位布局，以最大化地吸引观众的注意力。此外，我们将提供展会期间的一对一商务洽谈机会，为参展商与观众之间的合作提供更多的便利。

展会定位: O2O医药大健康展

观众类型: 经销商、代理商、医疗机构、健康产业投资商等

展会行业排名: NO.1

在2024药交会&2024保健品展&全球健康营养产业展上，您将有机会与来自各个领域的youxiu观众进行深入交流，探讨合作机会，寻找新的市场销售渠道。我们相信，通过参加这一行业NO.1的展会，您的产品将获得更广泛的曝光度和更多的商机。

此外，我们还将为参展商提供一系列的市场分析报告和行业研究数据，帮助您更好地了解市场趋势和消费者需求。我们深知细节决定成败，在展位布置中，我们将倾注心力，使您的展位更具吸引力，让观众心生好感，增加商业合作的机会。

，我们也将邀请zhiming的xingyechuanjia和学者参与展会期间的论坛和讲座，为参展商和观众们提供更多的学术交流和行业见解。通过这些丰富多样的活动，您将有机会拓展业务网络、建立良好的品牌形象，从而推动您的业务发展。

总而言之，2024药交会&2024保健品展&全球健康营养产业展是您不可错过的商业机会。作为行业NO.1的展会，我们致力于为参展商提供zuijia的展会体验和商业服务，助您在医药大健康领域取得更大的成功。