

2024全球健康营养食品展&2024药交会&特医特膳展区

产品名称	2024全球健康营养食品展&2024药交会&特医特膳展区
公司名称	展位分配部
价格	10086.00/个
规格参数	展商数量:2500+ 观众数量:10万+ 展会定位:O2O
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

2024全球健康营养食品展&大健康产业展&特医特膳展区，价格为10086元/个。展商数量超过2500家，观众数量达到10万人以上。这场展会的定位是O2O，将线上线下相结合，为参展商和观众提供优质的交流和合作平台。

这次全球健康营养食品展是行业内规模最大、影响力最广的盛会之一。参展商数量超过2500家，其中包括国内外zhiming企业和品牌代表。展会的规模庞大，汇聚了全球最先进的健康营养食品和大健康产业产品。展商们将展示最新的研发成果和市场趋势，为观众带来优质的展品和服务。

展会概况：

中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲健康营养与保健食品行业旗舰展会，被誉为行业发展的“风向标”。同期第88届药交会&89届药交会，展会规模超过100,000平方米，每届展会汇集2500家来自全球30多个国家和地区的功能食品原料、功能食品配料、新资源食品、保健食品、膳食补充剂、健康食品、功能食品和饮料、营养滋补品、特殊营养食品/特殊膳食、特殊医学用途配方食品、益生菌、保健用品、OEM制造、商业服务，药品，器械等十余个细分领域的产品和服务供应商，吸引12万人次全渠道的专业买家采购洽谈。

展商风采：

2024NHNE，国控星鲨与您相约上海国家会展中心

国药控股星鲨制药（厦门）有限公司（下称“国控星鲨”）将携旗下大健康版块全系产品及森下仁丹、乐加欣等国际zhiming海外引进产品强势亮相，在5.2D60展位与优质同行合作共赢，共话营养健康新篇章。星鲨牌DHA藻油作为国控星鲨2024年母婴领域的战略产品，选用新西兰原装进口优质裂壶藻为提取原料，拥有HACCP和RMP双认证保障，DHA含量高且EPA含量低，每粒DHA含量达120mg，符合中国营养

学会每日100mg的推荐指标，是国控星鲨zhuoyue产品开发实力的点睛之作。

Sizeon斯泽安即将亮相NHNE健康营养博览会，诚邀您共同品鉴！

NHNE以展会为载体，通过展览展示、峰会论坛、资源对接、内容传播、人脉拓展等多个服务矩阵，同时利用数字化创新赋能，为产业链各端提供线上线下一体化市场解决方案。

NHNE同期会议大剧透！

参展范围：

保健食品：国家相关部门批准的24种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂

特殊医学用途配方食品/特殊营养食品：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品

滋补养生产品：药食同源、高端滋补品（燕窝、鱼胶、参茸、灵芝、虫草等），食疗产品、保健茶，保健酒，养生汤、月子餐

健康食品：营养强化食品、抗氧化食品、减脂食品、低卡路里/低胆固醇食品、低GI食品等

天然食品：绿色食品、有机食品、植物基食品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等

功能饮料及功能水：维生素饮料、矿物质饮料、电解质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水

抗衰产品：维生素E、胶原蛋白、NAD+、NMN、麦角硫因、谷胱甘肽、PQQ、肽类、虾青素、磷虾油、叶黄素、葡萄籽、花青素、灵芝孢子粉、辅酶Q10、小球藻、番茄红素、透明质酸钠等

肠道健康：益生菌产品、益生元、膳食纤维、酵素产品、养胃食品、低致敏食品、抗幽产品、清肠通便产品

运动营养产品：能量补充类、微量元素补充类、能量控制类、代餐类、增肌类、体能增强类、运动恢复类

睡眠健康：褪黑素、-氨基丁酸、酸枣仁、洋甘菊、助眠枕、智能床垫、睡眠仪、助眠香薰、减压产品

母婴营养：婴幼儿补充剂、益生菌、DHA、配方乳粉、孕期营养、健康辅食、营养零食

老年营养：增强免疫产品、调节三高产品、强心健脑产品、抗衰老产品、护眼产品、养生茶、配方营养粉

功能原料/配料：功能性蛋白质、功能性糖类、功能性油脂、功能性甜味剂、营养强化剂、植物提取物、新资源食品、氨基酸、微量元素等

加工制造：OEM、ODM、OBM

保健用品：按摩理疗仪、水疗磁疗设备、康复器材、净化器、家用血压仪、清洁消毒用品、保健化妆品、膏贴、精油、养生用品（艾灸、理疗、沐足等）

商业服务：申报注册、检验检测、市场咨询、投融资、专业培训、媒体传播、视觉设计、营销服务、企业管理系统、数字化工具、智能零售等

蜂产业专区：天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社

燕窝专区：鲜炖燕窝、即食燕窝、冻干燕窝、燕窝礼盒、燕窝滋补品、燕窝饮品、燕窝化妆品、燕窝文创产品等

现代人越来越注重健康，对于营养和饮食更加关注。而这次全球健康营养食品展正是为了满足这种需求而设立的。观众数量多达10万人以上，其中涵盖了从xingyezhuanjia、品牌代表到普通消费者的全方位观众群体。观众们可以在展会中体验到各种先进的健康食品和大健康产业产品，了解最新的市场动态和科技前沿。展会还将举办多场专业论坛和讲座，让观众与xingyezhuanjia进行深入交流和学习。

对于参展商来说，这次展会是一个宝贵的机会，可以拓展业务、开拓市场。参展商数量众多，他们可以通过展会与其他企业进行合作，开展项目对接和商务洽谈。展会还设置了专门的采购区域，方便参展商和观众之间的沟通和交流。

综上所述，2024全球健康营养食品展&大健康产业展&特医特膳展区将成为行业内的dingji盛会。展商数量超过2500家，观众数量达到10万人以上，展会定位为O2O，为参展商和观众提供了广阔的合作和交流平台。这是一个不可错过的商机，带来的回报定会超过10086元的投入。

展位分配部期待与您合作，共享展会成功的辉煌！