

微三云陈明凤：共享链模式：刺激消费！循环消费！帮助平台快速累积会员 快速销货

产品名称	微三云陈明凤：共享链模式：刺激消费！循环消费！帮助平台快速累积会员 快速销货
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

微三云陈明凤：共享链模式：刺激消费！循环消费！帮助平台快速累积会员 快速销货

在存量型经济的时代，用户的消费需求越来越难以激发，企业面临着市场饱和和竞争加剧的双重压力。为了突破这一困境，企业需要寻找一种能够实现消费循环和用户粘性的商业模式。共享链就是这样一种模式，它通过将消费者变成合作伙伴，让他们在消费的同时享受收益，从而形成一个良性的循环。

01

共享链是什么？

共享链是一种创新的消费返利方式，它通过用户在商城购买商品或门店消费时获得一定比例的待返权益，这些权益可以在后续的消费中按顺序提取，并以现金或其他形式返还给拥有待返权益的会员。

文字举例说明

1. 用户A消费购买了一款100元的商品，排队奖励权益为30%，提取奖金额为10%。
2. 用户B购买商品后，用户A获得100元的10%，即10元。
3. 用户C、D购买商品后，用户A拿完排队奖励权益30%，也就是 $10+20$ 元 = 30元。
4. 用户E、F、G购买商品，用户B领取排队奖励权益一共30元。
5. 以此类推，按消费顺序进行奖励，谁先下单谁就可以获得排队奖励的权限。

图片举例说明

刺激用户主动消费！循环消费！生生不息的方式，百纳将消费与收益紧密结合，帮助企业实现真正的共享链经济。

02

抽奖模式有两种

一种是多个固定比例的抽奖，一种是两个比例区间的随机抽奖。用户消费后，先按照固定比例*消费金额计算总权益；然后可以参加抽奖，如果中奖，就用抽奖的比例代替固定比例。

03

消费金额累计

可以设置按照指定周期内的消费金额来确定总权益奖励比例，例如：10天内消费1000元，50%；10天内消费3000元，60%；用户消费时，根据用户在对应天数内的消费金额，按照最高的比例给予总权益奖励。

04

会员等级优惠

根据会员等级来设定消费用户的总权益奖励比例，如果没有设定，就按照其他的比例规则执行。

05

时间限制

支持按商品/门店设置特定时间段限制，只有在该时间段消费才能获得奖励权益，或者每人每天奖励的限制，每人总奖励限制。

06

权益兑换方式分为两种方案

07

共享链消费者收到惊喜奖励后的行为：

- 1、持续的重复消费。
- 2、单次消费增值。
- 3、把惊喜传递给身边人和朋友圈，为商户带来更多的消费者。

共享链模式是一种能够有效刺激用户主动消费和循环消费的商业模式，它将消费与收益紧密结合，让用户在消费的同时，也能获得相应的权益，从而形成一个生生不息的消费循环。