

微三云陈明凤：如何解决平台泡沫问题？平台百/万级的NFT数字藏品生态解决方案

产品名称	微三云陈明凤：如何解决平台泡沫问题？平台百/万级的NFT数字藏品生态解决方案
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

微三云陈明凤：如何解决平台泡沫问题？平台百万级的NFT数字藏品生态解决方案

如何妥善处理消费返利、消费全返再到消费增值等商业模式中潜在的泡沫问题，一直是众多市场操盘手面临的棘手挑战。若只依赖正向波比，恐难以吸引足够多的消费者参与；而若采取负向波比，则有可能导致泡沫迅速膨胀，最终引发系统崩盘。

一、价值百万的解决方案

解决泡沫之前，我们先了解一下它崩盘的根源是什么。任何商业模式，推广到一定阶段的以后，都会遇到瓶颈期，这时候市场停滞，无法产生新的血液。人们对未来的预期下降，每个人都想保住自己手中的利润，所以这时候就容易出现“挤兑”的情况，也就是大量的用户发起提现。由于奖励都是补贴给的，所以企业根本没有这么多现金可以给到用户，因此就造成了恶性循环，市场投诉等问题。那我们能不能建立一个新场景，让用户不要发生“挤兑”的情况呢？

不过，今天我要给大家介绍一个神奇的解决方案，那就是NFG+交易所的模式。这个方案不仅可以消除平台泡沫，而且不需要上市，更重要的是能够解决避shui和支付风险问题。

二、NFG+交易所基本原理

该模式起始于一个普通的商业模式，如共享购、广告电商或消费增值等，这些模型主要用于吸引流量。它们以绿色积分的形式回馈消费者，作为奖励和佣金。然而，随着时间的推移，积分的大量累积可能会导致泡沫的产生。传统的消泡方法，如积分兑换产品、结合线下门店、兑换股权等，往往效果有限，难以根本解决问题。

那么，如果这些绿色积分能够用来兑换NFG产品，并不走平台的提现，而是通过交易所进行二次交易来进行消耗，是不是很吸引人呢？如此积分价值涨与跌也跟平台无关了，能不能赚到钱全靠用户自己在交易所的买进卖出。

三、那么，这个NFG产品是什么呢？

其实，NFG是非同质化商品的简称。NFG的作用就是对实体产品或者虚拟产品进行确价、确权、确信，每一个NFG都是duyiwuer、不可分割的，当一件作品被造成NFG后，这个作品就会拥有qukuailian上duyiwuer的标识。

四、具体流程

发行一个实物NFG酱酒，比如发行10000瓶，每瓶的初始价格为100，增长空间为20倍，有效期2年，到期以后凭借NFG凭证，可以提走酱酒。NFG酱酒的发行规则是，首发1000瓶，剩余9000瓶通过金呗兑换的方式“赠送”出去。

五、实战举例

首发1000瓶，每人限购5瓶，200人左右就可以抢完，并且还回收了10万的现金。由于首发仅有1000瓶，剩余的9000瓶必须通过价值1瓶酱酒的金呗+5瓶酱酒才可以置换出6瓶酱酒。因此，前期抢购5瓶酒的200人几乎是稳赚，因为后期的人想要获得NFG酱酒，必须要先购买5瓶酒，而这个酒只有这200人手上拥有，所以他们不愁转让。

通过这个举例，可以看出几个问题：

- 1.这个NFG酱酒根本不愁推广，稍微懂点市场的人都知道抢到就赚钱
- 2.这个模型明显是供给小于需求，所以市场会非常火爆
- 3.它能有效的解决“泡沫”问题，金呗兑换为NFG以后，价值可以增长N倍，远远高于变现，谁都会心动
- 4.变向带动商城的销量，因为金呗只有通过消费获得的积分转化而来，所以能刺激消费
- 5.无限放大资本价值，前面有商城引流，后面有NFG拉升，整体的估值都会被放大

了解这些内容以后，你只需要关注几个关键的核心点即可

1. NFG转让如何合规？

2. 是否有成功的案例？

3. 如何规避相关风险？

4. 如何安全收尾？

5. 如何可持续？

以上几点内容较为敏感，不方便在文章中说明，可以找小编了解。

如果想了解更多关于该模式的细节内容、如何搭建商城、进行系统kaifa，或者您的平台也想快速卖货并引流裂变，请在评论区留言或私信。