

2024尼日利亚国际纺织服装博览会 双边贸易稳步增长

产品名称	2024尼日利亚国际纺织服装博览会 双边贸易稳步增长
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	名称:国外主题展 主办:上海新盟会展服务有限公司 亚洲:中国区域联合承办
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

联动一 实体展会 联动二 数字展会 联动三 线上贸易

展会地址：拉各斯TBS

展览中心 展会平台：Matchup Expo

O2O展览平台 贸易平台：Match Market

B2B在线贸易平台

展会时间：2024年11月7-10日 展会时间：2024年10月28-11月10日 + 实体展后10天 贸易时间：报名参展

--实体展后10天

结合23年线下线上办展资源，与实体展主办方深度合作，推出“O2O展”参展模式的多种展位类别，赋能展商足不出户共享：实体展现场买家、“O2O展览平台MatchupExpo”自有买家及持续引流、“Global Buyer平台”全球买家搜索等多重买家资源。提供实体展的展前、展中及展后10天进口商配对！

尼日利亚国际纺织服装博览会（NigeriaTex）”由中国纺织贸促会、联合始办于2017年，得到尼日利亚众多纺织品进口商协会、拉各斯州政府、尼联邦政府的大力支持，已发展为西非地区唯一的国际、大规模、大规模的纺博会。

2019 NigeriaTex线下展净展出面积1600平，参展企业近100家，到会观众1.5万人，现场举办B2B配对317场次，大量展商现场签单，展贸效果很好。拉各斯州长、拉各斯工商会主席、中国驻拉各斯领馆参赞均莅临开幕式并剪彩，规格之高在拉各斯罕见。主办方同期举办系列、主题演讲，提供大量开发当地市场的

务实信息。

2020-2023 NigeriaTex借助自主研发、使用多年的“ Matchup Expo ”全品类线上展览平台、B2B贸易平台，引入视频会议、3D、AI、直播、大数据等应用场景，“采用5天视频洽谈+365天7*24小时网上展览”的模式，举办超过54场系列线上展览。

服装服饰、服装面料、鞋类箱包、家纺产品、辅料配件、纤维纱线、染化产品、纺机服机等

样品/或产品图片+二维码 展示。 实体摊位费（角摊另加10%）：

全程10天（含成团国际机票、国外食宿行、赠尼短期入境意外险）待定

展期7天（含展团国际机票、国外食宿行、赠尼短期入境意外险）待定

2024尼日利亚国际纺织服装博览会 双边贸易稳步增长