

参展模式的超值权益 2024越南国际纺织供应链采购展

产品名称	参展模式的超值权益 2024越南国际纺织供应链采购展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	名称:国外主题展 主办:上海新盟会展服务有限公司 亚洲:中国区域联合承办
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

融合23年线下线上办展、“O2O展览平台MatchupExpo.com”等资源，推出“O2O展”参展模式的超值权益，赋能参展商共享：实体展所有注册买家、“M平台”私域买家、引流买家等多重买家资源。

“O2O展”实现实体展前10天、展中及展后5天线上、线下买家配对、洽谈！

联动一 实体展会 联动二 数字展会 联动三 线上贸易

展会地址：胡志明市SECC

展览中心 展会平台：Matchup Expo

O2O展览平台 贸易平台：Match Market

B2B在线贸易平台

展会时间：2024年12月7-9日 展会时间：2024年12月7-12月9日 + 实体展后5天 贸易时间：报名参展

--实体展后5天

越南国际贸易展览会（Vietnam Expo）始办于2003年，是越南规模大、影响力强、国际化程度高的国际贸易展之一、是越南重点展会，得到越南zhengfu的高度支持和社会各界瞩目，其影响力相当于中国的“guangjiaohui”。2021年展会共有来自20个国家及地区850家企业参展，到会观众来自20个国家和地区达13,750人，包括：越南、韩国、俄罗斯、新加坡、美国、英国、印尼、古巴、柬埔寨、白俄罗斯、老挝、尼泊尔、斯里兰卡等。

2023年起，VIFS主办方联手越南纺织进口行业协会在Vietnam Expo同期同馆举办“越南国际纺织供应链caigou展（VIFS- Vietnam International Fashion Sourcing）”，为越南纺织制造业打造一站式供应链caigou平台。

VIFS展共享Vietnam Expo展买家、宣传等一切资源，另通过增值的定向宣传、点对点买家邀请、O2O参展等形式，为中国展商提供更多商机、保障参展效果。

运筹三载，厚积薄发：2020-2023 VIFS借助自主研发的“Matchup Expo”全品类O2O展览平台、B2B贸易平台，引入视频会议、3D、AI、直播、大数据等应用场景，采用“5天视频洽谈+365天网上展览”的模式，举办超过6场系列线上展览，为VIFS实体展成功举办奠定坚实基础！

纤维纱线：纤维、抽纱、纱线、特殊纺丝、纺纱、织造整理、花式纱等

服装面料：棉、毛、丝、麻、牛仔、针织、印花、混纺、皮革、功能面料等

服装成衣：男女童装、休闲运动、针织服装、皮衣、青年装、牛仔、浴衣、泳衣、内衣、睡衣、T恤等

服饰辅料：头饰、披肩、围巾、领带、腰带、太阳镜、纽扣、绣花、拉链、垫肩、里衬、缎带、裁缝用品等

家纺产品：床上用品、厨用/浴室纺织品、靠垫/枕头、地毯/门垫、毛巾、沙发布、窗帘布、台布、家具装饰、墙饰用品、壁毯、家具皮革、家纺面料、装饰面料等

鞋帽箱包：鞋帽制品、特种鞋、护鞋用品；旅行袋、旅行背包、户外背包、箱包及组件等

纺织周边：纺织用化学品、染料、助剂

纺机服机：工业/家用缝纫机、纺织机械、附件及零配件

目前，中国是越南大贸易伙伴、大进口来源地和第二大出口目的地。2021年中越双边贸易达\$2302亿，按美元计同比增长19.7%。

* 越南纺织服装业出口66个国家和地区，预计实现2022年\$420-430亿、2023年\$450-470亿的出口。美国、欧洲、日本、韩国和中国为其五个传统出口市场。

* 越南成衣贸易顺差，但布料、原料逆差，纺织服装原材料严重依赖进口：

越南自产面料仅满足其近50%的需求，2021年越南进口制衣面料\$143亿，比2020年增长20.6%，占纺织成衣原料进口总额的60%。越南生产的纱线并不用于国内织造、而主要用于出口。越南主要从中国、韩国、台湾、泰国等地进口面料，约54%的机械设备及零部件、52%的纺织皮革原辅料都来自中国。

* 签署越南-东盟自贸区EVFTA、跨太平洋伙伴关系全面进步协定CPTPP、越南-英国自贸区UKVFTA、区域全面经济伙伴关系RCEP、越南-日本经济伙伴协定VJEPA、越南-韩国自贸区VKFTA等15个有效的自贸协定，2023年部分自贸协定将达到0%的目标税率；关税优势突出。

* 2021年底越南人口9817万，其中18岁以上人口约7200万、城市化人口占37%。预计2025年人口将突破1亿、中产阶级将达到3600万。

* 胡志明市是越南纺织产业基地，都市人口880万，是越南“经济之都”，类似中国的上海。

参展模式的超值权益 2024越南国际纺织供应链caigou展