

# 购物积分能翻倍？消费增值模式大揭秘！商业模式 APP软件开发 分销裂变 源码 微三云集团

产品名称	购物积分能翻倍？消费增值模式大揭秘！商业模式 APP软件开发 分销裂变 源码 微三云集团
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	商业模式组合:软件开发定制 公众号小程序h5app:源码系统 东莞软件公司:卖货系统
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

## 产品详情

彭丹（微三云集团 · 模式设计总监）

DANCE5927

解决卖货、招商、融资问题

100卖货方案

100招商方案

上市孵化器

-----  
以下是正文：

你是否曾想象过，在日常购物中，不仅能获取心仪的商品，还能通过消费行为实现财富增长。今天我们要探讨的就是创新的消费增值模式，这一模式将购物体验转化为投资机遇，让消费者的每一分钱都能发挥出超越传统消费的价值。

在消费增值模式下，我们以一款售价一百元的商品为例，假设其成本为七十元，余下的三十元则被投入作为积分底盘资金。当消费者购买该商品时，平台会按照剩余利润的百分之七十向用户发放等值积分。

最初阶段每个积分定价为一元，资金池，与积分数量出示比率为0:0。随着第一位用户下单，三十元加入资金池，同时用户获得相当于二十一个积分，三十元的百分之七十。此时，资金池与积分比例变为三十比二十一，积分的实际价值随之上升至约一点四十三元。

紧接着，第二位用户购买后，资金池再增加三十元，并再次向用户赠送了对应价值的积分，使得资金池总额达到六十元，累计发行积分总数为三十五点七个，积分价值进一步提升至大约一点六十八元。

经过清算，随着订单量的持续积累，比如在完成约一百笔订单左右时，积分的价值预计将显著增长到原始价格的五倍之多。这种消费增值模式，巧妙地将消费者转化为了间接投资者，极大的提升了消费者的参与度和实际购买力，实现了从单纯的消费行为到投资盈利的转变。

若你对消费增值模式抱有浓厚兴趣，希望了解更多关于这一模式如何运作，如何为企业和消费者创造双赢局面的具体细节，请随时私信我进行深入交流。

-----  
如果您想获得更多商业灵感，请私信丹丹。

||APP||小程序||公众号|| 定制开发||

- (1) 分销系统（分销，级差，代理，区域，股东，分红，多商家）
- (2) 新零售系统模式（拼团，秒杀，砍价，积分兑换，预售等）
- (3) 拍卖，竞拍系统
- (4) 泰山众筹模式
- (5) 美丽天天秒，南扬模式，研加芬等火爆模式定制开发
- (6) 七星创客、天狮新零售模式系统开发
- (7) 多人拼团，社区团购系统
- (8) 云仓模式，微商代理系统
- (9) 点餐，跑腿，农场认领系统
- (10) 排队免单、返利系统
- (11) 超级人脉、九星创客、众筹有钱还系统
- (12) 上门家政、上门服务系统
- (13) 易货平台系统 异业联盟系统开发

-----  
【免责声明：文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，以上分析不构成任何投资建议。仅作为开发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

购物积分能翻倍？消费增值模式大揭秘！商业模式 APP软件开发 分销裂变 源码 微三云集团

购物积分能翻倍？消费增值模式大揭秘！商业模式 APP软件开发 分销裂变 源码 微三云集团

购物积分能翻倍？消费增值模式大揭秘！商业模式 APP软件开发 分销裂变 源码 微三云集团

购物积分能翻倍？消费增值模式大揭秘！商业模式 APP软件开发 分销裂变 源码 微三云集团