

无锡DHL中外运敦豪-洛社镇DHL EXPRESS上门取件

产品名称	无锡DHL中外运敦豪-洛社镇DHL EXPRESS上门取件
公司名称	无锡途佳国际货运代理有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:无锡DHL国际快递 取件范围:全市可上门取件 可邮寄产品:食品、带电池、化妆品、液体、粉末、化工品
公司地址	无锡市新吴区长江北路1745号569
联系电话	15161518250

产品详情

无锡DHL中外运敦豪-洛社镇DHL EXPRESS上门取件

无锡DHL快递网点，洛社镇DHL快递取件员电话

什么是可持续物流？这对您的企业为何至关重要？跟我们一起深入了解，在2024年如何实现您的企业的可持续变革，以此来节省成本、提升效率并增强品牌形象。什么是可持续物流？

首先，我们回顾一下物流的含义。它指的是企业将产品从起点运送到终点的整个过程，包括caigou、库存管理、分销、存储、运输、包装和风险管理等环节。

可持续物流，指的是企业为减少这些过程对环境的影响而采取的具体措施。例如，通过碳抵消、优化运输路线以减少碳排放，或转向使用电动车辆等方式。

在整个供应链过程中，物流是您企业可以直接控制的关键环节。研究显示¹，企业的温室气体排放、回收利用、废物处理和可再生能源使用等绿色供应链管理（GCSM）实践，与其盈利能力呈现出正向关联。这证明了可持续物流不仅是一项环保行动，也是一种值得投入资源的商业策略。

可持续发展对于物流行业的重要性

据欧洲环境署预测，如不采取有力措施，物流行业到 2050 年可能将贡献全球二氧化碳排放量的 40%²。

除了努力扭转这一预测外，您的企业有众多理由去考虑提升其绿色物流的实践程度：

您的客户也在关注可持续性

麦肯锡³ 一项调查显示，有 66% 的消费者在购买时会考虑产品的可持续性，以确保它们与自己的价值观和优先考虑的事项相符。

然而，但消费者对于企业的“绿色洗白”持有警惕心态。实际上，有研究表明，高达 88% 的 Z 世代对企业的环境、社会和治理（ESG）宣称持怀疑态度⁴。因此，制定一个真正的可持续战略，对于提升品牌形象和赢得市场竞争优势至关重要。

提升效率与节省开支并行不悖

采用可持续策略将助力您的企业发展创新和灵活性。通过重新审视您现有的物流流程，您可以找到对环境友好同时又能削减成本的方法。例如，为您的运输车队安置路线规划软件，这样不仅能减少碳足迹，还能降低燃油费用。这种方法无疑实现了环保与经济效益的双赢。

物流业的可持续发展趋势

您是否在探索提升物流可持续性的方法？随着这一议题成为全球各行各业的聚焦热点，以下是您的企业可以采纳的一些关键趋势。

趋势一：脱碳

脱碳指的是企业为减少其碳足迹所采取的措施，碳足迹即企业活动直接或间接产生的温室气体总排放量。目前，运输和物流行业在全球二氧化碳当量（CO₂e）排放中占比约24%⁵，减排任务任重道远。

您可能听说过“净零排放”这个概念，它指的是产生的温室气体量与从大气中清除的温室气体量之间达到平衡。以下是一些您的企业在迈向净零排放的目标途中可以考虑的脱碳措施：

了解您目前的碳排放量以设定改进目标。[碳计算器工具](#)能为您提供在三个不同范畴的碳足迹深入分析：直接排放、电力和天然气相关排放以及整个供应链的间接排放。

询问您的供应商他们采取了哪些减排措施。如果措施不够充分，可能需要考虑更换合作伙伴。

通过在您的网站上公布环境政策，让客户了解您的环保努力。

与探索DHL的GoGreen Plus

服务，一项旨在通过使用可持续航空燃料（SAF）减少运输碳排的方案。SAF是一种来源于植物油、动物脂肪、废物和农作物等可再生资源的生物燃料，作为传统喷气燃料的替代品，可以比化石燃料减少高达80%的温室气体排放。GoGreen Plus适用于单次装运，是中小型企业和电商业务的理想选择。

选择拥有电动汽车（EV）车队的物流承运商。例如，DHL对自身的电动汽车网络进行了大量投资，并在2030年实现最后一公里车辆60%电动化。

趋势二：能源解决方案

将可再生能源融入您的脱碳策略，这一步对于企业来说至关重要。所谓可再生能源，就是来源于自然，其补充速度超过使用速度的能源，例如太阳能和风能，这些能源都是化石燃料的环保替代品。预计到2024年，全球将有近33%的电力来自可再生能源⁶。下面是几个您的企业可考虑采用的绿色能源方案：

选择通过可再生能源，如水力和风力发电，生成电力的“绿色”能源供应商。

如果您拥有办公商业场所，不妨考虑在屋顶装上太阳能电池板，它们能为您现场提供清洁且无碳排放的

电力。

探索zhengfu对于小企业提供的能源补贴，这些补贴可能支持您进行如安装电动汽车充电站等环保项目。

实施简单的节能措施，比如确保所有设备在夜间或不使用时关闭，这不仅能帮您节约能源，还能减少电费支出！

趋势三：人工智能的创新

人工智能（AI）正在逐渐成为推动物流领域可持续发展的关键技术。利用AI技术，企业能在多个方面提升物流操作的绿色指数：

需求预测：依托AI的库存管理系统能深度挖掘历史客户数据与市场动向，jingque预测产品需求量。这帮助企业减少过剩库存，实现仓库空间的高效利用。

路线优化：对于日常需要服务众多客户的企业，AI技术能够计算出节能的配送路线。它通过考量距离、交通实况、车辆承载能力及配送时间等因素，有效降低燃油消耗，同时保障客户满意度。

能源消耗分析：AI技术还能分析识别仓库运营中的能耗问题，比如能耗较高的过时设备等。基于这些分析结果，企业能够采取适当措施，优化能源使用，进一步推进绿色物流实践。

逆向物流：让可持续性成为可能

在供应链中，逆向物流关注的是产品从消费者手中返回到零售商或制造商的路径，尤其是在处理退货时。通过采用循环经济原则，逆向物流帮助企业通过回收、再利用和修复等方式延长产品生命周期，实现资源的大化利用。

时尚巨头H&M7的衣物回收计划便是逆向物流的出色示例。该计划鼓励消费者将不再穿的衣物（不限品牌）送回H&M门店。这些衣物随后可能被重新销售，变身为翻新系列，或解体用于制造新的纺织品，体现了品牌对可持续发展的承诺。

想为您的企业引入逆

向物流吗？阅读我们深入探讨逆向物流的[专题文章](#)，从中获取启发和实用建议。

DHL 承诺到 2050 年物流相关排放量将减少到净零。通过DHL快递企业账号，您将受益于一系列专门的GoGreen解决方案，这些解决方案也将帮助您的企业减少对环境的影响。

