

OTC非处方药商户怎么入驻快手？快手小店如何开通《非处方药》类目？2024技术攻略!(超好用)

产品名称	OTC非处方药商户怎么入驻快手？快手小店如何开通《非处方药》类目？2024技术攻略!(超好用)
公司名称	微视网络公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	高密市密水街道密水大街湖滨花园北门1158号
联系电话	18320182852 18320182852

产品详情

想要在抖音平台开设自己的小店并进行入驻和认证，对于很多商户来说是一个非常有吸引力的机会。在抖音平台的火爆和用户规模的不断扩大下，开设抖音小店意味着商户可以借助抖音的流量和用户基础来进行商品的推广和销售，并且抖音平台提供了丰富的入驻和认证流程，以确保商户的合法性和可信度。

而作为OTC非处方药商户，如何在快手平台入驻并开通《非处方药》类目呢？下面我们来具体了解一下相关信息。

1. 具备相关资质和证件

具备国内经营发展所需的营业执照和相关证照，以确保商户的合法性和合规性。
具备产品质量安全的相关资质和证书，以确保商品的可信度和安全性。

2. 注册开通快手账号

前往快手或下载快手APP进行账号注册，并填写相关信息。

3. 进行快手小店认证

登录快手账号，在个人主页点击“+”号，选择“小店”功能。填写店铺名称、店铺简介等基本信息。
上传店铺头像、店招等相关图片。填写联系人、联系电话等联系方式。
提交相关资质文件和证件照片，如营业执照、产品质量安全证书等。
等待快手审核，通过审核后即可正式开通快手小店。

4. 开通《非处方药》类目

在已开通的快手小店中，进入“店铺装修”界面。点击“添加商品”，选择“非处方药”类目。

根据页面提示填写商品信息，包括商品名称、价格、库存、商品描述等。
上传商品主图和详情图，确保图片清晰美观。填写商品属性和标签，以使用户搜索和筛选。
提交商品审核，等待快手审核。

5. 宣传推广和销售

通过以上步骤，商户已成功在快手平台开通了《非处方药》类目，并可以通过快手小店进行宣传推广和销售。为了吸引更多的用户和提升抖音小店的zhiming度，商户可以采取以下措施：

定期发布关于非处方药的专业知识和产品介绍，为用户提供有价值的内容。
与医疗专家或药学专家合作，进行产品推荐和推广。参与抖音平台的活动和话题热点，增加曝光度。
提供优质的售后服务，处理用户的反馈和问题。

综上所述，作为OTC非处方药商户，开设抖音小店并入驻快手平台是一个非常有前景和机遇的选择。商户只需要具备相关资质和证件，按照快手的入驻和认证流程完成相应的操作，即可开通《非处方药》类目，并通过宣传推广和销售来吸引更多的用户和提高收益。快手小店，等您来开启新的商机！

抖音是电商领域又一个新的竞争空间，越是入驻得早，越能够拥有优势。不过抖音上对于商家以及销售行为的管理规则也经常会发生变化，在这里要介绍一下新的抖音入驻规则，尤其是其中一些限制性的规则，这也是商家们需要注意的地方。

一、抖音的入驻规则是什么

1. 资质方面

商家如果要入驻，需要证明自己企业或者个体工商户的资质，也就是提交相应的营业执照，并且所销售的产品也需要提供品牌方面的说明，例如可以通过品牌授权书的形式。而且在品牌资质上还需要加盖店主体的公章，或者是由法人来进行签字确认。

2. 按照新调整的规则，抖音已经不再接受个人商家申请入驻了，当然在过去规则没有那么严格的时候，确实有不少商家是以个人的身份成功申请入驻，而现在的规则改变并不会影响到这批人，但新的个人商家就必须要在注册企业或者个体户之后才能有入驻的机会。

二、有哪些限制规则

1. 入驻抖音的商家，同一个主体和品牌只能在抖音上开一个店，即便是不同的品牌，一个主体多也只能开三家店。

2. 如果商家在抖音平台上因为出现了严重的违规行为，或者是因为在申请的时候有造假的行为而被封禁和清退，是不允许重新申请入驻的，即便是申请也会被驳回。如果是商家主动退出，可以在6个月之后重新申请入驻。