

此段为非正文可忽略不看：更具挑战性的是，由于终端需求信息的不透明，提前期等原因，需求在向供应链上游传达的过程中，需求的变动程度会逐级放大。例如分销商不了解终端客户的需求，就只能根据下游零售商对他的采购订单来进行需求预测和备货，同时分销商对上游采购也需要有提前期，因而分销商对上游采购需求的波动性相比终端需求的波动性就会放大，进而给供应链整体带来更大的库存冗余和资源浪费，这就是供应链中的“牛鞭效应”。信息如何优化库存，减弱牛鞭效应？更懂你的客户：除了依赖历史的需求销售数据和传统的市场研究方法之外，我们现在可以通过客户的线上、线下的用户行为和数据分析，在算法的帮助下对客户的需求预测能力。

????????? 1????????????????????
2??
3??
4??
?? ?
1??
??

此段为非正文可忽略不看：出口货物的代理报关要求与进口完全相符 地址标准化结合百度自然语言理解优势，能从订单文本中智能化提取信息，输出姓名、地址等内容。而地址解析聚合从空间和文本结构两个维度，对物流包裹位置进行聚合，挂接到常见的派送末端，如小区、学校、写字楼等，将业务场景从“人工”转向“智能”，大幅末端效率和派送准确率，降低重复派送造成的成本浪费。智能区划管理平台采用智能绘制区域网点方式，集合路网切分、行政区划加载、贴合绘制、沿路绘制等能力，与传统绘制模式相比效率大幅，同时降低配送区域管理成本。