

# 2024年长春大学成人高考（函授）招生简章

产品名称	2024年长春大学成人高考（函授）招生简章
公司名称	北方时代教育科技（吉林省）集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	学历报名招生办（面向吉林省全省招生）
联系电话	0431-88007716 18686548375

## 产品详情

### 一、学校简介：

长春大学（Changchun University），坐落在吉林省长春市，是吉林省省属综合性大学，是全国首批具有招收来华留学生资格的高等学校，入选中国政府奖学金来华留学生接收院校、孔子学院奖学金接收院校、教育部“双万计划”、guojiaji大学生创新创业训练计划、guojiaji人才培养模式创新实验区、全国残疾人高等融合教育试点院校、全国深化创新创业教育改革示范高校、吉林省特色高水平学科专业建设项目。

### 二、2024年长春大学成人高考（函授）招生专业（仅供参考）：

### 三、报名条件：

四、工商管理专业和市场营销专业都是商科领域的重要专业，但两者存在一些明显的区别。

#### 1. 专业定义与特点：

\* 工商管理专业是研究工商企业经济管理基本理论和一般方法的学科，注重培养学生的综合素质和管理能力，涉及领域广泛，如企业战略、人力资源管理、国际商务等。

\* 市场营销专业则专注于满足顾客需求，探索企业如何满足市场需求，寻求经营之道与商业模式创新等市场规律，更侧重于市场营销策略和技巧的学习。

## 2. 主要课程：

\* 工商管理专业的主要课程包括管理学原理、微观经济学、宏观经济学、技术经济学、管理信息系统、统计学、会计学、中级会计实务、财务管理、运筹学等。

\* 市场营销专业的主要课程则包括管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销、市场调查等。

## 3. 专业优势：

\* 工商管理专业的优势在于其广泛的适用范围和强大的综合能力，能够帮助学生更好地适应现代商业环境，提高管理水平和综合素质。

\* 市场营销专业的优势则在于其专业性和实用性，能够帮助学生深入了解市场需求和消费者行为，掌握市场营销策略和技巧，为企业的市场营销活动提供有力支持。

## 4. 就业方向：

\* 工商管理专业的毕业生可在综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构（如银行、证券、保险）和中外工商企业、各类中介服务组织中从事经济管理分析、预测、规划和管理的工作，如企业管理、财务管理、市场营销管理等。

\* 市场营销专业的毕业生则可在各类工商企业、金融机构、科研院所、高等院校等机构从事市场营销管理、品牌传播、公关、销售策划等工作，也可从事相关的教育和研究工作。

总的来说，工商管理专业和市场营销专业在定义、主要课程、专业优势和就业方向等方面都有所不同。选择哪个专业取决于个人的兴趣、职业规划和未来发展方向。

说明：以上信息，仅供参考。