

中国对外贸易行业发展现状及前景投资策略建议报告2024-2030年

产品名称	中国对外贸易行业发展现状及前景投资策略建议报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国对外贸易行业发展现状及前景投资策略建议报告2024-2030年【报告编号】：425711【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国对外贸易行业定义及发展环境分析1.1 对外贸易行业定义1.1.1

对外贸易行业定义和分类（1）对外贸易定义及分类（2）对外贸易与国际贸易的区别1.1.2

对外贸易行业在国民经济中的地位（1）外贸对经济增长的拉动效应分析（2）贸易依存度分析1.2

对外贸易行业经济环境分析1.2.1 世界经济贸易形势分析（1）世界经济贸易总体形势（2）世界经济贸易发展中值得关注的问题（3）主要国家和地区经济贸易前景1.2.2 中国经济贸易形势分析（1）中国宏观经济环境分析（2）中国对外贸易环境发展现状（3）中国对外贸易环境发展趋势1.3

中国对外贸易政策环境分析1.3.1 中国对外贸易管理体制分析（1）对外贸易管理体制的建立（2）对外贸易管理体制的改革（3）对外贸易管理体制发展方向1.3.2

中国主要对外贸易政策法规解读（1）关税政策解读（2）贸管新政解读1.3.3 绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略（1）绿色贸易壁垒产生的原因（2）绿色贸易壁垒对中国的影响（3）中国对绿色贸易壁垒的应对策略1.4 国别贸易投资环境分析1.4.1

欧盟投资环境分析（1）欧盟贸易管理体制（2）欧盟贸易壁垒（3）欧盟投资壁垒1.4.2

美国投资环境分析（1）美国贸易管理体制（2）美国贸易壁垒（3）美国投资壁垒1.4.3

日本投资环境分析（1）日本贸易管理体制（2）日本贸易壁垒（3）日本投资壁垒1.4.4

韩国投资环境分析（1）韩国贸易管理体制（2）韩国贸易投资壁垒1.5 国际商品市场走势分析1.5.1

国际商品市场回顾1.5.2 影响国际商品市场的因素（1）市场需求严重萎缩，商品价格持续承压（2）全球产业链受到冲击，供给端不确定性增加（3）各国推出救市政策，有助于提振大宗商品市场1.5.3

主要商品市场前景预测第2章：中国对外贸易行业发展现状及前景预测2.1 中国对外贸易行业发展概况2.2

中国进出口情况分析2.2.1 中国进出口总体情况2.2.2

中国进出口贸易方式（1）出口贸易方式（2）进口贸易方式2.2.3

中国进出口国别（地区）（1）进出口国别和地区（2）出口国别和地区（3）进口国别（地区）2.3

中国服务贸易情况分析2.3.1 中国服务贸易发展概况和特点 (1) 服务进出口总体情况 (2) 服务贸易结构 (3) 服务贸易在对外贸易中的地位 (4) 服务外包业务2.3.2 中国服务贸易发展形势 (1) 中国为全球服务贸易发展做出重要贡献 (2) 中国成为数字服务贸易的先行者 (3) 服务贸易推动“一带一路”发展与合作2.3.3 中国服务贸易发展展望 (1) 外部环境凸显复杂性与不确定性 (2) 服务贸易转型发展进入关键阶段 (3) 数字服务贸易发展前景广阔2.4 国别/地区货物贸易及双边贸易情况分析2.4.1 欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析 (1) 欧盟货物贸易情况 (2) 中欧双边贸易情况2.4.2 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析 (1) 美国货物贸易情况 (2) 中美双边贸易情况2.4.3 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析 (1) 日本货物贸易情况 (2) 中日双边贸易情况2.4.4 中国香港货物贸易及两地贸易情况分析 (1) 中国香港货物贸易情况 (2) 两地双边贸易情况2.4.5 韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析 (1) 韩国货物贸易情况 (2) 中韩双边贸易情况2.5 中国对外贸易发展前景预测2.5.1 中国加入WTO以来对外贸易发展分析 (1) 加入WTO中国对外贸易总体发展状况 (2) 加入WTO后中国进出口业务的变化 (3) 加入WTO后中国的机遇与挑战2.5.2 中国当前对外贸易发展形势分析 (1) 国际环境 (2) 国内环境2.5.3 中国对外贸易发展前景预测 (1) 世界经济增长保持低速扩张 (2) 外贸高质量发展具备坚实基础和有利条件 (3) 展望2021年第3章：中国对外贸易行业细分市场诊断及分析3.1 中国进出口商品总体情况3.1.1 中国进出口商品结构 (1) 出口商品结构 (2) 进口商品结构3.1.2 进出口商品预警情况3.2 中国机电产品外贸市场诊断及分析3.2.1 机电产品定义3.2.2 机电产品进出口政策3.2.3 机电产品进出口情况3.2.4 机电产品国内外需求分析 (1) 进出口国别 (2) 进出口商品3.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策 (1) 机电产品外贸市场存在的问题 (2) 机电产品外贸市场对策3.2.6 机电产品进出口趋势分析3.3 中国高新技术产品外贸市场诊断及分析3.3.1 高新技术产品定义3.3.2 高新技术产品进出口政策3.3.3 高新技术产品进出口情况3.3.4 高新技术产品国内外需求分析3.3.5 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策3.3.6 高新技术产品进出口趋势分析3.4 中国纺织服装外贸市场诊断及分析3.4.1 纺织服装产品定义3.4.2 纺织服装产品进出口政策3.4.3 纺织服装产品进出口情况3.4.4 纺织服装产品国内外需求分析 (1) 疫情是影响2020年上半年纺织服装出口最主要的因素 (2) 一般贸易与加工贸易出口表现形成鲜明对比，对外援助纺织服装类防疫物资 (3) 东盟实现增长 (4) 传统大宗商品对主力市场出口全面下降，日本率先恢复服装多元化地区采购 (5) 出口商品结构发生明显改变，口罩等防疫物资拉动纺织品出口规模超过服装 (6) 重点地方出口呈明显差异，北京、湖北增幅持续lingxian (7) 大宗商品进口持续下降 (8) 棉花进口下降超两成，内外棉价“倒挂”3.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策 (1) 纺织服装产品外贸市场存在的问题 (2) 纺织服装产品外贸市场对策3.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析3.5 中国农产品外贸市场诊断及分析3.5.1 农产品定义3.5.2 农产品进出口政策3.5.3 农产品进出口情况3.5.4 农产品国内外需求分析 (1) 区域分布分析 (2) 产品种类分布分析3.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策 (1) 农产品外贸市场存在的问题 (2) 农产品外贸市场对策3.5.6 农产品进出口趋势分析3.6 中国矿产品外贸市场诊断及分析3.6.1 矿产品定义3.6.2 矿产品进出口政策3.6.3 矿产品进出口情况3.6.4 矿产品国内外需求分析3.6.5 矿产品外贸市场存在的问题及对策 (1) 矿产品外贸市场存在的问题 (2) 矿产品外贸市场对策3.6.6 矿产品进出口趋势分析3.7 中国其他外贸市场诊断及分析3.7.1 船舶、汽车零部件外贸市场诊断及分析 (1) 船舶外贸市场分析 (2) 汽车零部件外贸市场分析3.7.2 家具外贸市场诊断及分析3.7.3 玩具外贸市场诊断及分析第4章：中国重点省市外贸情况诊断及分析4.1 中国省（区、市）进出口总体情况4.1.1 中国各省（区、市）出口总体情况4.1.2 中国各省（区、市）进口总体情况4.2 北京市外贸情况诊断及分析4.2.1 北京市海关概况4.2.2 北京市外贸总体情况 (1) 进出口总额 (2) 在行业中的地位4.2.3 北京市外贸具体表现 (1) 经营单位性质 (2) 贸易国别 (3) 贸易方式 (4) 主要进口商品 (5) 主要出口商品4.2.4 北京市外贸存在的问题及政策建议 (1) 北京市外贸存在的问题诊断 (2) 北京市外贸发展政策建议4.2.5 北京市外贸形势预测4.3 上海市外贸情况诊断及分析4.3.1 上海市海关概况4.3.2 上海市外贸总体情况 (1) 进出口总额 (2) 在行业中的地位4.3.3 上海市外贸具体表现 (1) 经营单位性质 (2) 贸易国别 (3) 贸易方式 (4) 主要进口商品 (5) 主要出口商品4.3.4 上海市外贸存在的问题及政策建议 (1) 上海市外贸存在的问题诊断 (2) 上海市外贸发展政策建议4.3.5 上海市外贸形势预测4.4 天津市外贸情况诊断及分析4.4.1 天津市海关概况4.4.2 天津市外贸总体情况 (1) 进出口总额 (2) 在行业中的地位4.4.3 天津市外贸具体表现 (1) 经营单位性质 (2) 贸易国别 (3) 贸易方式4.4.4

天津市外贸存在的问题及政策建议(1)天津市外贸存在的问题诊断(2)天津市外贸发展政策建议4.4.5
天津市外贸形势预测4.5 深圳市外贸情况诊断及分析4.5.1 深圳市海关概况4.5.2
深圳市外贸总体情况(1)进出口总额(2)在行业中的地位4.5.3 深圳市外贸具体表现(1)经营单位性质
(2)贸易国别(3)贸易方式(4)主要出口商品(5)主要进口商品4.5.4
深圳市外贸存在的问题及政策建议(1)深圳市外贸存在的问题诊断(2)深圳市外贸发展政策建议4.5.5
深圳市外贸形势预测4.6 广东省外贸情况诊断及分析4.6.1 广东省海关概况4.6.2
广东省外贸总体情况(1)进出口总额(2)在行业中的地位4.6.3 广东省外贸具体表现(1)经营单位性质
(2)贸易国别(3)贸易方式(4)主要出口商品(5)主要进口商品4.6.4
广东省外贸存在的问题及政策建议(1)广东省外贸存在的问题诊断(2)广东省外贸发展政策建议4.6.5
广东省外贸形势预测4.7 浙江省外贸情况诊断及分析4.7.1 浙江省海关概况4.7.2
浙江省外贸总体情况(1)进出口总额(2)在行业中的地位4.7.3 浙江省外贸具体表现(1)经营单位性质
(2)贸易国别(3)贸易方式(4)主要出口商品(5)主要进口商品4.7.4
浙江省外贸存在的问题及政策建议(1)浙江省外贸存在的问题诊断(2)浙江省外贸发展政策建议4.7.5
浙江省外贸形势预测4.8 江苏省外贸情况诊断及分析4.8.1 江苏省海关概况4.8.2
江苏省外贸总体情况(1)进出口总额(2)在行业中的地位4.8.3 江苏省外贸具体表现(1)贸易国别(2)
(2)贸易方式(3)经营单位性质(4)主要出口商品(5)主要进口商品4.8.4
江苏省外贸存在的问题及政策建议(1)江苏省外贸存在的问题诊断(2)江苏省外贸发展政策建议4.8.5
江苏省外贸形势预测4.9 山东省外贸情况诊断及分析4.9.1 山东省海关概况4.9.2
山东省外贸总体情况(1)进出口总额(2)在行业中的地位4.9.3 山东省外贸具体表现(1)经营单位性质
(2)贸易国别(3)贸易方式(4)主要出口商品(5)主要进口商品4.9.4
山东省外贸存在的问题及政策建议(1)山东省外贸存在的问题诊断(2)山东省外贸发展政策建议4.9.5
山东省外贸形势预测第5章：中国lingxian外贸企业经营情况分析5.1 中国外贸企业总体经营情况分析5.1.1
中国外贸500强企业进出口状况5.1.2 中国民营外贸500强及区域格局5.2
中国lingxian外贸企业经营情况分析5.2.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司(1)企业简介(2)企业主
营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业贸易网络分析(6)企业发展
优劣势分析(7)企业最新发展动向分析5.2.2 南京纺织品进出口股份有限公司(1)企业简介(2)企业主
营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业组织架构分析(6)企业贸易
网络分析(7)企业发展优劣势分析5.2.3 辽宁成大股份有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务分析(3)
企业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业组织架构分析(6)企业贸易网络分析(7)
企业发展优劣势分析5.2.4 江苏汇鸿国际集团股份有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务分析(3)企
业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业组织架构分析(6)企业贸易网络分析(7)企业
发展优劣势分析(8)企业最新发展动向分析5.2.5 上海物资贸易股份有限公司(1)企业简介(2)企业主
营业务及贸易情况分析(3)企业经营情况分析(4)企业组织架构分析(5)企业贸易网络分析(6)企
业发展优劣势分析5.2.6 中化国际(控股)股份有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务分析(3)企
业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业组织架构分析(6)企业贸易网络分析(7)企业
发展优劣势分析(8)企业最新发展动向分析5.2.7 浙江省国际贸易集团有限公司(1)企业简介(2)企业主
营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业组织架构分析(6)企业贸易
网络分析(7)企业发展优劣势分析5.2.8 中国电子进出口有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务分析
(3)企业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业贸易网络分析(6)企业发展优劣势分析
(7)企业最新发展动向分析5.2.9 广东省广新控股集团有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务分析(3)
企业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业组织架构分析(6)企业贸易网络分析(7)
企业发展优劣势分析5.2.10 广东省东莞机械进出口有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务分析(3)
企业对外贸易情况分析(4)企业组织架构分析(5)企业贸易网络分析(6)企业发展优劣势分析5.2.11
安徽国贸集团控股有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业
对外贸易情况分析(5)企业组织架构分析(6)企业贸易网络分析(7)企业发展优劣势分析(8)企业
最新发展动向分析5.2.12 长航集团武汉对外经济技术合作有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务分析(3)
企业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业贸易网络分析(6)企业发展优劣势分析(7)
(7)企业最新发展动向分析5.2.13 厦门国贸控股集团有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务分析(3)
企业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业组织架构分析(6)企业贸易网络分析(7)企
业发展优劣势分析(8)企业最新发展动向分析5.2.14 江苏省海外企业集团有限公司(1)企业简介(2)
企业主营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业组织架构分析(6)企

业贸易网络分析(7)企业发展优劣势分析5.2.15 中国(福建)对外贸易中心集团有限责任公司(1)企业简介(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业组织架构分析(6)企业贸易网络分析(7)企业发展优劣势分析(8)企业最新发展动向分析5.2.16 宁波市慈溪进出口股份有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业贸易网络分析(6)企业发展优劣势分析5.2.17 中国通用技术(集团)控股有限责任公司(1)企业简介(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业组织架构分析(6)企业贸易网络分析(7)企业发展优劣势分析(8)企业最新发展动向分析5.2.18 中国轻工业品进出口集团有限公司(1)企业简介(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业对外贸易情况分析(5)企业组织架构分析(6)企业贸易网络分析(7)企业发展优劣势分析(8)企业最新发展动向分析

第6章：中国对外贸易行业投融资现状及发展建议6.1 中国对外贸易行业投资现状分析6.1.1 中国利用外资情况(1)利用外资总体情况(2)外商直接投资国别情况(3)外商投资企业进出口情况6.1.2 中国境外投资情况6.2 中国对外贸易行业融资现状分析6.2.1 外贸企业融资的定义及特点6.2.2 外贸企业融资的主要方式(1)进口贸易融资(2)出口贸易融资(3)中间商贸易融资(4)非传统外贸企业融资(5)其他外贸企业融资方式6.2.3 中国外贸企业融资现状分析(1)外贸企业融资状况的特点及存在的问题(2)造成外贸企业融资现状诸多问题的原因6.2.4 外贸企业融资策略建议(1)强调原则性(2)强调事前性(3)选优性(4)外贸企业融资工具的比较与选择6.3 中国对外贸易行业发展建议6.3.1 中国对外贸易行业机会分析(1)外贸新优势加速培育(2)国家政策持续驱动外贸增长调结构(3)外贸发展环境不断优化6.3.2 中国对外贸易行业风险分析(1)欧美疫情回潮，外需冲击(2)国际贸易格局继续深刻演变(3)与美国“科技冷战”阻碍中国科技企业出口(4)国际环境仍然错综复杂(5)外贸传统竞争优势继续弱化6.3.3 中国对外贸易行业发展建议(1)加快提升出口产品技术含量(2)加快提升guojibiaozhun制订能力(3)加快培育外贸品牌(4)加快提高出口产品质量(5)加快建立出口产品服务体系(6)积极培育跨国公司(7)深化与“一带一路”沿线国家贸易合作(8)发挥沿海地区转型升级示范带动作用(9)促进跨境电子商务健康快速发展(10)培育贸易新业态新模式(11)加快推进贸易平台建设(12)更加精准帮扶企业

图表目录

图表1：对外贸易分类图表2：外贸对经济增长的拉动效应分析图表3：2014-2024年我国对外贸易依存度变化情况(单位：%)图表4：2020-2024年世界经济增长态势与预测(单位：%)图表5：2020-2024年世界贸易增长情况(单位：%)图表6：世界经济贸易发展中值得关注的问题分析图表7：主要国家和地区经济贸易前景分析图表8：2014-2024年中国国内生产总值及其增长速度(单位：万亿元，%)图表9：2011-2024年全国规模以上工业增加值同比增速(单位：%)图表10：2015-2024年全国固定资产投资(不含农户)情况(单位：亿元)图表11：2017-2024年居民消费支出情况(单位：亿元，%)图表12：2024年中国对外贸易发展状况分析图表13：中国对外贸易体制建立进程分析图表14：中国对外贸易管理体制的演进框架图表15：2024年关税政策解读图表16：2020-2024年我国海关进出口贸易政策分析图表17：中国对绿色贸易壁垒的应对策略图表18：欧盟贸易管理体制分析图表19：欧盟贸易壁垒分析图表20：美国贸易管理体制分析图表21：美国贸易壁垒分析图表22：日本关税壁垒分析图表23：日本服务贸易壁垒分析图表24：韩国弹性关税分析图表25：2020-2024年国际市场商品价格情况(单位:2012年=100,美元计价)图表26：2020-2024年主要大宗商品价格变动(单位:%)图表27：全球主要经济体PMI数据图表28：2019-2024年国际大宗商品价格变动情况(单位：%)图表29：2017-2024年我国进出口总额及增长情况(单位：亿元)图表30：2016-2024年中国出口贸易方式结构图(单位：亿美元，%)图表31：2016-2024年中国出口贸易方式(单位：亿美元)图表32：2016-2024年中国进口贸易方式结构图(单位：亿美元，%)图表33：2016-2024年中国进口贸易方式(单位：亿美元)图表34：2021-2024年中国进出口国别(地区)列表(单位：亿美元，%)图表35：2017-2024年中国出口国别和地区(单位：亿美元)图表36：2021-2024年中国出口国别和地区结构图(单位：亿美元，%)图表37：2021-2024年中国进口国别和地区结构图(单位：亿美元，%)图表38：2017-2024年中国进口国别和地区(单位：亿美元)图表39：2012-2024年中国服务贸易进出口金额及增速(单位：亿美元，%)图表40：2012-2024年中国服务贸易出口金额及增速(单位：亿美元，%)图表41：2012-2024年中国服务贸易进口金额及增速(单位：亿美元，%)图表42：2024年中国分行业服务进出口额及增速(单位：亿元人民币，%)图表43：2024年中国分行业服务进出口额及增速(单位：亿元人民币，%)图表44：2024年中国服务出口类别(单位：%)图表45：2024年中国服务进口类别(单位：%)图表46：2016-2024年中国服务贸易占对外贸易总额的比重(单位：%)图表47：2016-2024年中国服务外包情况(单位：亿元)图表48：2014-2024年欧盟进出口总额及增速(单位：亿美元，%)图表49：2014-2024年欧盟进出口额及增速(单位：亿美元，%)图表50：2014-2024年欧盟贸易差额及增速(单位：亿美元，%)图表51：2020-2024年欧盟27国对主要贸易伙伴出口额及增速(单位：亿美元)

, %) 图表52: 2020-2024年欧盟27国对主要贸易伙伴进口额及增速(单位: 亿美元, %) 图表53: 2020-2024年欧盟27国主要逆差来源国及增速(单位: 亿美元, %) 图表54: 2020-2024年欧盟27国主要商品出口额及增速(单位: 亿美元, %) 图表55: 2020-2024年欧盟27国主要商品进口额及增速(单位: 亿元, %) 图表56: 2015-2024年中欧双边贸易额及增速(单位: 亿美元, %) 图表57: 2015-2024年中欧贸易差额及增速(单位: 亿美元, %) 图表58: 2024年欧盟对中国出口主要商品金额及增速(单位: 亿美元, %) 图表59: 2024年欧盟对中国进口主要商品金额及增速(单位: 亿美元, %) 图表60: 2015-2024年美国进出口总额及增速(单位: 亿美元, %) 图表61: 2015-2024年美国进出口额及增速(单位: 亿美元, %) 图表62: 2015-2024年美国贸易差额及增速(单位: 亿美元, %) 图表63: 2024年美国对主要贸易伙伴出口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表64: 2024年美国对主要贸易伙伴进口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表65: 2024年美国主要逆差来源国及增速(单位: 百万美元, %) 图表66: 2024年美国主要商品出口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表67: 2024年美国主要商品进口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表68: 2016-2024年中美双边贸易额及增速(单位: 亿美元, %) 图表69: 2024年美国对中国出口主要商品金额及增速(单位: 百万美元, %) 图表70: 2024年美国对中国进口主要商品金额及增速(单位: 百万美元, %) 图表71: 2015-2024年日本进出口总额及增速(单位: 亿美元, %) 图表72: 2015-2024年日本进出口额及增速(单位: 亿美元, %) 图表73: 2014-2024年日本贸易差额及增速(单位: 亿美元, %) 图表74: 2024年日本对主要贸易伙伴出口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表75: 2024年日本对主要贸易伙伴进口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表76: 2024年日本主要差额来源国及增速(单位: 百万美元, %) 图表77: 2024年日本主要商品出口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表78: 2024年日本主要商品进口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表79: 2015-2024年中日双边贸易额及增速(单位: 亿美元, %) 图表80: 2024年日本对中国出口主要商品金额及增速(单位: 百万美元, %) 图表81: 2024年日本对中国进口主要商品金额及增速(单位: 百万美元, %) 图表82: 2014-2024年中国香港进出口总额及增速(单位: 亿美元, %) 图表83: 2014-2024年中国香港进出口额及增速(单位: 亿美元, %) 图表84: 2014-2024年中国香港贸易逆差及增速(单位: 亿美元, %) 图表85: 2024年中国香港对主要贸易伙伴出口额及增速(单位: 百万港元, %) 图表86: 2024年中国香港对主要贸易伙伴进口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表87: 2024年中国香港主要逆差来源国及增速(单位: 百万美元, %) 图表88: 2024年中国香港主要商品出口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表89: 2024年中国香港主要商品进口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表90: 2024年中国香港对中国出口主要商品金额及增速(单位: 百万美元, %) 图表91: 2024年中国香港对中国进口主要商品金额及增速(单位: 百万美元, %) 图表92: 2024年韩国对主要贸易伙伴出口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表93: 2024年韩国对主要贸易伙伴进口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表94: 2024年韩国主要逆差来源国及增速(单位: 百万美元, %) 图表95: 2024年韩国主要商品出口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表96: 2024年主要商品进口额及增速(单位: 百万美元, %) 图表97: 2024年韩国对中国出口主要商品金额及增速(单位: 百万美元, %) 图表98: 2024年韩国对中国进口主要商品金额及增速(单位: 百万美元, %) 图表99: 2021-2024年中国出口商品结构(单位: 万元, %) 图表100: 2021-2024年中国进口商品结构(单位: 万元, %) 图表101: 2024年进出口商品预警图 图表102: 中国机电产品进出口相关政策分析 图表103: 2019-2024年机电产品进出口情况(单位: 亿美元, %) 图表104: 2024年机电产品出口分国别情况(单位: 亿美元, %) 图表105: 2024年机电产品进口分国别情况(单位: 亿美元, %) 图表106: 2024年机电产品出口分产品情况(单位: 亿元, %) 图表107: 2024年月机电产品进口分产品情况(单位: 亿元, %) 图表108: 中国高新技术产品进出口相关政策分析 图表109: 2024年高新技术产品进出口情况(单位: 百万美元, %) 图表110: 中国纺织服装产品进出口相关政策分析 图表111: 2020-2024年中国纺织服装产品出口情况(单位: 亿美元, %) 图表112: 中国农产品进出口相关政策分析 图表113: 2013-2024年中国农产品进出口情况(单位: 亿美元, %) 图表114: 2021-2024年中国农产品出口区域分布情况(单位: 百万美元, %) 图表115: 2021-2024年中国农产品进口区域分布情况(单位: 亿美元, %) 图表116: 2020-2024年中国农产品出口种类分布情况(单位: 万美元, %) 图表117: 2024年中国农产品出口种类分布情况(单位: 万美元, %) 图表118: 2020-2024年中国农产品进口种类分布情况(单位: 万美元, %) 图表119: 2024年中国农产品进口种类分布情况(单位: 万美元, %) 图表120: 中国矿产品分类