

全球2024年政策规划超宽带UWB定位市场竞争力分析及投资商机报告

产品名称	全球2024年政策规划超宽带UWB定位市场竞争力分析及投资商机报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

全球2024年政策规划超宽带UWB定位市场竞争力分析及投资商机报告

报告目录

第1章：UWB定位行业界定及中国市场发展环境剖析1.1 UWB定位行业界定及统计说明1.1.1 UWB定位的界定与特性（1）产生背景（2）技术优势1.1.2 UWB定位系统及方案1.1.3 行业所归属国民经济行业分类1.1.4 报告行业研究范围的界定说明1.1.5 报告数据来源及统计标准说明1.2 中国UWB定位行业技术环境1.2.1 UWB技术原理1.2.2 UWB定位算法1.2.3 室内定位技术的比较1.2.4 UWB定位技术的三种模式1.2.5 UWB定位行业相关专利的申请及公开情况（1）专利申请（2）专利公开（3）热门申请人（4）热门技术1.2.6 技术环境对行业发展的影响分析1.3 中国UWB定位行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析1.4 中国UWB定位行业社会环境1.4.1 中国人口规模及结构1.4.2 中国城镇化水平变化1.4.3 中国居民收入水平及结构1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变1.4.5 中国消费新趋势1.4.6 社会环境变化对行业发展的影响分析1.5 中国UWB定位行业政策环境1.5.1 行业监管体系及机构介绍（1）行业主管部门（2）行业自律组织1.5.2 行业标准体系建设现状（1）标准体系建设（2）现行标准汇总（3）即将实施标准（4）重点标准解读1.5.3 行业发展相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策汇总（2）行业发展相关规划汇总1.5.4 行业重点政策规划解读1.5.5 政策环境对行业发展的影响分析

第2章：全球UWB定位行业发展现状及趋势前景预判2.1 全球UWB定位行业发展历程及发展环境分析2.1.1 全球UWB定位行业发展历程2.1.2 全球UWB定位行业发展环境（1）技术环境（2）社会环境（3）经济环境（4）社会环境2.2 全球UWB定位行业供需状况及市场规模测算2.2.1 供需状况2.2.2 市场规模2.3 全球UWB定位行业区域发展格局及重点区域市场研究2.3.1 全球UWB定位行业区域发展格局2.3.2 重点区域UWB定位行业发展分析（1）北美UWB定位行业（2）欧洲UWB定位行业（3）中东UWB定位行业2.4 全球UWB定位行业市场竞争格局及代表性企业案例2.4.1 全球UWB定位行业市场竞争状况2.4.2 全球UWB定位企业兼并重组状况2.4.3 全球UWB定位行业代表性企业布局案例（1）恩智浦（2）三星（3）索尼（4）博世（5）Decawave2.5

全球UWB定位行业发展趋势及市场前景预测2.5.1 全球UWB定位行业发展趋势预判2.5.2
全球UWB定位行业市场前景预测第3章：中国UWB定位行业发展现状与市场痛点分析3.1
中国UWB定位行业发展历程及市场特征分析3.1.1 中国UWB定位行业发展历程3.1.2
中国UWB定位行业市场特征3.2 中国UWB定位行业进出口状况分析3.2.1
中国UWB定位行业进出口概况3.2.2 中国UWB定位行业进口状况（1）行业进口规模（2）行业进口价格水平（3）行业进口产品结构（4）行业主要进口来源地（5）行业进口趋势及前景3.2.3 中国UWB定位行业出口状况（1）行业出口规模（2）行业出口价格水平（3）行业出口产品结构（4）行业主要出口来源地（5）行业出口趋势及前景3.3 中国UWB定位行业市场供需状况3.3.1
中国UWB定位行业企业类型及数量规模3.3.2 中国UWB定位行业市场供需状况3.3.3
中国UWB定位行业价格水平走势3.4 中国UWB定位行业市场规模测算3.5
中国UWB定位行业市场痛点分析第4章：中国UWB定位行业竞争状态及市场格局分析4.1
中国UWB定位行业市场进入与退出壁垒4.2 中国UWB定位行业投融资、兼并与重组状况4.2.1 中国UWB定位行业投融资发展状况（1）行业资金来源（2）投融资主体（3）投融资方式（4）投融资事件汇总（5）投融资信息汇总（6）投融资趋势预测4.2.2 中国UWB定位行业兼并与重组状况（1）兼并与重组事件汇总（2）兼并与重组动因分析（3）兼并与重组案例分析（4）兼并与重组趋势预判4.3
中国UWB定位行业市场格局及集中度分析4.3.1 中国UWB定位行业市场竞争格局4.3.2
中国UWB定位行业市场集中度分析4.4 中国UWB定位行业波特五力模型分析4.4.1 上游议价能力分析4.4.2 下游议价能力分析4.4.3 行业内企业竞争分析4.4.4 替代品威胁分析4.4.5 潜在进入者分析4.4.6
行业市场竞争总结4.5 中国UWB定位行业区域发展格局及重点区域市场解析4.5.1
中国UWB定位行业区域发展格局4.5.2 广东省（1）区域行业发展环境（2）区域行业供需现状（3）区域行业市场竞争（4）区域行业发展趋势4.5.3 江浙沪（1）区域行业发展环境（2）区域行业供需现状（3）区域行业市场竞争（4）区域行业发展趋势4.5.4 京津冀（1）区域行业发展环境（2）区域行业供需现状（3）区域行业市场竞争（4）区域行业发展趋势4.5.5
川渝（1）区域行业发展环境（2）区域行业供需现状（3）区域行业市场竞争（4）区域行业发展趋势4.5.6 山东与河南（1）区域行业发展环境（2）区域行业供需现状（3）区域行业市场竞争（4）区域行业发展趋势4.6 中国UWB定位行业下游应用市场结构解析4.7
中国UWB定位行业国际竞争力分析第5章：中国UWB定位产业链梳理及全景深度解析5.1
UWB定位产业链梳理及成本结构分析5.1.1 中国UWB定位产业链结构及生态5.1.2
UWB定位行业成本结构及盈利水平分析（1）成本结构（2）盈利水平5.2
UWB定位行业上游供应市场分析5.2.1 UWB定位行业上游UWB定位芯片（1）UWB定位芯片供给状况（2）UWB定位芯片需求状况（3）UWB定位芯片价格水平（4）UWB定位芯片竞争状况（5）UWB定位芯片供应对UWB定位行业的影响分析5.2.2 UWB定位行业上游UWB定位模组（1）UWB定位模组供给状况（2）UWB定位模组需求状况（3）UWB定位模组价格水平（4）UWB定位模组竞争状况（5）UWB定位模组供应对UWB定位行业的影响分析5.3 UWB定位行业商业模式及市场需求概述5.3.1
UWB定位行业主要商业模式及其优劣势分析5.3.2 UWB定位行业市场拓展渠道分析5.3.3
UWB定位行业客户群体及市场定位5.4 UWB定位行业应用场景及下游应用细分领域市场需求分析5.4.1
UWB定位行业主要应用场景分析（1）智慧门禁（2）定位服务（3）设备间联通服务5.4.2
UWB定位企业级（ToB）应用市场需求分析（1）工业制造（2）公检法（3）电厂/变电站（4）石油化工（5）物流仓储（6）隧道管廊/地下矿井（7）建筑施工5.4.3 UWB定位消费级（ToC）应用市场需求分析第6章：中国UWB定位产业链代表性企业案例研究6.1
中国UWB定位产业链代表性企业发展布局对比6.2 中国UWB定位产业链代表性企业业务布局案例（仅选取部分具有代表性企业案例进行分析；排名不分先后；以企业实际可研究的内容为准）6.2.1 深圳市纽瑞芯科技有限公司（UWB芯片）（1）企业发展历程及基本信息1）发展历程2）基本信息3）股权结构（2）企业经营状况（3）企业产品结构（4）企业销售网络（5）企业UWB定位业务布局1）企业UWB定位产品类型2）企业UWB定位生产线及产能布局3）企业UWB定位市场定位及客户类型4）企业资质能力、研发投入及专利技术5）企业UWB定位相关并购及投融资动态6）企业UWB定位新布局动态（6）企业发展UWB定位业务的优劣势分析6.2.2 成都精位科技有限公司（UWB芯片）（1）企业发展历程及基本信息1）发展历程2）基本信息3）股权结构（2）企业经营状况（3）企业产品结构（4）企业销售网络（5）企业UWB定位业务布局1）企业UWB定位产品类型2）企业UWB定位生产线及产能布局3）企业UWB定位市场定位及客户类型4）企业资质能力、研发投入及专利技术5）企业UWB定位相关并购及投融资动态6）企业UWB定位新布局动态（6）企业发展UWB定位业务的优劣势分析6.2.3 长沙驰芯半导体科技有限公司（

UWB芯片) (1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局1) 企业UWB定位产品类型2) 企业UWB定位生产线及产能布局3) 企业UWB定位市场定位及客户类型4) 企业资质能力、研发投入及专利技术5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态6) 企业UWB定位新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.4 环旭电子股份有限公司 (UWB模组) (1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局1) 企业UWB定位产品类型2) 企业UWB定位生产线及产能布局3) 企业UWB定位市场定位及客户类型4) 企业资质能力、研发投入及专利技术5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态6) 企业UWB定位新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.5 江苏长电科技股份有限公司 (UWB模组) (1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局1) 企业UWB定位产品类型2) 企业UWB定位生产线及产能布局3) 企业UWB定位市场定位及客户类型4) 企业资质能力、研发投入及专利技术5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态6) 企业UWB定位新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.6 江苏唐恩科技有限公司 (UWB解决方案) (1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局1) 企业UWB定位产品类型2) 企业UWB定位生产线及产能布局3) 企业UWB定位市场定位及客户类型4) 企业资质能力、研发投入及专利技术5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态6) 企业UWB定位新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.7 浩云科技股份有限公司 (UWB解决方案) (1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局1) 企业UWB定位产品类型2) 企业UWB定位生产线及产能布局3) 企业UWB定位市场定位及客户类型4) 企业资质能力、研发投入及专利技术5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态6) 企业UWB定位新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.8 郑州联睿电子科技有限公司 (UWB解决方案) (1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局1) 企业UWB定位产品类型2) 企业UWB定位生产线及产能布局3) 企业UWB定位市场定位及客户类型4) 企业资质能力、研发投入及专利技术5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态6) 企业UWB定位新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.9 清研讯科 (北京) 技术有限公司 (UWB解决方案) (1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局1) 企业UWB定位产品类型2) 企业UWB定位生产线及产能布局3) 企业UWB定位市场定位及客户类型4) 企业资质能力、研发投入及专利技术5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态6) 企业UWB定位新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.10 南京沃旭通讯科技有限公司 (UWB解决方案) (1) 企业发展历程及基本信息1) 发展历程2) 基本信息3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局1) 企业UWB定位产品类型2) 企业UWB定位生产线及产能布局3) 企业UWB定位市场定位及客户类型4) 企业资质能力、研发投入及专利技术5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态6) 企业UWB定位新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

第7章：中国UWB定位行业市场前瞻及投资策略建议7.1 中国UWB定位行业发展潜力评估7.1.1 行业发展现状总结7.1.2 行业影响因素总结7.1.3 行业发展潜力评估7.2 中国UWB定位行业发展前景预测7.3 中国UWB定位行业发展趋势预判7.4 中国UWB定位行业投资风险预警与防范策略7.4.1 中国UWB定位行业投资风险预警7.4.2 中国UWB定位投资风险防范策略7.5 中国UWB定位行业投资价值评估7.6 中国UWB定位行业投资机会分析7.7 中国UWB定位行业投资策略与建议7.8 中国UWB定位行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类 (GB/T 4754-2024年)》中UWB定位行业所归属类别

图表2：本报告UWB定位行业研究范围界定

图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表4：2017-2024年中国大陆人口数量情况 (单位：亿人)

图表5：2017-2024年我国城乡人口比重情况 (单位：%)

图表6：2018-2024年中国居民人均消费支出 (单位：元)

图表7：2018-2024年中国居民消费结构情况 (单位：元)

图表8：中国消费升级演进趋势

图表9：UWB定位行业主管部门

图表10：UWB定位行业自律组织

图表11：截至2024年UWB定位行业标准汇总

图表12：截至2024年UWB定位行业发展政策汇总

图表13：截至2024年UWB定位行业发展规划汇总

图表14：全球各地区UWB定位行业市场增长率及预测 (单位：%)

图表15：全球UWB定位行业发展趋势预判

图表16：2024-2030年UWB定位行业市场前景预测

图表17：中国UWB定位行业市场发展痛点分析

图表18：中国UWB定位行业市场进入与退出壁垒分析

图表19：行业并购特征分析

图表20：行业兼并重组意图

图表21：我国UWB定位行业上游的议价能力分析

表22：我国UWB定位行业下游客户议价能力分析图表23：我国UWB定位行业现有企业的竞争分析图表24：我国UWB定位行业潜在进入者威胁分析图表25：中国UWB定位行业市场竞争总结图表26：UWB定位及其应用分类介绍图表27：UWB定位产业链结构图表28：UWB定位产业链生态图谱图表29：UWB定位芯片供应对UWB定位行业的影响分析图表30：UWB定位模组供应对UWB定位行业的影响分析图表31：中国UWB定位行业产业链代表性企业发展布局对比图表32：深圳市纽瑞芯科技有限公司发展历程图表33：深圳市纽瑞芯科技有限公司基本信息表图表34：深圳市纽瑞芯科技有限公司股权穿透图图表35：深圳市纽瑞芯科技有限公司经营状况图表36：深圳市纽瑞芯科技有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析图表37：成都精位科技有限公司发展历程图表38：成都精位科技有限公司基本信息表图表39：成都精位科技有限公司股权穿透图图表40：成都精位科技有限公司经营状况图表41：成都精位科技有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析图表42：长沙驰芯半导体科技有限公司发展历程图表43：长沙驰芯半导体科技有限公司基本信息表图表44：长沙驰芯半导体科技有限公司股权穿透图图表45：长沙驰芯半导体科技有限公司经营状况图表46：长沙驰芯半导体科技有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析图表47：环旭电子股份有限公司发展历程图表48：环旭电子股份有限公司基本信息表图表49：环旭电子股份有限公司股权穿透图图表50：环旭电子股份有限公司经营状况图表51：环旭电子股份有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析图表52：江苏长电科技股份有限公司发展历程图表53：江苏长电科技股份有限公司基本信息表图表54：江苏长电科技股份有限公司股权穿透图图表55：江苏长电科技股份有限公司经营状况图表56：江苏长电科技股份有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析图表57：江苏唐恩科技有限公司发展历程图表58：江苏唐恩科技有限公司基本信息表图表59：江苏唐恩科技有限公司股权穿透图图表60：江苏唐恩科技有限公司经营状况图表61：江苏唐恩科技有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析图表62：浩云科技股份有限公司发展历程图表63：浩云科技股份有限公司基本信息表图表64：浩云科技股份有限公司股权穿透图图表65：浩云科技股份有限公司经营状况图表66：浩云科技股份有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析图表67：郑州联睿电子科技有限公司发展历程图表68：郑州联睿电子科技有限公司基本信息表图表69：郑州联睿电子科技有限公司股权穿透图图表70：郑州联睿电子科技有限公司经营状况图表71：郑州联睿电子科技有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析图表72：清研讯科（北京）技术有限公司发展历程图表73：清研讯科（北京）技术有限公司基本信息表图表74：清研讯科（北京）技术有限公司股权穿透图图表75：清研讯科（北京）技术有限公司经营状况图表76：清研讯科（北京）技术有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析图表77：南京沃旭通讯科技有限公司发展历程图表78：南京沃旭通讯科技有限公司基本信息表图表79：南京沃旭通讯科技有限公司股权穿透图图表80：南京沃旭通讯科技有限公司经营状况图表81：南京沃旭通讯科技有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析图表82：中国UWB定位行业发展潜力评估图表83：2024-2030年中国UWB定位行业市场前景预测图表84：2024-2030年中国UWB定位行业市场容量/市场增长空间预测图表85：中国UWB定位行业发展趋势预测图表86：中国UWB定位行业投资风险预警图表87：中国UWB定位行业投资风险防范策略图表88：中国UWB定位行业市场投资价值评估图表89：中国UWB定位行业投资机会分析图表90：中国UWB定位行业投资策略与建议图表91：中国UWB定位行业可持续发展建议