

# 中国珠宝首饰市场现状规模与竞争前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国珠宝首饰市场现状规模与竞争前景预测报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国珠宝首饰市场现状规模与竞争前景预测报告2024-2030年【报告编号】：425699【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：珠宝首饰行业综述及数据来源说明1.1 珠宝首饰行业界定1.1.1 珠宝首饰的界定1.1.2 珠宝首饰的分类1.1.3 珠宝首饰所处行业1.1.4 珠宝首饰行业监管1.1.5 珠宝首饰法规标准1.2 珠宝首饰产业画像1.2.1 珠宝首饰产业链结构梳理1.2.2 珠宝首饰产业链生态全景图谱1.2.3 珠宝首饰产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 研究方法 & 统计标准——现状篇——第2章：全球及中国珠宝首饰行业发展现状2.1 全球及中国珠宝首饰发展历程2.2 全球珠宝首饰行业发展现状2.2.1 全球珠宝首饰行业发展概况2.2.2 全球珠宝首饰细分市场概况1、黄金及饰品2、白银及饰品2.2.3 全球珠宝首饰市场规模体量2.2.4 全球珠宝首饰市场竞争格局2.3 中国珠宝首饰市场主体分析2.3.1 珠宝首饰企业类型2.3.2 珠宝首饰资本类型2.4 中国珠宝首饰企业业务模式2.4.1 销售业务模式2.4.2 生产业务模式2.4.3 caigou业务模式2.5 中国珠宝首饰市场供给/生产2.5.1 珠宝首饰制造企业2.5.2 珠宝首饰企业产量2.5.3 珠宝企业门店数量2.5.4 珠宝直播电商数量2.6 中国珠宝首饰对外贸易状况2.6.1 珠宝首饰进出口适用海关HS编码2.6.2 珠宝首饰进出口贸易总体情况2.6.3 珠宝首饰进口贸易状况1、珠宝首饰进口贸易规模2、珠宝首饰进口价格水平2.6.4 珠宝首饰出口贸易状况1、珠宝首饰出口贸易规模2、珠宝首饰出口价格水平2.7 中国珠宝首饰市场需求/销售2.7.1 珠宝首饰市场需求特征2.7.2 珠宝首饰目标用户群体（谁需要）1、消费群体年龄分布2、结婚登记数量变化2.7.3 珠宝首饰市场需求现状（零售额）1、婚庆市场需求2、礼品市场需求3、珠宝首饰零售额变化2.7.4 珠宝首饰市场需求缺口（库存情况）2.7.5 珠宝首饰市场行情走势（价格水平）2.8 中国珠宝首饰行业盈利状况2.9 中国珠宝首饰市场规模体量2.10 中国珠宝首饰发展痛点分析第3章：珠宝首饰竞争格局及核心竞争力3.1

珠宝首饰企业核心竞争力分析3.1.1 珠宝首饰企业核心竞争力构建3.1.2 珠宝首饰企业核心竞争力识别3.1.3 珠宝首饰企业进入与退出壁垒1、资金壁垒2、技术壁垒3、品牌壁垒4、资源壁垒3.2

国内珠宝首饰典型企业竞争分析3.2.1

不同珠宝首饰类型竞争力1、高端shechi品牌商2、黄金加工批发商3、珠宝连锁零售商3.2.2

产业链建设与管理比较分析3.2.3 企业优势产品领域比较分析3.2.4 企业优势销售区域比较分析3.2.5

企业主要经营模式比较分析3.3 珠宝首饰行业市场竞争格局3.3.1 珠宝首饰中国市场竞争格局1、不同类别品牌竞争格局分析2、不同品牌渠道竞争格局分析3、不同品牌区域竞争格局分析3.3.2

珠宝首饰行业市场集中度3.3.3 珠宝首饰跨guoqi业在华布局3.3.4

珠宝首饰中guoqi业海外布局（全球化）3.3.5 中国珠宝首饰国产替代空间（国产化）3.4

珠宝首饰波特五力模型分析图3.5 珠宝首饰关键核心技术分析3.5.1 珠宝首饰人造合成技术3.5.2

珠宝首饰加工技术3.5.3

国内外珠宝首饰技术创新动态1、国外珠宝首饰技术动态2、国内珠宝首饰技术动态3.5.4

珠宝首饰技术研发方向/未来研究重点3.6 珠宝首饰投融资动态及热门赛道3.6.1

珠宝首饰主要资金来源3.6.2 珠宝首饰企业融资动态3.6.3 珠宝首饰企业IPO动态3.6.4

珠宝首饰企业投资动态3.6.5 珠宝首饰企业兼并重组第4章：珠宝首饰原料设备市场分析4.1

珠宝首饰生产工艺概述4.1.1 珠宝首饰的结构示意图4.1.2 珠宝首饰生产工艺流程4.1.3

珠宝首饰生产工艺设备4.1.4 珠宝首饰生产原料种类4.2 珠宝首饰成本结构分析4.3 珠宝首饰产品设计4.4

珠宝首饰生产原料4.4.1 珠宝首饰生产原料市场概况4.4.2 矿石开采现状及潜力4.4.3

珍珠养殖现状及潜力4.4.4 培育钻石现状及潜力4.4.5 培育彩宝现状及潜力4.5 首饰零部件/饰品配件4.5.1

首饰零部件/饰品配件市场概况4.5.2 首饰零部件/饰品配件主要产区4.5.3 首饰零部件/饰品配件发展趋势4.6

珠宝首饰检测及评估4.6.1 珠宝首饰检测及评估标准4.6.2 珠宝首饰检测及评估机构4.6.3

珠宝首饰检测及评估市场概况4.7 珠宝首饰供应链面临的挑战第5章：珠宝首饰加工及细分市场分析5.1

珠宝首饰加工及细分市场结构5.1.1 中国珠宝首饰加工产业集群1、中国内地珠宝首饰加工企业2、国内珠宝首饰产业集群分析（1）广州番禺特色产业基地（2）广州花都特色产业基地（3）广州四会特色产业基地（4）云南瑞丽特色产业基地（5）云南腾冲特色产业基地（6）江苏东海特色产业基地（7）深圳罗湖特色产业基地（8）福州晋安特色产业基地（9）浙江青田特色产业基地（10）山东昌乐特色产业基地5.1.2 珠宝首饰细分市场发展概况5.1.3 珠宝首饰细分市场结构分析5.2 珠宝首饰细分市场：黄金及饰品5.2.1

黄金及饰品概述5.2.2 黄金市场概况1、黄金产量2、黄金消费量3、黄金消费结构4、黄金市场行情5.2.3

黄金饰品市场概况1、供需现状2、市场规模5.2.4 黄金饰品竞争格局5.2.5 黄金饰品发展趋势5.3

珠宝首饰细分市场：钻石及饰品5.3.1 钻石饰品概述5.3.2

钻石市场概况1、钻石进口情况2、培育钻石需求3、钻石市场行情5.3.3

钻石饰品市场概况1、消费规模2、消费人群3、消费文化4、消费区域5.3.3 钻石饰品竞争格局5.3.4

钻石饰品发展趋势5.4 珠宝首饰细分市场：玉石及饰品5.4.1 玉石概述5.4.2 玉石市场规模5.4.3

翡翠饰品市场概况5.4.4 和田玉饰品市场概况5.4.5 玉石发展趋势5.5

珠宝首饰细分市场：彩色宝石及彩宝饰品5.5.1 彩色宝石（彩宝饰品）概述5.5.2

彩色宝石（彩宝饰品）市场规模5.5.3 彩色宝石（彩宝饰品）发展趋势5.6

珠宝首饰细分市场：珍珠及饰品5.6.1 珍珠饰品概述5.6.2

珍珠饰品市场概况1、供给端2、需求端3、市场规模5.6.3 珍珠饰品竞争格局5.6.4 珍珠饰品发展趋势5.7

珠宝首饰细分市场：铂金及白银饰品5.7.1 铂金及白银饰品概述5.7.2 铂金市场概况1、铂金市场供需状况2、铂金市场价格走势3、铂金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响5.7.3

铂金饰品市场概况1、铂金供需现状2、铂金消费现状3、铂金供需状况5.7.4 白银饰品市场概况5.7.5

铂金及白银饰品发展趋势5.8 珠宝首饰细分市场战略地位分析第6章：珠宝首饰消费场景及用户触达6.1

珠宝首饰行业消费场景分布6.2 珠宝首饰行业销售模式分析6.3 珠宝首饰行业市场营销策略6.4

珠宝首饰行业销售渠道分布6.5 珠宝首饰行业线上销售发展6.5.1 线上电商渠道发展概况6.5.2

B2C电商渠道发展现状6.5.3 直播电商渠道发展现状6.5.4 社交电商渠道发展现状6.6

珠宝首饰行业线下渠道发展6.6.1 线下渠道发展概况6.6.2 门店渠道发展现状6.7

中国珠宝首饰行业消费行为特征总结6.8

中国珠宝首饰行业细分消费市场战略地位分析第7章：全球及中国珠宝首饰企业案例解析7.1

全球及中国珠宝首饰企业梳理与对比7.1.1 珠宝首饰上市企业对比1、业务情况对比2、战略规划对比7.1.2

珠宝首饰企业品牌布局7.2 全球珠宝首饰企业案例分析（不分先后，可指定）7.2.1

卡地亚（Cartier）1、企业基本信息2、企业经营情况3、珠宝首饰业务布局4、珠宝首饰在华布局7.2.2

宝格丽 (Bvlgari) 1、企业基本信息2、企业经营情况3、珠宝首饰业务布局4、珠宝首饰在华布局7.2.3  
蒂芙尼 (Tiffany) 1、企业基本信息2、企业经营情况3、珠宝首饰业务布局4、珠宝首饰在华布局7.3  
中国珠宝首饰企业案例分析 (不分先后,可指定) 7.3.1 老凤祥股份有限公司1、企业基本信息 (1) 发展历程 (2) 基本信息 (3) 经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、珠宝首饰品类布局5、珠宝首饰门店布局6、珠宝首饰电商布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.2 周大生珠宝股份有限公司1、企业基本信息 (1) 发展历程 (2) 基本信息 (3) 经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、珠宝首饰品类布局5、珠宝首饰门店布局6、珠宝首饰电商布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.3 周六福珠宝股份有限公司1、企业基本信息 (1) 发展历程 (2) 基本信息 (3) 经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、珠宝首饰品类布局5、珠宝首饰门店布局6、珠宝首饰电商布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.4 周生生集团国际有限公司1、企业基本信息 (1) 发展历程 (2) 基本信息 (3) 经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、珠宝首饰品类布局5、珠宝首饰门店布局6、珠宝首饰电商布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.5 浙江明牌珠宝股份有限公司1、企业基本信息 (1) 发展历程 (2) 基本信息 (3) 经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、珠宝首饰品类布局5、珠宝首饰门店布局6、珠宝首饰电商布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.6 莱绅通灵珠宝股份有限公司1、企业基本信息 (1) 发展历程 (2) 基本信息 (3) 经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、珠宝首饰品类布局5、珠宝首饰门店布局6、珠宝首饰电商布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.7 深圳市宝灵珠宝股份有限公司1、企业基本信息 (1) 发展历程 (2) 基本信息 (3) 经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、珠宝首饰品类布局5、珠宝首饰门店布局6、珠宝首饰电商布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.8 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司1、企业基本信息 (1) 发展历程 (2) 基本信息 (3) 经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、珠宝首饰品类布局5、珠宝首饰门店布局6、珠宝首饰电商布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.9 广东潮宏基实业股份有限公司1、企业基本信息 (1) 发展历程 (2) 基本信息 (3) 经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、珠宝首饰品类布局5、珠宝首饰门店布局6、珠宝首饰电商布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.10 北京金一文化发展股份有限公司1、企业基本信息 (1) 发展历程 (2) 基本信息 (3) 经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、珠宝首饰品类布局5、珠宝首饰门店布局6、珠宝首饰电商布局7、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——第8章：中国珠宝首饰行业政策环境洞察&发展潜力8.1 珠宝首饰行业政策环境洞悉8.1.1 国家层面珠宝首饰政策汇总8.1.2 国家层面珠宝首饰发展规划8.1.3 国家重点政策/规划对珠宝首饰的影响8.2 珠宝首饰行业PEST分析图8.3 珠宝首饰行业SWOT分析8.4 珠宝首饰行业发展潜力评估8.5 珠宝首饰行业未来关键增长点8.6 珠宝首饰行业发展前景预测 (未来5年预测) 8.7 珠宝首饰行业发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3 技术创新趋势8.7.4 细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6 市场供需趋势第9章：中国珠宝首饰行业投资战略规划策略及建议9.1 珠宝首饰行业投资风险预警9.1.1 风险预警1、周期性风险2、成长性风险3、产业关联度风险4、市场集中度风险5、行业壁垒风险6、宏观政策风险9.1.2 风险应对9.2 珠宝首饰行业投资机会分析9.2.1 珠宝首饰产业链薄弱环节投资机会9.2.2 珠宝首饰行业细分领域投资机会9.2.3 珠宝首饰行业区域市场投资机会9.2.4 珠宝首饰产业空白点投资机会9.3 珠宝首饰行业投资价值评估9.4 珠宝首饰行业投资策略建议9.5 珠宝首饰行业可持续发展建议图表目录图表1：珠宝首饰的定义图表2：珠宝首饰的特征图表3：珠宝首饰专业术语图表4：珠宝首饰的分类图表5：本报告研究领域所处行业 (一) 图表6：本报告研究领域所处行业 (二) 图表7：珠宝首饰行业监管图表8：珠宝首饰法规标准图表9：珠宝首饰产业链结构梳理图表10：珠宝首饰产业链生态全景图谱图表11：珠宝首饰产业链区域热力图图表12：本报告研究范围界定图表13：本报告q uanwei数据来源图表14：本报告研究方法及统计标准图表15：全球及中国珠宝首饰发展历程图表16：全球珠宝首饰行业发展概况图表17：全球珠宝首饰细分产品图表18：2004-2023年全球珠宝首饰市场规模及增速 (单位：亿美元,%) 图表19：全球珠宝首饰市场规模体量图表20：全球珠宝首饰行业主要竞争者分类图表21：全球钻石珠宝零售市场分布 (单位：%) 图表22：全球珠宝首饰市场竞争格局图表23：中国珠宝首饰主体类型图表24：中国珠宝行业主要企业类型图表25：中国珠宝首饰资本类型图表26：中国珠宝首饰企业业务模式图表27：中国珠宝首饰销售业务模式图表28：珠宝首饰行业各种销售模式简介图表29：中国珠宝首饰行业代表性企业运营模式图表30：中国珠宝首饰生产业务模式图表31：珠宝首饰行业黄金原料的caigou流程图图表32：珠宝首饰行业钻石原料的caigou流程图图表33：珠宝首饰行业配件及半成品的caigou流程图图表34：中国珠宝首饰市场供给/生产图表35：中国珠宝首饰企业数量图表36：中国珠宝行业龙头企业内地门店数量 (单位：家) 图表37：2013-2023年珠宝类直播电商企业注册数量 (单位：个) 图表38：中国珠宝首饰对外贸易状况图表39：珠宝首饰进出口适用海关HS编码图表40：中国珠宝首

饰进出口贸易总体情况图表41：中国珠宝首饰市场需求/销售图表42：中国珠宝首饰市场需求特征分析图表43：中国珠宝首饰市场需求主体（谁需要）图表44：2012-2024年中国结婚登记数量统计（单位：万对）图表45：2020-2024年中国中国礼物市场规模及预测（单位：亿元）图表46：中国珠宝首饰需求现状（需求量/表观消费量）图表47：中国珠宝首饰市场需求缺口（库存情况）图表48：中国珠宝首饰市场行情走势图49：中国珠宝首饰行业盈利状况分析图表50：中国珠宝首饰市场规模体量图表51：2016-2023年我国珠宝首饰行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）图表52：中国珠宝首饰行业发展痛点分析图表53：珠宝首饰企业核心竞争力识别图表54：珠宝首饰行业进入壁垒分析图表55：珠宝首饰行业进入壁垒分析图表56：国内珠宝商主要类型竞争力分析图表57：2017-2025年中国消费者shechi品消费规模（单位：亿欧元）图表58：周生生内地门店数（单位：家）图表59：国内珠宝首饰企业产业链建设与管理比较分析图表60：国内主要珠宝首饰企业优势产品领域比较分析图表61：国内珠宝首饰企业优势销售区域比较分析图表62：我国珠宝首饰企业主要经营模式图表63：中国珠宝首饰行业市场竞争格局图表64：中国珠宝首饰行业品牌分类图表65：国际珠宝品牌中国大陆市场占有率（单位：%）图表66：2018-2023年内地与港资珠宝品牌中国大陆市场占有率（单位：%）图表67：珠宝首饰行业主要销售渠道对比图表68：内地珠宝品牌区域竞争格局图表69：中国珠宝首饰行业市场集中度图表70：珠宝首饰跨guoqi业在华布局图表71：珠宝首饰跨guoqi业在华布局策略图表72：珠宝首饰中guoqi业海外布局（全球化）图表73：中国珠宝首饰国产替代空间图表74：中国珠宝首饰波特五力模型分析图图表75：珠宝首饰人造合成技术图表76：珠宝首饰加工技术图表77：国内外珠宝首饰技术动态图表78：珠宝首饰技术研发方向/未来研究重点图表79：中国珠宝首饰投融资动态及热门赛道图表80：珠宝首饰主要资金来源图表81：珠宝首饰行业融资事件图表82：珠宝首饰行业融资规模图表83：珠宝首饰热门融资赛道图表84：中国珠宝首饰企业IPO动态图表85：中国珠宝首饰投资/跨界投资图表86：中国珠宝首饰行业兼并重组动态图表87：中国珠宝首饰兼并重组概述图表88：中国珠宝首饰兼并重组事件汇总图表89：中国珠宝首饰兼并重组案例分析图表90：中国珠宝首饰原料设备市场分析图表91：珠宝首饰的结构示意图图表92：珠宝首饰生产工艺流程图表93：珠宝首饰生产工艺设备图表94：珠宝首饰生产原料种类图表95：珠宝首饰成本结构分析图表96：珠宝首饰产品设计图表97：珠宝首饰生产原料市场概况图表98：首饰零部件/饰品配件市场概况图表99：珠宝首饰检测及评估市场概况图表100：珠宝首饰供应链面临的挑战图表101：中国内地珠宝首饰主要加工企业所在省市图表102：云南瑞丽珠宝产业的特点图表103：珠宝首饰细分市场发展概况图表104：中国珠宝首饰市场零售结构（单位：%）图表105：各种珠宝类企业主要销售品种图表106：珠宝首饰细分市场结构分析图表107：黄金及饰品概述图表108：黄金市场概况图表109：2012-2023年中国黄金产量及增速（单位：吨，%）图表110：2012-2023年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）图表111：2017-2023年中国黄金消费情况（单位：吨）图表112：我国黄金产品消费结构（单位：%）图表113：2019-2024年黄金现货价格走势（单位：元/克）图表114：黄金饰品竞争格局图表115：黄金首饰主要品牌图表116：黄金饰品发展趋势图表117：2015-2023年钻石进口金额及数量情况走势图（单位：百万美元，千克）图表118：全球培育钻石消费占比（单位：%）图表119：2019-2024年中国钻石年平均进口价格（单位：美元/克）图表120：2013-2023年我国钻石首饰消费规模及增速（单位：亿元，%）