

新号如何做抖音广告投放冷启动？

产品名称	新号如何做抖音广告投放冷启动？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、商家难题

- 1.新号开播观看人数特别少
- 2.中小厂家账号，无品牌
- 3.货品目前在抖音销售量很低

难题本质是什么？

二、新号整体运营策略

主播可以从员工中选拔，卖场销售为佳，可节约成本；
场地可选择工厂或门店，有场景感；
货品需要做几场直播测试选定，并完成组货；
直播时间，需要测试一下**直播时间，并固定；
要通过**抖音广告投放**让账户标签精准化，从而获得更多的自然流量。

三、投放策略

四、案例1

公司行业:日用百货-家纺类
业务模式:直播带货
客户体量:自产自销，有工厂和仓库，货源充足

客户成长到6个人,客户从耕种的销售到自营实现自运营并持续投放;直播场观从0到1W,粉丝5W。从

2、案例2

五、竞品账户学习经验

选标账户学习借鉴爆品,借鉴直播话术,直播玩法,借鉴直播间场景,借鉴文案视频拍摄方式,投相似

怎么找对标账号?

筛选找爆品看直播榜,分析直播间的权重、视频、每天刷停留时长连续3~5天去学习同行去某妈妈看单月总开播前7天预热发作品,开播后视频更新频率为1~2个/天

如何快速起号?

刷直播广场(找粉丝在线数在200-1W的直播间)

跟播3天,复制流程和话术,复制对方人货场、活动策划、玩法搭配巨量千川投放Ve玩福袋、用传送门(增场观可以用)

> 逐渐形成自己的直播话术、流程、投放计划

||||.....-1....-|||

如何搭建账户?

头图:工厂主播品牌logo

头像高清logo

昵称:称呼+工厂+品类(几点直播)或者(冲10W粉丝送福利)

简介:身份、品类、直播时间、核心竞争力

个人ip:讲故事、记录全称、讲行业知识、拍生活段子、直播预热

主体ip:垂直的家纺、情景剧、对口型、卡点

六、直播经验

1、人

开播时长:每天稳定开播4小时以上,后期可以直播8小时

直播间运营:打造高光直播间,形成自身独特风格,打造主播团队

私域运营:精细化运营,抖音广告投放,流量结构:自然流量+广告流量稳定合理配比

2、货

根据自身优势形成**货品组合策略,打造抖音专属爆款,消费者互动反向定制不断增加新品测试

3、场

主播应重点关注:直播间停留及人均观看时长,用话术及活动留住直播间的人数优化直播间数据

七、投放经验总结

八、案例总结

在新号开播的时候建议投放巨量千川，一方面人群定向可以精准账号标签，另一方面可以增加曝光量。