

抖音广告推广|商品托管：减少投放操作时间，助力长效经营

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 抖音广告推广 商品托管：减少投放操作时间，助力长效经营 |
| 公司名称 | 广州点赞传媒科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋 |
| 联系电话 | 15999978951 15999978951 |

产品详情

一、商品托管产品背景与核心优势

1、客户需求

1.中小商家数量多，客户人力和投放经验有限，基于此**抖音广告推广**平台推出商品托管产品，商家实现长效经营。减少投放操作时间，降低素材测试成本，减少数据分析，让系统解放双手，帮助商家实现长效经营。

2、核心优势

数据降低投放门槛，降低客户学习成本，降低内容系统启动通过率，导致人工要创建大量计划；广告主频繁关注短视频选品深入研究，降低计划创意维度数据和操作。减少客户重复工作，引导客户加大在创意生产&

二、商品托管产品介绍

1、投放能力介绍

新增是智能托管投放开关，如开启则投放设置走托管链路功能设置。短视频带货场景投放·创编链路：

2、托管能力拆分

对标抖音广告托管指标，素材维度支持托管投放、手动投放的数据维度拆分；单个商品托管计划，数据指

3.创编链路：新增是否走托管投放开关，如开启则投放设置走托管链路功能设置

三、商品托管投放流程

1、计划托管：

点击新建 [短视频带货-专业版

如demo所示，选择计划托管-开启

投放方式:当前商品托管仅支持[控成本]

2、托管策略:

短时间内快速拿量可能会超过设置出价转化目标当前商品托管计划，转化目标仅支持商品购买

3、出价方式:

与[短视频带货-专业版]一致

四、商品托管案例分享

1、案例亮点

2、账户数据变化

客户林涌总自投产以来消耗2W+,托管计划消耗占比80%以上,且ROI有明显提升,托管计划消耗占比80%以上,且ROI有明显提升,托管计划消耗占比80%以上,且ROI有明显提升

3、案例投放设置

1.预算出价

商托计划设置每日预算50,000元

(重要是专推预算不限制,在大概是在投放方式设置)

-出价方式: 控制成本投放+优先跑量

性别: 不限

年龄: 31-50+

地区: 全国除港澳台及偏远地区

创意素材

选择程序化创意,上传鲁班以往跑量素材及标题

-开启生成更多创意

-开启优质素材自动同步投放

五、商品托管客户使用心得