

2024生物质颗粒机展览会(广州·2024生物质能展)

产品名称	2024生物质颗粒机展览会(广州·2024生物质能展)
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	参展时间:8月8-10日
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

【注意！2024生物质颗粒机展览会8月举办！】

生物质能作为一种重要的清洁能源，在应对全球气候变化、缓解能源供需矛盾、保护生态环境等方面发挥着重要作用，已成为国际能源转型的重要力量。国际上，欧美等发达国家的生物质能源已是成熟产业，以生物质为燃料的热电联产甚至成为某些国家的主要发电和供热手段。

2024第十二届亚太国际生物质能展

Asia-Pacific Biomass Energy Exhibition (APBE 2024)

时间：2024年8月8-10日

地点：广州广/交会展馆

参展咨询组委会：陈卫 经理

2024第十二届亚太生物质能展聚焦行业创新发展，打造产业宣传高地，将于2024年8月8-10日在广州·广/交会展馆再度启航，将全面展示涵括生物质锅炉、蒸汽发生器、壁炉、采暖炉及生物质燃烧机、生物质颗粒机、破碎机、压块机、烘干机、沼气生产、发电、压缩、液化、提纯设备技术、余热回收利用、秸秆综合利用等全产业链产品及技术，携手品牌能源企业，同画生物质能产业的发展新蓝图，共赢绿色能源经济转型下的市场新机遇，助力产业发展由“绿色”迈向“深绿色”。

展品范围

1、生物质固体燃料及成型设备：颗粒机、破碎机、削片机、压块机等；

- 2、生物质锅炉、蒸汽发生器、壁炉、采暖炉及生物质燃烧机；
- 3、生物质热解气化技术及设备、生物质热电、生物质发电设备；
- 4、沼气生产、发电、压缩、液化、提纯及沼气工程等相关设备；
- 5、垃圾处理、垃圾发电、废水废弃处理、余热回收利用等设备；
- 6、生物液体燃料：生物柴油、燃料乙醇、酶制剂及生物柴油生产设备等；
- 7、秸秆利用：打包机、打捆机、粉碎机、收割机、炭化设备、秸秆板生产设备等
- 8、配套设备：包装秤、轴承、压辊、润滑脂、减速机、风机、开关控制器、模具、检测、计量仪器、换热器、加热器、除尘、脱硫设备、泵、阀、管件等。

上届回顾

作为生物质能一年一度的行业盛会——“2023第十一届亚太国际生物质能展（简称APBE 2023）”于8月8-10日在广州·中国进出口商品交易会展馆圆满落幕。APBE 2023展会现场人潮涌动，各大企业竞相亮相，展示涵盖生物质锅炉、燃烧设备、成型设备、破碎设备、生物质气化技术及设备、固体燃料、烘干设备等全产业链配套设备，为我们带来了诉说行业向好发展的无尽精彩。来自全国各地及部分海外企业国内分部的观众及采购商纷纷抓住机遇，紧跟行业后疫情时代发展趋势，把握行业一手资讯，到现场会朋友，寻商机，维护老客户，挖掘新客户，观众达10156人次。

参展费用

空地 标准展位 豪华标准展位

国内企业（RMB）1200 12800 15800

境外企业（USD）280 2800 3200

备注 空地：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²。

标准展位：规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准展位：除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口展位，加收1000元/个。

会刊及其它广告（广告版面由企业自行设计）

封面 18000元 参观商证件广告 3万元/1.5万个

封底/封二/扉页 15000元 礼品袋 20000元/6000个

彩色内页 5000元 吊绳广告 20000元/1.5万个

大型广告牌 20000元 特邀赞助 5000元/家

优势亮点

1、精品云集，满足多元化采购需求

APBE将完整展示生物质产业的全链条产品，包括生物质固体燃料及设备、生物质锅炉及燃烧设备，生物质气化技术及设备，沼气技术及设备，进一步拓展生物质液体燃料、垃圾处理、垃圾发电等相关产品，打造具有高规格、全品类、多功能的一站式采购平台，让海内外观众了解并掌握生物质能行业的新产品、热资讯动态，满足各类采购商的采购需求，以展促交流，以展促交易。

2、多重赋能，撬动千亿级产业市场

APBE举办同期，将联动世界太阳能光伏产业博览会、亚洲供热展、亚洲烘干、干燥产业博览会，加快完善产业链，力求大限度做大全球能源产业的优质客户资源池，提高展会品牌影响力，为企业经营做“乘法”，推动生物质能+热能+光能+储能产业的组合式多元化发展，合力撬动千亿级的产业市场，不断拓展可再生能源发展新领域、新场景。

3、双线并驱，高强化企业展贸成效

APBE将充分发挥亚太国际生物质能展的溢出效应，创新采用“线下+线上”办展模式，同期启动云展会，借助鸿威自主研发的云展动力平台的功能优势，全面赋能生物质能产业链整体上云会客，利用云展厅、云产品、云洽谈、云直播等功能，构建“线下3天+云上全年”的展贸新场景，优程度满足参展企业的“获客”需求，高能效强化参展企业的贸易成效。

4、整合资源，邀客上门谈合作

APBE联合全球生物质能产业的品牌企业、行业商协会、媒体等多方力量，打造一个集展示、交流、合作、投资为一体的综合性商贸平台。目前，APBE得到了全球100多个国际生物质协会的支持，并与国际机构强强联合，开展全年度宣传推广，力邀海外采购商组团参展参观。同时，还将充分利用鸿威积累的1.32亿大数据和云展动力平台的邀约功能，通过深度挖掘与分析买家供求信息，定向邀约目标客户参展参观、磋商洽谈。