

2024年全国供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵展

产品名称	2024年全国供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	参展时间:8月8-10日
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

【注意！2024广州热能展览会8月举办！】

亚洲供热展自成立以来，已吸引了全球1000家以上品牌参与，服务超过30万海内外观众，打造了集推广品牌、交流技术、开拓渠道、结交人脉、寻找项目等功能为一体的全球商务交流与合作平台。为响应产业全球化升级战略，推动我国“碳达峰”与“碳中和”战略目标的实现，大会将持续提供更、高效、便捷的平台服务。

2024预设展览面积 30000+平方，将邀请全球 500+参展品牌企业前来展示 1000+前沿新品，预计将吸引海内外 40000+采购商与观众集中参观交流、洽谈采购与合作。

2024亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会

Asia Industrial Heating, HVAC, Water Heating, Drying & Heat Pumps Expo (AHE)

时间：2024年8月8-10日

地点：广州·中国进出口商品交易会展览馆

参展联系人：陈卫 经理

大会立足千年商都广州，辐射亚洲，吸引全球；致力于搭建供热、暖通、锅炉、燃烧器、壁挂炉、热泵、热水、烘干、干燥、泵阀、空调、新风、舒适等供热产业链全球一站式展贸服务平台，积极打造行业发展的风向标和晴雨表，是业内探索供热市场的必选展览平台。

收费标准：

空地：

国内企业（RMB）1200/m²；境外企业（USD）280/m²

标准展位：

国内企业（RMB）12800/个；境外企业（USD）2800/个

豪华标准展位：

国内企业（RMB）15800/个；境外企业（USD）3200/个

备注

空地：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²。

标准展位：规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准展位：除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口展位，加收1000元/个。

展品范围：

供热暖通采暖设备及技术展区：

锅炉、燃烧器、壁挂炉、电锅炉、电采暖炉、电磁锅炉、电极锅炉、冷凝模块锅炉、炉具、生物质锅炉、蒸汽能机、锅炉辅机、电采暖、散热器、燃气技术设备、换热器等。

地面供暖新技术及配套产品展区：

加热电缆、电热膜、石墨烯采暖等；自动化与泵阀管等附配器材：管道管件、阀门、泵、温控器、温控阀、热量表；电加热及其它附配器材、仪器仪表等。

烘干干燥设备及技术（工业、农业、商业）展区：

污泥、电镀、印shua等烘干设备；农产品、海产品、烟叶、木材、中药材、粮食烘干机，热泵烘干机、高温除湿机、除湿烘干一体机、开/闭环烘干机、一体式热泵干燥机；热泵型谷物干燥烘干塔；网带及隧道式干燥设备，微波烘干设备等。

烘干新技术及配套产品展区：

专用热泵机组、压缩机、烘干辅机、烤房库板、换热器、压缩机、钣金、风机、物料架及推车；金属网带、物料托盘及链条传送装置；温度传感器、控制器、物联网等。

热泵热水主机系统设备及技术展区：

家用、商用热泵热水机，热泵热水机组，低温、常温、高温热泵热水机；供暖机、空气源三联、二联机；泳池热泵；水源、地源热泵等；平板太阳能集热器、热管式集热板、分体承压/即热式电/储水式电热

水器、饮水机、太阳能热泵热水器，热水管理系统、热水解决方案、节能热水工程等。

热泵主机设备配件及智能控制系列展区：

水箱、水塔、水泵、控制器、软管、加热管、板式换热器、散热器、翅片换热器、蒸发器、冷凝器、压缩机、膨胀阀、节流装置、链接铜管等；互联网+、大数据、物联网、人工智能、传感器、温控器、控制器、执行器及控制系统等

冷暖系统展区：

中央空调水系统/氟系统（风管机、多联机）；地源/空气源/水源热泵机组、热泵/太阳能/再生能源采暖设备；中央热水、电燃气热水器；采暖散热器系统（明管散热片、暗管散热片）；地暖/电采暖/混装采暖系统等。

新风通风空调系统展区：

中央新风（全热交换器、单向送风机、双向送风机）、新风净化机、风机/风口/管道、控制系统、通风设备、空气净化器、中央除尘、中央除湿等。

展会优势

创品牌，拓展新市场：AHE2024亚洲供热展将致力于打造成华南乃至全国的重要贸易平台。

促外销，直击庞大的caigou群体：AHE2024亚洲供热展依托广州城市的地位和主办单位庞大的海外caigou资源库，积极协助企业拓展市场。

启内需，扩大国内销售：提高新能源和可再生能源在我国能源结构中的比重，是我国既定的发展目标。

买家，打造企业营销高效平台：高精度、高覆盖的广泛组织有关caigou商、全球供采暖通烘干行业经销商及dailishang、工程单位、高端用户、研发设计人员等观摩展会，并与展商进行深度合作交流。

荟精英，共商行业发展全新突破：展会同期将举办高峰论坛、专家讲座等活动。

名人名企，顾问模式：全国50强品牌企业特聘顾问单位；全国50强企业高层及特聘顾问，共同携手，发挥会展平台优势，共促行业发展；

线上+线下，立体传播：大会将借助门piao、邀请函、报刊、杂志、户外广告等传统媒介，国内外主流行业网站、网站、电视频道和douyin、微信、toutiao、360、百度等媒体实现全球立体传播与推广。

承办，丰富经验：广东鸿威国际会展集团有限公司--专注展览服务20年；与国内外众多行业商/学/协会、媒体、专家、行业品牌以及zhengfu主导部门有长期合作，是国内会展集团之一。