

中国工业大数据产业投资前景策略建议报告2024-2030年

产品名称	中国工业大数据产业投资前景策略建议报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：工业大数据产业概念与发展环境分析1.1 工业大数据产业概念与界定1.1.1

工业大数据概念分析（1）工业大数据的定义（2）工业大数据的来源1.1.2

工业大数据特征与价值分析（1）属性（2）特征（3）应用价值1.1.3 工业大数据相关行业关系及区分（1）工业大数据与智能制造的关系（2）工业大数据与工业互联网的关系（3）工业大数据与大数据技术的关系（4）工业大数据与工业软件的关系（5）工业大数据与工业云的关系1.2

工业大数据产业背景：工业“4.0”1.2.1 全球工业演进历程1.2.2

“工业4.0”相关概念分析（1）“工业4.0”定义（2）“工业4.0”内涵分析（3）“6M+6C”=“工业4.0”煎蛋理论1.2.3 各国“工业4.0”发展战略分析1.2.4 工业大数据是“工业4.0”的核心1.3

中国工业大数据产业政策环境分析1.3.1

工业大数据相关标准分析（1）工业大数据标准体系框架（2）工业大数据标准明细表1.3.2

工业大数据相关发展政策与规划（1）我国工业大数据相关政策汇总（2）发展规划与目标1.3.3

工业大数据重点政策解读（1）《中国制造2025》发展战略（2）《关于工业大数据发展的指导意见》1.3.4 政策环境对工业大数据发展影响分析（1）有利于加快工业数字化转型进程（2）推动统筹建设“国家工业大数据平台”（3）促进工业数据共享流通（4）强化数据安全防护1.4

中国工业大数据产业技术环境分析1.4.1 中国工业大数据关键技术分析（1）工业大数据技术架构（2）工业大数据平台（3）工业大数据采集技术（4）工业大数据存储与管理技术（5）工业大数据分析技术1.4.2

中国工业大数据的前沿技术趋势1.4.3 技术环境对工业大数据的影响分析（1）5G技术对工业大数据的影响（2）人工智能等新兴技术对工业大数据的影响 第2章：全球工业大数据产业发展现状与前景分析2.1

全球工业大数据产业发展状况分析2.1.1

全球大数据市场现状分析（1）全球大数据储量规模（2）全球大数据产业规模分析2.1.2

全球工业大数据市场规模2.1.3 全球工业大数据市场竞争格局2.1.4 全球工业大数据市场应用场景2.2

典型国家工业大数据产业发展状况分析2.2.1 美国工业大数据市场发展状况（1）美国工业大数据发展背景与政策环境分析（2）美国工业大数据市场发展现状分析（3）美国工业大数据市场竞争格局分析（4）美国工业大数据市场应用场景分析（5）美国工业大数据发展前景分析2.2.2 欧洲工业大数据市场发展状况（1）欧洲工业大数据市场扶持政策分析（2）欧洲工业大数据市场发展现状分析（3）欧洲工业大数据市场竞争格局分析（4）欧洲工业大数据市场应用场景分析（5）欧洲工业大数据市场发展趋势分析2.2.3 日本工业大数据市场发展状况（1）日本工业大数据市场扶持政策分析（2）日本工业大数据市场发展现状分析（3）日本工业大数据市场应用场景分析（4）日本工业大数据市场发展趋势分析2.2.4 韩国工业大数据

市场发展状况 (1) 韩国工业大数据市场扶持政策分析 (2) 韩国工业大数据市场发展现状分析 (3) 韩国工业大数据市场发展趋势分析

2.3 全球工业大数据产业典型企业案例分析

2.3.1 IBM公司

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业业务范围 (3) 企业大数据平台分析 (4) 企业大数据业务市场布局 (5) 企业大数据业务经营情况 (6) 企业数据中心布局 (7) 企业大数据业务典型客户

2.3.2 Teradata公司

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业大数据技术分析 (3) 企业业务经营情况分析 (4) 企业大数据产品特点 (5) 企业大数据业务典型客户

2.3.3 Oracle公司

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业大数据技术分析 (3) 企业大数据业务市场布局 (4) 企业大数据业务经营情况 (5) 企业数据库产品分析

2.3.4 EMC易安信公司

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业大数据技术分析 (3) 企业大数据业务市场布局 (4) 企业大数据产品分析

2.3.5 Cisco公司

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业大数据技术分析 (3) 企业大数据业务市场布局 (4) 企业大数据业务经营情况 (5) 企业大数据产品分析

2.4 全球工业大数据发展趋势及前景

2.4.1 全球工业大数据发展趋势分析

(1) 技术趋向多样化 (2) 基于云的数据分析平台将更趋完善 (3) 数据分析集逐步扩大

2.4.2 全球工业大数据发展前景分析

第3章：中国工业大数据产业发展现状分析

3.1 中国工业大数据产业发展现状分析

3.1.1 工业大数据发展进程分析

3.1.2 工业大数据产业发展现状分析

3.1.3 工业大数据市场规模分析3.2 中国工业大数据市场竞争情况分析3.2.1 工业大数据市场五力竞争分析 (1) 行业现有竞争者分析 (2) 行业潜在进入者威胁 (3) 行业替代品威胁分析 (4) 行业供应商议价能力分析 (5) 行业购买者议价能力分析 (6) 行业竞争情况总结 3.2.2 工业大数据市场行业竞争格局3.2.3 工业大数据市场区域格局分析3.3 中国工业大数据市场应用市场分析3.3.1 中国工业大数据技术集成应用分析3.3.2 中国工业大数据应用场景分析 (1) 智能化设计 (2) 智能化生产 (3) 网络化协同制造 (4) 智能化服务 (5) 个性化定制 3.3.3 中国工业大数据典型应用案例 (1) 西航集团智能制造解决方案 (2) 宝鸡电气智能工厂质量大数据 (3) 电子行业智慧生产系统的工业大数据应用 (4) 苏州明志科技大数据辅助智能制造项目 (5) 海尔集团互联工厂制造大数据 3.4 中国工业大数据产业基地分析3.4.1 国家大数据综合试验区 (1) 先导试验型综试区 (2) 跨区域类综试区 (3) 区域示范类综试区 (4) 基础设施统筹发展类综试区 3.4.2 中国工业大数据产业资源分布3.5 中国工业大数据行业存在问题与发展建议3.5.1 工业大数据发展存在的问题 (1) 工业数据资源不丰富 (2) 工业数据资产管理滞后 (3) 工业数据孤岛普遍存在 (4) 工业数据应用还不深入 3.5.2 工业大数据发展相关建议 (1) 强化关键技术，提升工业大数据平台能力建设 (2) 加强工业大数据管理体系建设，提升数据资源价值 (3) 持续完善工业大数据标准体系，推动标准落地实施 (4) 探索工业大数据创新应用示范，构建产业生态体系 第4章：中国工业大数据重点领域发展潜力4.1 中国工业大数据在航空航天装备制造领域的发展潜力4.1.1 中国航空航天装备制造市场规模分析4.1.2 中国航空航天装备制造行业大数据需求分析4.1.3 中国航空航天装备制造行业大数据需求区域分析4.1.4 中国航空航天装备制造行业大数据市场竞争分析4.1.5 中国航空航天装备制造行业大数据应用典型案例4.1.6 中国航空航天装备制造行业大数据发展潜力分析 (1) 中国航空装备行业市场规模预测 (2) 中国航空航天装备制造行业大数据应用优势分析 (3) 中国航空航天装备制造行业大数据应用前景 4.2 中国工业大数据在信息通信设备制造领域的发展潜力4.2.1 中国信息通信设备制造市场规模分析4.2.2 中国信息通信设备制造行业大数据应用方向分析4.2.3 中国信息通信设备制造行业大数据市场竞争分析4.2.4 中国信息通信设备制造行业大数据发展潜力分析 (1) 中国信息通信设备制造市场规模及其预测 (2) 中国信息通信设备制造行业大数据应用优势分析 (3) 中国信息通信设备制造行业大数据应用趋势分析 4.3 中国工业大数据在海洋工程装备领域的发展潜力4.3.1 中国海洋工程装备行业市场现状分析4.3.2 中国海洋工程装备行业大数据需求分析 (1) 航运大数据 (2) 船舶制造大数据 4.3.3 中国海洋工程装备行业大数据需求区域分析4.3.4 中国海洋工程装备行业大数据应用典型案例4.3.5 中国海洋工程装备行业大数据发展潜力分析4.4 中国工业大数据在数控机床领域的发展潜力4.4.1 中国数控机床市场现状分析4.4.2 中国数控机床行业大数据需求分析4.4.3 中国数控机床行业大数据市场应用分析4.4.4 中国数控机床行业大数据应用典型案例4.4.5 中国数控机床行业大数据发展潜力分析 (1) 中国数控机床行业市场规模预测 (2) 中国数控机床行业大数据应用优势分析 (3) 中国数控机床行业大数据发展趋势预测 4.5 中国工业大数据在医疗器械制造领域的发展潜力4.5.1 中国医疗器械市场规模分析4.5.2 中国医疗器械行业大数据需求分析 (1) 医疗大数据需求分析 (2) 医疗设备制造商大数据需求 4.5.3 中国医疗器械行业大数据需求区域分析4.5.4 中国医疗器械大数据市场竞争分析4.5.5 中国医疗器械行业大数据应用典型案例 (1) 辅助诊断 (2) 智能化 (3) 集成及标准化平台

中国医疗器械行业大数据发展潜力分析4.6 中国工业大数据在新能源汽车制造领域的发展潜力4.6.1
中国新能源汽车制造市场规模分析4.6.2 中国新能源汽车制造行业大数据需求情况分析4.6.3
中国新能源汽车制造行业大数据需求区域分析4.6.4 中国新能源汽车制造行业大数据应用典型案例（1）联想智能制造助力新能源汽车的发展（2）华为云助力广汽蔚来车联网解决方案4.6.5 中国新能源汽车制造行业大数据发展潜力分析（1）中国新能源汽车市场规模预测（2）中国新能源汽车制造行业大数据应用优势分析（3）中国新能源汽车制造行业大数据应用前景分析4.7
中国工业大数据在轨道交通装备制造领域的发展潜力4.7.1
中国轨道交通建设情况（1）城轨交通基础设施建设（2）城轨交通运营线路条数（3）运营线路长度4.7.2
中国轨道交通装备制造行业大数据需求情况分析4.7.3
中国轨道交通装备制造行业大数据市场竞争分析4.7.4 中国轨道交通装备制造行业大数据应用典型案例（1）浙江省台州市智能交通管理解决方案（2）广州智能交通大数据体系实践4.7.5
中国轨道交通装备制造行业大数据发展潜力分析4.8 中国工业大数据在其他领域的发展潜力4.8.1
电力行业（1）电力数据来源与特点（2）应用方向4.8.2
石油行业（1）应用方向（2）案例分析 第5章：中国工业大数据产业代表性企业案例分析5.1
中国工业大数据企业发展概况分析5.1.1 企业发展特征分析5.1.2 企业发展整体状况5.1.3
企业区域分布情况5.1.4 企业整体发展潜力5.2 中国工业大数据代表性企业案例分析5.2.1 华为技术有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业工业大数据研究概况（4）企业工业大数据解决方案（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业研发能力分析（7）企业发展优劣势分析（8）企业新发展动向分析5.2.2 北京东方国信科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业工业大数据解决方案（5）企业发展优劣势分析（6）企业新发展动向分析5.2.3 荣联科技集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业研发能力分析（4）企业工业大数据产品分析（5）企业工业大数据解决方案（6）企业销售渠道与网络分析（7）企业发展优劣势分析5.2.4 北京华胜天成科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业研发能力分析（4）企业工业大数据产品与解决方案（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析5.2.5 北京永洪商智科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业工业大数据产品分析（4）企业工业大数据解决方案（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业典型客户分析（7）企业发展优劣势分析5.2.6 广州市海捷计算机科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业工业大数据产品分析（4）企业工业大数据解决方案（5）企业典型客户分析（6）企业发展优劣势分析5.2.7 北京赛思信安技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业工业大数据技术分析（4）企业工业大数据解决方案（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业典型客户分析（7）企业发展优劣势分析5.2.8 北京海兰信数据科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业研发能力分析（4）企业工业大数据解决方案（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业典型客户分析（7）企业发展优劣势分析5.2.9 上海汉得信息技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业大数据产品分析（4）企业工业大数据解决方案（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析5.2.10 沈阳格微软件有限责任公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业工业大数据产品与研发能力分析（4）企业工业大数据解决方案（5）企业发展优劣势分析 第6章：中国工业大数据产业发展前景与投资建议6.1
中国工业大数据市场发展趋势及前景6.1.1 中国工业大数据市场发展趋势分析（1）工业大数据将成为智能制造和工业互联网发展的核心（2）根植行业、深耕场景将成为工业大数据企业发展的重要方向（3）数据安全将成为企业智能化升级决策的重要依据（4）数据资产管理将成为制造环节工业大数据价值挖掘的基础（5）搭建工业机理模型库将成为工业大数据发展的重要路径（6）工业APP将成为工业大数据发展的重要业务载体（7）构建数据闭环将成为制造企业创新业务模式的重要驱动力（8）内生培养数据思维工程师将成为工业企业数字化人才团队建设的主要手段6.1.2 中国工业大数据市场发展前景预测6.2
中国工业大数据市场投资情况分析6.2.1
中国工业大数据市场投资方式及主体（1）行业投资方式（2）行业主要投资主体及其优势分析6.2.2 中国工业大数据市场投资现状（1）行业投资数量及金额变化情况（2）行业投资事件汇总（3）行业投资轮次分布6.3 中国工业大数据市场投资机会及建议6.3.1
中国工业大数据市场投资机会分析（1）行业投资热潮分析（2）行业投资推动因素6.3.2 中国工业大数据市场投资策略建议（1）行业投资方式策略（2）行业投资领域策略（3）行业产品创新策略（4）行业营销模式策略