

2024年上海大型调味品展【2024中国（上海）国际复合调味料及中西餐调味料展】

产品名称	2024年上海大型调味品展【2024中国（上海）国际复合调味料及中西餐调味料展】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024年上海大型调味品展【2024中国（上海）国际复合调味料及中西餐调味料展】

现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业。但终究难挡“食饮人”的热情以及人们对美食发自内心的热爱，*终到场的买家数量突破八万，共计87,025名！

展品范围

进口食品展区

- 1、休闲食品：糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、营养食品等。
- 2、休闲饮品：咖啡、红茶、燕窝、果味饮料、饮用水、氩水、纯果蔬汁等。
- 3、酒类产品：葡萄酒、气泡酒、白兰地、啤酒、威士忌等。

国内食品展区

- 1、乳制品：液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、乳脂肪、干酪、益生菌、乳冰激凌、其他乳制品等。
- 2、焙烤产品：糕点、面包、方便面等。
- 3、富硒食品：富硒茶、水、蛋、酒、奶、油、零食、饮品、大米、小麦、面粉、杂粮、蔬菜、水果等。
- 4、绿色天然食品：蜂蜜、木耳、菇类、山核桃、榛子、松子食品等。

- 5、肉制品：香肠、火腿、腌腊、酱卤、熏烧烤、干制品、油炸制品、调理肉制品、罐藏制品。
- 6、粮油制品：食用油、橄榄油、米类、面类、马铃薯杂粮等。
- 7、调味品：酱油、醋、味精、调味油系列产品、西餐调味品等。
- 8、水产品：冷冻/速冻水产、海参、鲍鱼水产调理食品、海洋加工制品、速冻调理食品及冷餐食品。
- 9、餐饮：中式正餐、中式快餐、火锅、西式正餐、西式快餐、咖啡店、休闲饮品店等。

年度食品出口品牌企业

BEST FOOD EXPORT ENTERPRISE OF THE YEAR

安徽安粮实业发展有限公司 AHCOF INDUSTRIAL DEVELOPMENT CO., LTD.

浙江省粮油食品进出口股份有限公司 ZHEJIANG CEREALS, OILS & FOODSTUFFS import & EXPORT CO., LTD.

浙江省茶叶集团股份有限公司 ZHEJIANG TEA GROUP

广东省中山食品水产进出口集团有限公司 ZHONGSHAN FOODSTUFFS & AQUATIC IMP. & EXP. GROUP CO. LTD. OF GUANGDONG

广东汕泰食品有限公司 GUANGDONG SHANTAI FOODSTUFF CO.,LTD

山东健源生物工程股份有限公司 SHANDONG JIANYUAN BIOENGINEERING CO., LTD.

江苏省粮油食品进出口集团股份有限公司 JIANGSU CEREALS, OILS & FOODSTUFFS I/E GROUP CORP.

海南翔泰渔业股份有限公司 HAINAN XIANGTAI FISHERY CO.,LTD

海南勤富食品有限公司 HAINAN QINFU FOODS CO.,LTD

通威（海南）水产食品有限公司 TonGWEI HAINAN AQUATIC PRODUCTS CO. LTD.

3月15日，胡润研究院联合发布《胡润中国预制菜生产企业暨大单品冠军榜》，榜单列出了预制菜领域具实力的中国企业。这是胡润研究院第二次发布该榜单。

FHC上海环球食品展往届参展品牌双汇，味知香，上海梅林，ziyan百味鸡，雨润，利和味道等入围。

胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示，行业兴起的底层商业逻辑主要还是餐饮行业对规模化的追求。数据显示，2023年中国餐饮行业市场规模为51886亿元，同比增长17.6%，预计2025年市场规模将达到55635亿元。

01

01

聚全球食饮资源

领航产业发展

与行业并肩，FHC上海环球食品展也在食材及预制品板块不断拓展与探索。在食饮行业精耕潜行27年，以国际化视野和行业深度广聚全球食饮资源。FHC2023迎来意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯、沙特阿拉伯等30个国家及地区的展团，400家国际展商，约800参展品牌，吸引了超过111个国家及地区的15万+买家，为世界食饮融合与创新开辟新通路。

其中美国、日本的预制食品市场发展尤为迅速，两国展团携肉类、乳制品、食品原材料、调味品等参展，分享了行业前沿技术和经验。

02

01

布局行业赛道

农业、食品工业联合发展

上届展会，上海梅林正广和股份有限公司携旗下“梅林、爱森、苏食、联豪”等品牌参展，带来罐头食品、即热预制食品、肉肠、禽肉制品、预调理半成品等多款热门单品。

肉食品生产和供应商雨润，携旗下众多拳头品牌、产品亮相，不乏西式火腿、肉肠、中式午餐肉罐头、酱卤产品、常温及低温预制食品等。

ziyan食品也展出包含“ziyan百味鸡”在内的多款肉禽及水产调理品、预制品，在卤味复兴和预制品的机遇下阔步向前。

农业与预制品调出大省山东、河南多家体参展，包括龙大、鲁商、顺发等食品生产商，以及来自沂南、

单县、莘县、平邑、新泰、聊城等地的展团。

03

FHC板块升级

提质行业发展

2024年，第二七届FHC上海环球食品展将全新升级为12大展览板块，包括肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、食材及预制品、罐藏食品、火锅食材及用品，全方位覆盖餐饮及相关产业。

其中，食材及预制品板块展出品类包括：即食肉制品、食品原辅料、冷冻半成品、预制菜肴、速食食品、餐饮调味品、预加工类产品、技术类添加剂。

链接业内多领域买家，来自正大集团、香尚香、西贝、泰鼎丰、食亨、盒马、欧尚、山姆、好特卖、逸刻新零售、上海育丰优选食品有限公司、上海壹佰米网络科技有限公司、和平饭店、美高梅、上海航空食品有限公司、扬州大学等高校、万科物流、华联亚太供应链管理（青岛）有限公司、广东省江门市西南冷库发展有限公司、日照正基国际冷链物流产业园有限公司、金鼎资本等，覆盖餐饮、食材、商超、供应链、连锁加盟、食品包装设计、食品加工、保鲜技术等相关业态，共同构筑产业贸易融汇的桥梁。

04

行业智脑云集

前瞻行业新态势

依托FHC丰富的食饮资源，展会同期举办多场行业峰会论坛。FHC2023成功举办了第四届新餐饮产业大会、第四届中国外卖产业大会、2023经销商·增长大会、第18届中华餐饮双创论坛、中国预制（罐藏）食品装备与包装科技创新论坛等论坛。

中国农科院农产品加工所、上海市食品协会、山东省农业农村厅、山东预制菜产业联合会等协会领导出席，味知香、惠发、珍味小梅园、新希望、老盛昌等品牌产品参会展示，餐饮企业创始人、连锁加盟研究学者等大咖智脑与会演讲，分析研讨行业现状，前瞻未来趋势，推动预制品产业健康高质发展，促进行业标准科学完善。

05

亿级媒体曝光

高效放大品牌声量

FHC2023受到了业内媒体的广泛关注和深入报道，全渠道累计搜索和曝光量超1亿，行业数据库推送达100万，官方媒体阅读量超35万，合作媒体阅读量超100万，小红书话题浏览量达44万次，更荣登抖音本地热搜榜Top1，吸引了超过547万人次的浏览。

15万+来自全球111个国家及地区的买家，为食饮行业贸易增长，为产业创新与升级共聚FHC，共同构建食饮行业繁荣发展，布局未来图景。

06

加入FHC

「预」见机遇，「制」享味来

3月21日，市场监管总局等六部门联合发布《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》，明确预制菜定义和范围，强化预制菜食品安全监管，明确了推动预制菜食品安全标准和质量标准体系建设的方向。

FHC也将贯彻学习国家政策，研读行业标准，在国家部署的正确航向上全力前进。作为连接国际国内的食饮展会，FHC更有责任传导正确的行业标准、先进技术、品牌。助力行业健康高质发展，不忘初心、匠心。

FHC2024在丰富广袤品类的基础上，进一步精耕垂直细分领域，同期举办SFE第38届上海国际连锁加盟展览会、CBE上海国际烘焙甜点及轻餐展(秋季)、ASIA FRESH 2024 中国（上海）国际果蔬交易会、第13届上海国际现代农业品牌展览会、第18届中国（上海）国际肉类产业展、2024 国际发泡技术（上海）展览会、2024第十四届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会等同期展会，更精细化触达行业类目，助推产业创新融合发展。

FHC2024拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的活动，全方位覆盖食饮及相关产业，高效触达行业资源，实现品牌跃升。期待更多伙伴加入FHC，「预」见机遇，「制」享味来！