

参展Gift Show 2024 第97届东京国际礼品、消费品博览会（春季）

产品名称	参展Gift Show 2024 第97届东京国际礼品、消费品博览会（春季）
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	45800.00/件
规格参数	物流运输:展品送至贵司展位 展团服务:机票酒店餐饮大巴车一站式服务 展后补贴:一直跟进到补贴款到账
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

展会简介东京国际礼品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内最大、最重要的礼品及生活用品博览会，该展由日本商业指导公司（Business Guide-Sha, Inc.）主办，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。

由于日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场拥有非常广阔的前景，目前市场容量大约为1200亿美元。

许多国外企将参加东京礼品展视为其进入日本礼品市场的一条捷径。2024年2月举行的第97届东京国际礼品博览会展出面积达到86410平方米（包括了整个东馆1-8个展厅），参展商数量达到了2400家，4200个摊位，共有来自全球的200000名专业观众到场参观。

由展览会提供的资料显示，80%以上的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的最值得参观的贸易展览会。其中，90%多的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。

为使参展企业与买家之间更加白便捷的进行贸易洽谈与合作TIGS把整个展览馆划分为青年时尚&儿童&原材料、纸制品、创新发明、手工艺等27个展区。其中在东馆3号“进口礼品”展厅集中了很多来自世界各地（美国/欧洲/太平洋地区&亚洲/非洲/中南美洲等）大型国际展团，展出各种传统的、现代的、时尚的、日本本土及外国的进口礼品、服饰和家庭用品等。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

(1) 日本最大的家庭用品国际贸易展览会

东京国际礼品展是日本最大的贸易展览，由八个高度专业化的类别和大约50个展览会组成，并提供各种“衣服，食物，房屋和娱乐设施”，为您的生活增添色彩。新产品将汇集在一起。

(2) 有决定权的买家(采购负责人)每次都会到场

东京国际礼品展有48年(每年2回)95回举办的贸易展(实绩)，有被到场的流通业者的采购权限者约100万人的登记。受邀的采购商会与展商进行现场面对面的洽谈。

(3) 大约50年的成就和压倒性的品牌影响力

自1976年举办首届礼品展以来，它一直是该行业的推动力。通过出版物和交易会在国内外传播了“日本礼物的礼物之心”。始终lingxian一步，我们将及时提供市场信息，作为开拓市场的先驱。我们继续创造经销商要求的新产品和新市场。诸如“LIFE x DESIGN”，“传统和现代日本品牌”和“Active Design & Craft Fair”之类的礼品展览将继续创造新的市场。

(4) 强调商业谈判的贸易展览，可以预期会有大量实际交易

礼品展览是针对行业人士的贸易展览，并不向公众开放。每次动员200,000名访客，他们都是参加商务洽谈的买家（采购经理）和负责货物生产，OEM，特殊活动，商业化等的经理。

(5) 提供超越行业界限的新业务谈判的场所，这是其他贸易展览会无法实现的

礼品展览会在全国范围内吸引了300,000名来自世界各地的买家，包括商店，百货公司，专卖店和批发商。对于参展商而言，不仅将与现有客户进行业务洽谈，而且还将有许多初次见面的采购经理。它是开发新的销售渠道和提出超越行业界限的新业务格式的理想选择。此外，关东地区的买家不仅以东京为中心，而且国内外买家也将每年两次的礼品展纳入他们的年度日程，以此作为购买产品的机会，他们总是来现场。

(6) 大约50年的历史和最新的访问动员计划

向国内外发行人发送100万张邀请函；在报纸，杂志和网络上进行宣传活动；将电子邮件通讯发送给成员分发买家；增强VIP会员的特别邀请系统（专门的接待，休息室等）；努力使参展商/产品信息搜索网站，场地信息，指南（包括电子书），guanfangwangzhan等联机；通过SNS和Gift Show应用程序传播信息；邀请国内外买家进行业务配对；使用QR码接受非接触式访问；新的线上线下混合交易会。