

小红书广告三大平台蒲公英、薯条、聚光有哪些区别？

产品名称	小红书广告三大平台蒲公英、薯条、聚光有哪些区别？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、蒲公英、薯条、聚光三大平台有哪些区别？

蒲公英为小红书博主、机构及品牌提供优质的内容创作综合服务赚取佣金。薯条为小红书品牌商家提供自助推广服务。聚光为小红书品牌商家提供一站式广告营销服务。聚光平台广告主投放广告时，系统会根据广告主的投放目标，智能推荐最适合的推广场景。聚光平台广告主投放广告时，系统会根据广告主的投放目标，智能推荐最适合的推广场景。聚光平台广告主投放广告时，系统会根据广告主的投放目标，智能推荐最适合的推广场景。

二、聚光服务平台升级处理五大营销推广需求

1.产品种草

吸引广告主目标群体，提高其使用产品和服务的热情，适用优化点击量和互动量

2.抢占赛道

快速提升广告主产品和服务在某个赛道和场景的影响力，适用优化点击量

3.商品销量

吸引广告主目标群体进到品牌商店或购买店铺产品，适用优化商品成单量,进店访问量

4.客资收集

吸引广告主目标群体提交销售线索或发起私信咨询，适用优化提交表单量,私聊咨询量和落地页访问量

5.直播推广

提高广告主直播间观众量与人气值，适用优化直播房间观众量