

2024郑州冷冻餐饮食材展 | 10万平米规模冻品食材大展 | 8万观众 | 预计参展商达1500+

产品名称	2024郑州冷冻餐饮食材展 10万平米规模冻品食材大展 8万观众 预计参展商达1500+
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024郑州冷冻餐饮食材展 | 10万平米规模冻品食材大展 | 8万观众 | 预计参展商达1500+

随着全国布局不断扩大，千味央厨旗下品牌矩阵已经初步形成：御知菜、千味小厨、味宝、岑夫子、纳百味、兴客坊全品牌合体亮相，涵盖餐饮食材、预制菜、茶饮等BC端业务，向行业展示了千味央厨丰富的品牌架构和完善的产品布局。展位设计新颖、菜品出餐精致吸引众多美食达人前往展位直播、打卡。现场更有厨师亲自操刀出品，出餐形式新颖，美味巧妙诞生，一场名厨盛宴正在千味央厨展台上演。

不仅在出餐形式上大胆创新，千味央厨更是秉承创新理念，在产品上创新不止。此次展出栩栩如生的水果包新品、颠覆大众对传统春卷认知的玉米皮素三鲜大春卷、以及融合口味的桃桃瓜瓜果蔬蛋挞等产品，展现了强大的创新能力。得场景者得天下。今年，千味央厨在展位设计上重点采用了场景展示方式，重点展示了早餐、宴席、团餐、外卖四大场景。

早餐场景，千味央厨多款早餐新品实力来袭，有油条、蒸饺、包子、胡辣汤、芝麻球、卡通包、粗粮糕等多款新品；

团餐场景中，猫爪糕、蒸煎饺、香脆藕盒、大油条、红枣玉米花卷等产品，为团餐用户提供了更多新选择。

外卖油条、潼关饼.....对于年轻人喜欢的外卖场景，千味央厨也提供了多款产品解决方案。

千味出手，宴席不愁。宴席场景更展示了元气米糕、果蔬蛋挞、牛奶爆浆糍粑等多款产品，并推出精心

准备的宴席菜单。

冻立方平台创立于2008年，根植速冻食品产业，立足冻品行业，服务餐饮。为原料供应商、设备供应商、生产企业，经销商，零售终端，终到消费者提供综合服务。

旗下包含媒体、展会、供应链、商业咨询等业务体系，包括产品定位、品牌传播、渠道拓展、产品代销等服务，目前已形成以报纸、新媒体为线上媒介，展会、协会、供应链为线下交流渠道的综合性服务平台。2024年展会乘势而起，焕新升级。第十七届中国冷冻冷藏食品展、第三届中国预制菜展览会、第十七届中国餐饮食材展三展同期，将于8月8日-10日在郑州国际会展中心盛大启幕，届时将迎来一场行业盛宴。

8万+平方米展会规模、十二馆齐开

8大主题展区、聚焦冷冻餐饮食材全产业链

上万款行业新品、数千款爆品呈现

头部品牌齐聚，覆盖行业上中下游产业

10万+数据库多渠道宣传，深化供需对接

360°全网营销，引爆行业关注

10+场全维度高质量发展行业论坛，年度大聚

连续十几年深耕食材行业，线下累计举办中国冷冻冷藏食品展、中国牛羊肉产业大会、中国火锅火锅料节、中国调理食品节、中国预制菜展览会、中国火锅烧烤食材节等，累计展览面积超60万 m^2 ，展品百万余种，服务企业超40000家先后孵化100多个行业爆品，为千万从业人士提供商机对接，成为更多头部企业都xinlai选择的展会。

作为冷冻食材行业发展的风向标，一年一度冻品行业盛会-冻立方·2024中国（郑州）冷冻冷藏食品展定于2024年8月8日至10日在郑州国际会展中心召开，同期也将举办第十七届中国餐饮食材展、第三届中国预制菜展览会。

行业大展 重磅来袭

三展同期、精彩纷呈，本届展会总规划整个展览面积预计将达8万平方米，有超过800+家冷冻冷藏食品相关企业参展，预计参会观众将超过10万人。展会覆盖冻品行业全产业链，米面制品、果蔬制品、有机食材、肉类、禽蛋类、水产类、原料辅料、配餐调料、机械设备及冷链配送技术等，只要你能想到的领域都有对应的企业参展，满足现场观众对各个领域上、中、下游系列产品的不同需求，为广大客商提供一

个“规模大、品种全、强”的交易展示平台。

展会同期将举办多场行业论坛活动，届时将大咖云集，群英助力行业高峰论坛。通过论坛、展览、评选活动等多种形式，采用线上与线下相结合的方式，为企业搭建展示产品、推介品牌、拓展业务的平台，进行广泛且深入的探讨磋商，推动构筑互利共赢的产业链体系。

2024年展会同期拟定以下活动：

第十七届中国冷冻食品千商大会

中国冷冻冷藏食品技术研讨会

中国冷冻食品行业品牌节

中国预制菜品牌营销大会

中国预制食品“食鼎奖”荣耀盛典

中国团餐产业发展大会

厨艺烹饪大赛

年度爆品食材评选

冻立方百企千品选品节

名企优品路演推介会

图片来源于网络往届展会

头部品牌齐聚 共襄行业盛会

截止目前，众多企业已抢订心仪黄金展位，企业参展踊跃程度远超过预期。届时将携上万余款优质产品亮相展会！您还在等什么？部分参展企业名单（下滑看全部）

图片来源于网络往届展会

国际元素加持 开启链全球模式

为提高展会规格、展会参展效果，拓宽国内企业信息路径，增加国际企业互动交流贸易往来，组委会特邀加拿大-中国肉类出口协会作为本届展会协办单位，组织加方乃至北美地区相关企业来华参展、参观。加拿大-中国肉类出口协会的加入，将促进加拿大与中国肉类行业在养殖、生产、加工、包装等众多领域内实现互通信息、寻找商机，谋求贸易合作、商业分工和协同并进。

(加拿大-中国肉类出口协会 加拿大展团2024链博会现场)

冻立方 平台的力量

冻立方平台创立于2008年，根植速冻食品产业，立足冻品行业，服务餐饮。旗下包含媒体、展会、供应链、商业咨询等业务体系。拥有全面成熟自媒体矩阵，行业资讯、趋势引导、供需对接、人力匹配、深度专访等媒体板块深度加持，是国内唯一深耕服务冷冻食材全产业链的一站式平台，也是以报纸、新媒体为线上媒介，展会、协会、供应链为线下交流渠道的综合性服务平台。媒体加持、行业协会辅助累积16年冷冻餐饮食材行业办展、办会经验，先后帮助行业企业孵化100+爆品，扶植百余家企业做大做强，陪伴万家食品企业成长发展，累积超过10万+观众数据库，聚焦、深度、高效服务每一位客户。真正做到，参展一次，服务不止！