

从化广告牌安全检测鉴定报告办理

产品名称	从化广告牌安全检测鉴定报告办理
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	品牌:深圳市住建工程检测有限公司 服务项目:广告牌安全检测 检测时间:10-15个工作日
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

广告牌安全检测鉴定报告项目实例分析：

近日笨本公司承接惠州某广告公司屋顶广告牌业务：

检测结果

1. 现场根据CJJ 149-2010和CECS148:2003等相关规范对广告牌设置的规范性进行调查。根据检测结果，该广告牌结构体系在基本规定、结构设计、结构构造以及电气系统设计方面基本满足规范要求，但面板结构纵横向支撑设置不足，防雷系统未与建筑主体防雷系统有效连接。另外，在广告设施设置要求方面，该广告牌底部构件高度**过规范适宜高度限值。
2. 根据现场检测结果，该户外钢结构屋面广告牌设施由西立面主广告牌和南端副广告牌两部分组成，面板结构由纵横梁组成，采用镀锌面板及喷绘灯布，但无纵横支撑设置。支撑体系采用悬臂格构式支撑柱，以建筑主体女儿墙作为固**，支撑柱间上部设置一道格构式纵向支撑，并增设三道格构式支撑柱拉结构件。
3. 根据材料强度检测与计算结果，所有测试构件材料强度测试均值为519.6MPa，其中，较大测试均值为626.2MPa，较小测试均值为464.4MPa，满足材质为Q345级钢的要求。
4. 根据构件截面尺寸检测数据，参照国家标准《热轧型钢》（GB/T 706-2008）对型钢尺寸偏差允许值范围的要求，抽检的结构构件的截面尺寸部分肢长不满足规范限值要求。
5. 根据构件涂层厚度检测数据，参照行业标准《城市户外广告设施技术规范》（CJJ 149-2010）和协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》（CECS148:2003）关于钢结构广告牌构件涂装防腐涂层厚度的要求，本项目所有抽检钢构件表面涂层厚度基本不满足规范要求，但部分构件涂层厚度偏小。

6. 参照协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》(CECS148:2003)对立柱安装允许偏差为 $H/1000$ 的要求,本工程大部分测点均已达到或**过该规范限值要求,但现场未发现因广告牌结构倾斜造成的焊缝开裂或螺栓松动问题。说明该广告牌支撑桁架立柱安装误差较大。

7. 根据表观病害现场普查结果,该屋顶广告设施结构体系表观病害主要表现为以下方面:部分支撑结构节点处存在涂层损伤,构件轻微锈蚀现象;部分面板内侧涂层起皮,个别面板轻微锈蚀;主面板个别立柱下端水平支撑(横梁)及斜杆缺失等。

8. 根据以上检测与分析结果,该屋顶钢结构广告牌在结构布置、构件截面尺寸、防腐涂层厚度及构件变形等各个方面均存在不满足相关规范要求的问题,但考虑到该广告牌设施整体质量较好、节点连接较为,且增加多道拉结稳固措施。因此,在正常使用条件下,该广告牌设施基本能够满足安全使用要求。

广告牌的相关规定:

1、变形规定

1.1落地式广告牌钢结构,在风荷载(标准值)作用下,结构**点的水平位移不应**过该点离地高度的 $1/100$,栋梁的容许度为 $L/150$ (L 为栋梁跨度)。

1.2墙面式广告牌钢结构,在风荷载(标准值)作用下,悬臂梁的容许挠度为 $L/150$ (L 为悬臂长度)。“

1.3屋顶式广告牌钢结构,在风荷载(标准值)作用下,立柱和横梁的容许变形和落地式广告牌钢结构要求相同

2、基础和连接部件的设计

2.1户外广告牌的地基与基础设计,除本标准有特殊规定外,可采用GB 50007。
2.2户外广告牌的基础应避开地下管线,其间距必须满足有关管线安全距离的规定。2.3落地式广告牌基础选型。应根据建设场地土的条件和结构的要求确定。地基、基础均应进行强度计算(包括抗、抗拔、抗弯和抗倾覆)。必要时还应进行地基抗滑稳定验算。2.4当基础处于地下水位以下时。应考虑地下水对基础及覆的浮力作用,并确定地下水对基础有无侵蚀性及进行相应的防侵蚀处理。2.5当地基的软弱土层较深厚,上部荷载大而集中,采用浅基础已不能满足落地式广告牌结构对南基载力和变形要求时

可考虑地基处理或采用桩基础。桩基础计算可按JGJ 94的规定进行

2.6广告牌钢结构与混凝土结构之间应采用**预埋件连接,严禁采用摩擦型膨胀螺栓锚固。当确无条件设置**预埋件时,应采取其他的连接措施,但必须通过受力计算与试验验证,以确保安全。2.7对于附设在楼面和墙面上的广告牌钢结构,当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时,应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。

3、广告牌与墙面的连接部件

3.1 墙面广告牌应附设在房屋或构筑物的墙面上,应确定或验算房屋或构筑物墙面能地承受广告牌传递的力,并有必要的安全储备。

3.2 墙面广告牌连接部件可用焊接、螺栓或锚栓与墙面的柱或梁中的预埋件连接,也可采用质量合格的化学锚栓和植筋连接,严禁采用摩擦型膨胀锚栓连接。3.3 墙面广告牌连接部件与房屋或构筑物墙面的连接,应按正常内力的2.0倍验算安全性,且应采取措施严防高空坠物。3.4 支承螺栓或锚栓的混凝土埋置深度应达到 $(30 \sim 40)d$ (d 为螺栓直径),锚栓的安装应满足所用产品的技术要求。当埋置深度不够时,应采取螺栓对穿夹板的连接方式,同时还应有足够厚度的混凝土保护层。

4、广告牌与屋顶的连接部件

4.1 屋顶广告牌连接部件的布置应与屋顶柱网布置相协调,应能直接承担广告牌结构传来的压力、拔力和剪力。4.2 屋顶广告牌可用焊接、螺栓或锚栓与屋顶梁或柱中的预埋件连接,并应地将广告牌支座承受的荷载分散传递至下部结构。

4.3 屋顶广告牌的连接部件严禁采用摩擦型膨胀螺栓连接,可采用质量合格的化学锚栓和植筋连接。4.4 支承螺栓或锚栓的混凝土埋置深度应达到 $(30 \sim 40)d$ (d 为螺栓直径),锚栓的安装应满足所用产品的技术要求。当埋置深度不够时,可采取与梁、柱钢筋焊接的方法处理,同时应有足够厚度的混凝土保护层。