

2024年沙发行业现状概览及发展趋势预测报告

产品名称	2024年沙发行业现状概览及发展趋势预测报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

根据全球和中国沙发市场的历程回顾与发展概况分析，在2023年，全球沙发市场规模达到1986.4亿元（人民币），同时中国市场规模达到726.82亿元。针对全球和中国沙发行业市场发展现状及前景分析，预测到2029年，全球市场规模将会达到2497.62亿元，预计年均复合增长率在3.55%上下浮动。

竞争方面，全球沙发市场核心企业主要包括Ashley Furniture Industries, Doimo, Dorel Industries, Hooker Furniture, Huafeng Furniture, H ü lsta group, IKEA, Kinnarps AB, Klaussner Furniture Industries, La-Z-Boy Inc, Man Wah Holdings, Markor, Natuzzi, NITORI, Nobilia, Nolte Furniture, Nowy Styl Group, QUANU, Samson Holding, Sauder Woodworking, Sunon, Suofeiya, Yihua Timber。报告给出了2023年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，沙发市场包括其他, 实木沙发, 布艺沙发, 真皮沙发等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，沙发主要应用于商业, 家庭等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

沙发是一个有两个扶手和一个靠背的长的软垫座椅。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Ashley Furniture Industries

Doimo

Dorel Industries

Hooker Furniture

Huafeng Furniture

H ü lsta group

IKEA

Kinnarps AB

Klaussner Furniture Industries

La-Z-Boy Inc

Man Wah Holdings

Markor

Natuzzi

NITORI

Nobilia

Nolte Furniture

Nowy Styl Group

QUANU

Samson Holding

Sauder Woodworking

Sunon

Suofeiya

Yihua Timber

细分类型：

其他

实木沙发

布艺沙发

真皮沙发

应用领域：

商业

家庭

全球与中国沙发行业调研报告以时间为线索，总结了过去五年沙发行业历史发展趋势，洞悉行业发展现状、驱动与制约因素及市场竞争风险，最后预测沙发行业发展前景。该报告着重介绍了细分品类市场概况、应用领域分布、细分地区的市场份额及发展优劣势，并汇总了行业内重点企业的市场信息、市场排名情况与发展概况，以帮助目标客户全面了解沙发行业。

全球与中国沙发市场报告涵盖了行业基本介绍、最新数据、政策规划、市场热点、竞争格局、发展现状 & 前景预测等，辅以大量直观的图表帮助企业把握市场动向，制定正确的发展战略。报告以时间为线索，清楚的描绘出了行业发展历程与未来市场走向。

沙发市场调研报告提供了研究期间内全球主要区域市场发展状况及各区域沙发市场规模趋势的详细分析，报告将全球地区划分为：亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，并基于对沙发行业的发展以及行业发展态势的分析对各区域市场未来发展前景作出预测。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：沙发行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国沙发市场规模；

第二章：国内外沙发行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国沙发行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国沙发细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国沙发行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区沙发行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国沙发行业主要厂商、中国沙发行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：沙发行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、沙发销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国沙发行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 沙发行业发展综述

1.1 沙发行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 沙发行业产业链图景

1.2 沙发行业产品种类介绍

1.3 沙发行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球沙发行业市场规模

1.5 2018-2029中国沙发行业市场规模

第二章 国内外沙发行业运行环境（PEST）分析

2.1 沙发行业政治法律环境分析

2.2 沙发行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 沙发行业社会环境分析

2.4 沙发行业技术环境分析

第三章 全球及中国沙发行业发展现状

3.1 全球沙发行业发展现状

3.1.1 全球沙发行业发展概况分析

3.1.2 2019-2023年全球沙发行业市场规模

3.2 全球沙发行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球沙发行业的影响

3.4 中国沙发行业发展现状分析

3.4.1 中国沙发行业发展概况分析

3.4.2 中国沙发行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国沙发行业发展的影响

3.5 中国沙发行业市场规模

3.6 中国沙发行业集中度分析

3.7 中国沙发行业进出口分析

3.8 沙发行业发展痛点分析

3.9 沙发行业发展机遇分析

第四章 全球沙发行业细分类型市场分析

4.1 全球沙发行业细分类型市场规模

4.1.1 全球其他销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球实木沙发销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球布艺沙发销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球真皮沙发销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球沙发行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球沙发行业细分产品价格的因素

第五章 中国沙发行业细分类型市场分析

5.1 中国沙发行业细分类型市场规模

5.1.1 中国其他销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国实木沙发销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国布艺沙发销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国真皮沙发销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国沙发行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国沙发行业细分产品价格的因素

第六章 全球沙发行业下游应用领域市场分析

6.1 全球沙发在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球沙发在商业领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球沙发在家庭领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对沙发行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对沙发行业的影响

第七章 中国沙发行业下游应用领域市场分析

7.1 中国沙发在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国沙发在商业领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国沙发在家庭领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对沙发行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对沙发行业的影响

第八章 全球主要地区及国家沙发行业发展现状分析

8.1 全球主要地区沙发行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区沙发行业市场销售额分析

8.3 亚太地区沙发行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太沙发行业的影响

8.3.2 亚太地区沙发行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家沙发行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家沙发行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国沙发行业市场规模分析

8.3.3.3 日本沙发行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国沙发行业市场规模分析

8.3.3.5 印度沙发行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰沙发行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟沙发行业市场规模分析

8.4 北美地区沙发行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美沙发行业的影响

8.4.2 北美地区沙发行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家沙发行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家沙发行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国沙发行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大沙发行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥沙发行业市场规模分析

8.5 欧洲地区沙发行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲沙发行业的影响

8.5.2 欧洲地区沙发行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家沙发行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家沙发行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国沙发行业市场规模分析

8.5.3.2 英国沙发行业市场规模分析

8.5.3.3 法国沙发行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利沙发行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙沙发行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯沙发行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯沙发行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区沙发行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区沙发行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区沙发行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家沙发行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家沙发行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非沙发行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及沙发行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗沙发行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯沙发行业市场规模分析

第九章 全球及中国沙发行业市场竞争格局分析

9.1 全球沙发行业主要厂商

9.2 中国沙发行业主要厂商

9.3 中国沙发行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国沙发行业竞争优势分析

第十章 全球沙发行业重点企业分析

10.1 Ashley Furniture Industries

10.1.1 Ashley Furniture Industries基本信息介绍

10.1.2 Ashley Furniture Industries主营产品和服务介绍

10.1.3 Ashley Furniture Industries生产经营情况分析

10.1.4 Ashley Furniture Industries竞争优劣势分析

10.2 Doimo

10.2.1 Doimo基本信息介绍

10.2.2 Doimo主营产品和服务介绍

10.2.3 Doimo生产经营情况分析

10.2.4 Doimo竞争优劣势分析

10.3 Dorel Industries

10.3.1 Dorel Industries基本信息介绍

10.3.2 Dorel Industries主营产品和服务介绍

10.3.3 Dorel Industries生产经营情况分析

10.3.4 Dorel Industries竞争优劣势分析

10.4 Hooker Furniture

10.4.1 Hooker Furniture基本信息介绍

10.4.2 Hooker Furniture主营产品和服务介绍

10.4.3 Hooker Furniture生产经营情况分析

10.4.4 Hooker Furniture竞争优劣势分析

10.5 Huafeng Furniture

10.5.1 Huafeng Furniture基本信息介绍

10.5.2 Huafeng Furniture主营产品和服务介绍

10.5.3 Huafeng Furniture生产经营情况分析

10.5.4 Huafeng Furniture竞争优劣势分析

10.6 H ü lsta group

10.6.1 H ü lsta group基本信息介绍

10.6.2 H ü lsta group主营产品和服务介绍

10.6.3 H ü lsta group生产经营情况分析

10.6.4 H ü lsta group竞争优劣势分析

10.7 IKEA

10.7.1 IKEA基本信息介绍

10.7.2 IKEA主营产品和服务介绍

10.7.3 IKEA生产经营情况分析

10.7.4 IKEA竞争优劣势分析

10.8 Kinnarps AB

10.8.1 Kinnarps AB基本信息介绍

10.8.2 Kinnarps AB主营产品和服务介绍

10.8.3 Kinnarps AB生产经营情况分析

10.8.4 Kinnarps AB竞争优劣势分析

10.9 Klaussner Furniture Industries

10.9.1 Klaussner Furniture Industries基本信息介绍

10.9.2 Klaussner Furniture Industries主营产品和服务介绍

10.9.3 Klaussner Furniture Industries生产经营情况分析

10.9.4 Klaussner Furniture Industries竞争优劣势分析

10.10 La-Z-Boy Inc

10.10.1 La-Z-Boy Inc基本信息介绍

10.10.2 La-Z-Boy Inc主营产品和服务介绍

10.10.3 La-Z-Boy Inc生产经营情况分析

10.10.4 La-Z-Boy Inc竞争优劣势分析

10.11 Man Wah Holdings

10.11.1 Man Wah Holdings基本信息介绍

10.11.2 Man Wah Holdings主营产品和服务介绍

10.11.3 Man Wah Holdings生产经营情况分析

10.11.4 Man Wah Holdings竞争优劣势分析

10.12 Markor

10.12.1 Markor基本信息介绍

10.12.2 Markor主营产品和服务介绍

10.12.3 Markor生产经营情况分析

10.12.4 Markor竞争优劣势分析

10.13 Natuzzi

10.13.1 Natuzzi基本信息介绍

10.13.2 Natuzzi主营产品和服务介绍

10.13.3 Natuzzi生产经营情况分析

10.13.4 Natuzzi竞争优劣势分析

10.14 NITORI

10.14.1 NITORI基本信息介绍

10.14.2 NITORI主营产品和服务介绍

10.14.3 NITORI生产经营情况分析

10.14.4 NITORI竞争优劣势分析

10.15 Nobilia

10.15.1 Nobilia基本信息介绍

10.15.2 Nobilia主营产品和服务介绍

10.15.3 Nobilia生产经营情况分析

10.15.4 Nobilia竞争优劣势分析

10.16 Nolte Furniture

10.16.1 Nolte Furniture基本信息介绍

10.16.2 Nolte Furniture主营产品和服务介绍

10.16.3 Nolte Furniture生产经营情况分析

10.16.4 Nolte Furniture竞争优劣势分析

10.17 Nowy Styl Group

10.17.1 Nowy Styl Group基本信息介绍

10.17.2 Nowy Styl Group主营产品和服务介绍

10.17.3 Nowy Styl Group生产经营情况分析

10.17.4 Nowy Styl Group竞争优劣势分析

10.18 QUANU

10.18.1 QUANU基本信息介绍

10.18.2 QUANU主营产品和服务介绍

10.18.3 QUANU生产经营情况分析

10.18.4 QUANU竞争优劣势分析

10.19 Samson Holding

10.19.1 Samson Holding基本信息介绍

10.19.2 Samson Holding主营产品和服务介绍

10.19.3 Samson Holding生产经营情况分析

10.19.4 Samson Holding竞争优劣势分析

10.20 Sauder Woodworking

10.20.1 Sauder Woodworking基本信息介绍

10.20.2 Sauder Woodworking主营产品和服务介绍

10.20.3 Sauder Woodworking生产经营情况分析

10.20.4 Sauder Woodworking竞争优劣势分析

10.21 Sunon

10.21.1 Sunon基本信息介绍

10.21.2 Sunon主营产品和服务介绍

10.21.3 Sunon生产经营情况分析

10.21.4 Sunon竞争优劣势分析

10.22 Suofeiya

10.22.1 Suofeiya基本信息介绍

10.22.2 Suofeiya主营产品和服务介绍

10.22.3 Suofeiya生产经营情况分析

10.22.4 Suofeiya竞争优劣势分析

10.23 Yihua Timber

10.23.1 Yihua Timber基本信息介绍

10.23.2 Yihua Timber主营产品和服务介绍

10.23.3 Yihua Timber生产经营情况分析

10.23.4 Yihua Timber竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球沙发行业市场发展预测

11.1 全球沙发行业市场规模预测

11.1.1 全球沙发行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球沙发细分类型市场规模预测

11.2.1 全球沙发行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球沙发行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球沙发行业各产品价格预测

11.3 全球沙发在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球沙发在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球沙发在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域沙发行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域沙发行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域沙发行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国沙发行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划沙发行业相关政策

12.2 中国沙发行业市场规模预测

12.3 中国沙发细分类型市场规模预测

12.3.1 中国沙发行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国沙发行业细分类型销售额预测

12.3.3 2024-2030年中国沙发行业各产品价格预测

12.4 中国沙发在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国沙发在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国沙发在各应用领域销售额预测

报告可解读以下关键问题：

沙发行业历史年度市场规模和增幅为多少？

2. 沙发行业未来趋势，至2030年市场规模将达到多少，增速多少？

3. 影响沙发市场发展的关键性驱因是什么？

4. 目前沙发行业集中度情况如何？业内biaogan企业有哪些？

5. 沙发行业有哪些种类细分市场或下游需求市场？细分地区发展情况如何？

报告编码：1463669