

2024-2030年中国楼宇自控系统行业深度调研及投资前景预测报告

产品名称	2024-2030年中国楼宇自控系统行业深度调研及投资前景预测报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

-----+

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

2024-2030年中国楼宇自控系统行业深度调研及投资前景预测报告

章2024年全球楼宇自控市场发展概况 28

节发展现状 28

一、发展现状 28

二、基本特点 29

三、规模及增长率 29

第二节主要国家和地区发展概况 30

一、美国市场 30

二、欧洲市场 31

三、日本市场 32

四、亚太市场 34

第三节美国建筑节能对中国的启示 37

第四节日本建筑节能现状 44

第五节日本株式会社山武(YAMATAKE)集团 46

一、公司全球业务概况 46

二、山武(YAMATAKE)集团全球布局情况 46

三、近年山武(YAMATAKE)集团在华经营情况 47

四、山武(YAMATAKE)集团在华经营产品的优势劣势和特点 50

第二章我国市场发展概况 51

节整体概况 51

一、发展历程 51

二、发展趋势 52

(一) 市场趋势 52

(二) 用户趋势—主要城市政策支持 53

(三) 技术趋势—含(web、BACnet、Lonworks方面的趋势) 54

(四) 产品趋势-多元化 59

(五) 营销趋势 62

三、影响因素 63

(一) 有利因素 63

(二) 不利因素 63

四、整体规模 64

第二节市场结构 65

一、产品结构 65

二、品牌结构 65

三、区域结构 67

四、渠道结构 67

第三章我国楼宇自控系统品牌分析 68

第一节品牌识别排名 68

第二节信息建设排名 68

第三节渠道建设排名 69

第四节客户拓展排名 70

第五节平面媒体排名 71

第六节网络媒体排名 71

第七节搜索力排名 72

第八节市场活动排名 73

第九节终端反馈排名 74

第十节综合排名 74

第四章2021-2024年中国楼宇自控系统发展动态及趋势 76

第一节2024年中国楼宇自控系统大事件 76

一、北京奥运会召开楼控厂商提供产品与服务 76

二、西门子发力中国市场2014“中国年”投入50亿元 76

三、一站式能源解决方案 77

四、Techcon系统成就青岛楼宇经济的地标性建筑 77

第二节2024年中国楼宇自控系统市场动态 78

一、迎亚运建筑节能工程初审通过 78

二、《智能建筑施工标准》 78

三、厦门大规模节能改造、中国银行大厦8月动工 79

四、2022中国制冷展楼宇自控值得关注	79
五、循环经济引领海淀绿色文明新风尚	80
六、2024年北京市既有建筑节能改造专项实施方案	82
(一) 供热系统	82
(二) 大型公共建筑	84
(三) 普通公共建筑	85
(四) 居住建筑	86
七、杭州市建筑节能发展规划(2024年-2024年)	88
八、上海建筑节能规划	88
(一) 居住建筑	88
(二) 公共建筑	89
(三) 既有建筑改造	90
(四) 建筑用能设备	90
(五) 再生能源在建筑中应用	90
九、深圳建筑节能规划	91
十、建筑节能大势所趋空调系统优化成关键	97
十一、采暖空调建筑节能控制法研究实现新突破	101
第三节中国楼宇自控系统市场发展展望	103
一、后奥运期间楼宇自控的发展趋势	103
二、金融危机对我国楼宇自控市场的影响	103
三、未来楼宇自控品牌竞争分析	103
四、国家节能环保政策对楼宇自控系统行业的影响	104
第五章我国楼宇自控系统市场存在的问题及对策	106
第一节设计不到位	106
第二节工程招标存在恶性低价竞争，降低工程质量	106
第三节缺乏精通技术的管理人员	110

第四节行业标准不完备 110

第六章楼宇自控系统上游行业发展现状 112

第一节控制器 112

一、楼宇自控系统控制器控制原理 112

二、新一代DDC控制技术 118

三、可编程控制技术 123

四、各厂商控制器产品对比分析 126

(一) 研华以太网控制器产品 126

(二) ALC公司控制器 129

(三) 海湾：DDC控制器 133

(四) Delta-RTR控制器 134

五、DDC控制器市场分析 134

(一) DDC控制器综述 134

(二) DDC控制器主要生产厂商、经销商介绍 135

(三) DDC控制器行业未来发展预测及投资前景分析 138

第二节传感器 139

一、传感器的特性 139

二、传感器原理及工作过程 141

三、传感器应用方法 144

四、各厂商传感器产品对比分析 149

(一) 奥莱斯：RSP&RS：智能网络型室内温度传感器 149

(二) 利达恒信HSS-112房间温度传感器 150

(三) 卓灵：HM/系列温湿度传感器 151

(四) 霍尼韦尔R300系列温度传感器 152

五、传感器市场分析 153

(一) 传感器综述 153

(二) 传感器主要生产厂商、经销商介绍 154

(三) 传感器行业未来发展预测及投资前景分析 162

第三节 阀门 163

一、楼宇自控用阀门简介 163

二、主要大口径水流控制阀产品 164

三、平衡阀 165

(一) 平衡阀的节能效果 165

(二) 平衡阀的市场 176

四、主要品牌产品 179

(一) KMC : VEP45系列两通/三通电动球阀 179

(二) HONEYWELL平衡阀 180

(三) TAC : VB-8000系列法兰阀 181

五、国内阀门生产情况(所有种类阀门) 183

(一) 2024年各省市生产情况(企业数、阀门产量、工业产值、产值占比) 183

(二) 国内阀门产品生产结构 191

(三) 2021-2024年国内阀门生产区域特点 192

(四) 重点产品需求分析 193

六、电动调节阀 195

(一) 电动调节阀产品概述 195

(二) 电动调节阀综述 196

(三) 电动调节阀主要生产厂商、经销商介绍 197

(四) 电动调节阀行业未来发展预测及投资前景分析 198

第四节 楼宇控制系统其它产品及技术分析 199

一、楼宇自控两大协议的发展与应用 199

(一) BACnet 199

(二) LonWorks 202

(三) web技术在其中的应用 205

二、VAV产品 206

(一) VAV在全球的发展状况 206

(二) vav变风量产品概述 210

(三) vav变风量技术工艺发展趋势分析 212

(四) vav变风量综述 218

(五) vav变风量主要生产厂商、经销商介绍 218

(六) vav变风量行业未来发展预测及投资前景分析 222

三、开放式系统介绍 222

第七章2021-2024年楼宇自控系统下游相关行业发展现状 224

第一节房地产业发展现状及趋势 224

一、2021-2024年房地产行业投资情况 224

(一) 住宅楼 224

(二) 办公楼 224

(三) 商业营业用房 225

(四) 生产性用房 225

(五) 其它 226

二、2021-2024年我国商品房施工面积和竣工面积 227

三、2021-2024年我国房地产行业投资预测(商业、生产性用房) 228

第二节我国现有建筑耗能现状及趋势 229

第三节我国智能建筑发展综述 230

第四节国家4万亿拉动内需投资对楼宇自控系统行业的影响 232

第八章我国市场竞争分析 233

第一节竞争态势与格局 233

第二节竞争企业分析 234

一、霍尼韦尔 234

(一) 简介 234

(二) 销售渠道 234

(三) 产品研发 236

(四) 发展战略 236

(五) 新动态 237

二、西门子 238

(一) 简介 238

(二) 销售渠道 238

(三) 产品研发 240

(四) 发展战略 241

(五) 新动态 242

三、江森自控 243

(一) 简介 243

(二) 销售渠道 243

(三) 产品研发 247

(四) 发展战略 248

(五) 新动态 251

四、施耐德电气TAC 251

(一) 简介 251

(二) 销售渠道 252

(三) 产品研发 252

(四) 发展战略 254

(五) 新动态 255

五、加拿大Delta 255

(一) 简介 255

(二) 销售渠道 256

(三) 产品研发 256

(四) 发展战略 256

(五) 新动态 257

六、海湾威尔 258

(一) 海湾集团简介 258

(二) 产品销售分析 259

(三) 主要市场分析 259

(四) 销售网络分析 260

(五) 企业综合运营情况分析 260

(六) 企业发展规划 268

七、浙江中控 268

(一) 简介 268

(二) 销售渠道 268

(三) 产品研发 275

(四) 发展战略 276

(五) 新动态 277

八、SAUTE自控 278

(一) 简介 278

(二) 销售渠道 278

(三) 产品研发 279

(四) 发展战略 279

九、德国科特贝德自控 280

(一) 简介 280

(二) 销售渠道 281

(三) 产品研发 281

(四) 发展战略 281

(五) 新动态 282

十、施耐德英维思INVENSYS 282

(一) 简介 282

(二) 销售渠道 283

(三) 产品研发 283

(四) 发展战略 283

十一、北京高标 284

(一) 简介 284

(二) 销售渠道 284

(三) 产品研发 291

(四) 发展战略 292

(五) 新动态 292

十二、研华 293

(一) 简介 293

(二) 销售渠道 293

(三) 产品研发 301

(四) 发展战略 301

(五) 新动态 303

十三、信和瑞丰 304

(一) 简介 304

(二) 销售渠道 304

(三) 产品研发 312

(四) 发展战略 312

(五) 新动态 312

十四、佛山市艾科电子工程有限公司 313

(一) 简介 313

(二) 销售渠道 314

(三) 产品研发 321

(四) 发展战略 322

(五) 新动态 322

十五、卓灵 322

(一) 公司简介 322

(二) 销售渠道 323

(三) 产品研发 330

(四) 发展战略 330

(五) 新动态 331

十六、贵州汇通华城楼宇科技有限公司 331

(一) 公司简介 331

(二) 销售渠道 331

(三) 产品研发 339

(四) 发展战略 339

(五) 新动态 340

十七、新加坡迈科智控有限公司 340

(一) 公司简介 340

(二) 销售渠道 340

(三) 产品研发 340

(四) 发展战略 341

(五) 新动态 341

十八、上海格瑞特科技实业有限公司 341

(一) 公司简介 341

(二) 销售渠道 342

(三) 产品研发 349

(四) 发展战略 349

(五) 新动态 350

十九、朗德华信(北京)自控技术有限公司 351

(一) 公司简介 351

(二) 销售渠道 351

(三) 产品研发 359

(四) 发展战略 360

(五) 新动态 360

二十、美国KMC控制公司 360

(一) 公司简介 360

(二) 销售渠道 361

(三) 产品研发 361

(四) 发展战略 362

(五) 新动态 362

二十一、加拿大瑞保有自控有限公司 362

(一) 公司简介 362

(二) 产品研发 363

(三) 发展战略 363

(四) 新动态 364

二十二、美国亚司艾自控(中国)有限公司 364

(一) 公司简介 364

(二) 销售渠道 364

(三) 产品研发 372

(四) 发展战略 372

(五) 新动态 372

二十三、同方泰德国际科技(北京)有限公司 373

(一) 公司简介 373

(二) 销售渠道 374

(三) 产品研发 381

(四) 发展战略 382

(五) 新动态 382

二十四、美国艾顿Alerton 383

(一) 公司简介 383

(二) 销售渠道 383

(三) 产品研发 383

(四) 新动态 387

第九章用户需求研究 388

第一节产品功能 388

第二节价格期望 389

第三节促销推广 390

第四节购买渠道 392

第五节需求差异分析 394

第十章发展建议 395