

展会介绍—2025深圳玩具展|中国玩具展

产品名称	展会介绍—2025深圳玩具展 中国玩具展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	13200.00/个
规格参数	展会名称:2025深圳国际玩具展览会 展会地址:深圳国际会展中心 展会时间:2025年04月07-09日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2025第37届国际玩具及教育产品（深圳）展览会

2025深圳玩具展|深圳婴童用品展|深圳童车展|深圳授权展

展会时间：2025年4月7-9日

展会地址：深圳国际会展中心（宝安区）

展会概况

乘势而上 踔厉奋进

第37届国际玩具及教育产品（深圳）展览会、第16届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会、2025国际授权及衍生品（深圳）展览会（统称“深圳玩具展”）将于2025年4月7-9日在深圳国际会展中心（宝安区）同期举办，三展联动发挥协同效应，激活市场，为品牌出海拓展先机。

担行业复苏助推器

作为国内规模最大的专业玩具展，三十多年来一直是推动产业发展的强劲引擎，得到业界的认可和支持。2024年4月8-10日，深圳玩具展成功吸引了1400多家参展商和70836名专业观众共同参与，现场新品多、行业热点凸显、创新技术交流等活动丰富多彩，推进行业复苏。

谈及带这些“非完成品”前来参展的原因，企业普遍表示，因为展会期间，会有很多新老客户过来，是企业集中向客户展示新品的好机会。虽然有些产品暂时没有量产或者大货，但起码可以让客户知道企业始终在不断创新研发，并且了解到企业产品创新的方向、接下来的推新计划等。同时，在展会亮相也能

提前对产品进行宣传曝光。

带货电商发展迅猛

过去几年，出行受限加速了人们转向线上消费，不仅如此，通过直播、种草、社区团购等形式开展的带货活动进一步刺激了人们的消费。2023年大批带货电商来到深圳玩具展现场开展实地带货、直播逛展等活动，2024年我们继续加大带货电商的邀约，为参展商提供更多线上商机。

2025年，深圳玩具展将乘势而上，继续为业界提供广阔的平台与丰富的商机，为产业发展注入鲜活能量

展览范围：

各种类玩具：电子电动、塑胶玩具、木制、纸板类玩具、娃娃、布毛绒玩具、积木、拼插玩具、充气玩具、儿童活动及运动产品、骑乘玩具、智能玩具、模型玩具、DIY玩具、音乐玩具、教育产品、幼儿教育产品、电子早教产品、幼教游乐设施、教玩具科教STEM/STEAM产品：教学用具（普通教具、幼儿教育用具）、幼儿园用品、特殊教育用品教育出版物：动漫授权及衍生品、动漫IP授权、授权衍生产品、文创授权、品牌授权、运动授权、名人授权

参展费用：

标准展位（9m²）：人民币13,200元（注：角位加收附加费10%）

光地展位：人民币1160元/m²（*少36m²）（展馆另收特装管理费及垃圾清洁费）

沉淀36年，深圳玩具展早已成为行业同仁每年都会参加的盛会。回顾本届展会，我们可以从新品、观众、效果三方面切入。

深圳玩具展被誉为“中国玩具市场风向标”，因为行业同仁可以通过展会的展品、同期活动等洞悉行业正在流行或即将流行的趋势，进而及时顺应/把握潮流。本届展会云集数以十万计的展品，也凸显了些许值得行业关注的潮流趋势，比如要懂得故事对产品的重要性；营销要敢于尝试各种形式，同时保持谨慎与可持续性等。