

2025深圳婴童用品展

产品名称	2025深圳婴童用品展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	13200.00/个
规格参数	展会名称:2025深圳国际玩具展览会 展会地址:深圳国际会展中心 展会时间:2025年04月07-09日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2025第37届国际玩具及教育产品（深圳）展览会

2025深圳玩具展|深圳婴童用品展|深圳童车展|深圳授权展

展会时间：2025年4月7-9日

展会地址：深圳国际会展中心（宝安区）

展会概况

乘势而上 踔厉奋进

第37届国际玩具及教育产品（深圳）展览会、第16届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会、2025国际授权及衍生品（深圳）展览会（统称“深圳玩具展”）将于2025年4月7-9日在深圳国际会展中心（宝安区）同期举办，三展联动发挥协同效应，激活市场，为品牌出海拓展先机。

担当行业复苏助推器

作为国内规模最大的专业玩具展，三十多年来一直是推动产业发展的强劲引擎，得到业界的认可和支持。2024年4月8-10日，深圳玩具展成功吸引了1400多家参展商和70836名专业观众共同参与，现场新品多、行业热点凸显、创新技术交流等活动丰富多彩，推进行业复苏。

谈及带这些“非完成品”前来参展的原因，企业普遍表示，因为展会期间，会有很多新老客户过来，是企业集中向客户展示新品的好机会。虽然有些产品暂时没有量产或者大货，但起码可以让客户知道企业始终在不断创新研发，并且了解到企业产品创新的方向、接下来的推新计划等。同时，在展会亮相也能

提前对产品进行宣传曝光。

带货电商发展迅猛

过去几年，出行受限加速了人们转向线上消费，不仅如此，通过直播、种草、社区团购等形式开展的带货活动进一步刺激了人们的消费。2023年大批带货电商来到深圳玩具展现场开展实地带货、直播逛展等活动，2024年我们继续加大带货电商的邀约，为参展商提供更多线上商机。

2025年，深圳玩具展将乘势而上，继续为业界提供广阔的平台与丰富的商机，为产业发展注入鲜活能量

展览范围：

各种类玩具：电子电动、塑胶玩具、木制、纸板类玩具、娃娃、布毛绒玩具、积木、拼插玩具、充气玩具、儿童活动及运动产品、骑乘玩具、智能玩具、模型玩具、DIY玩具、音乐玩具、教育产品、幼儿教育产品、电子早教产品、幼教游乐设施、教玩具科教STEM/STEAM产品：教学用具（普通教具、幼儿教具）、幼儿园用品、特殊教育用品教育出版物：动漫授权及衍生品、动漫IP授权、授权衍生产品、文创授权、品牌授权、运动授权、名人授权

参展费用：

标准展位（9m²）：人民币13,200元（注：角位加收附加费10%）

光地展位：人民币1160元/m²（*少36m²）（展馆另收特装管理费及垃圾清洁费）

沉淀36年，深圳玩具展早已成为行业同仁每年都会参加的盛会。回顾本届展会，我们可以从新品、观众、效果三方面切入。

深圳玩具展于4月举办，正是玩具企业春季推新品的时间，因而亮相展会的新品不计其数。这当中包括很多非常youxiu的产品，比如澳捷尔的原创与授权毛绒玩具、潮昇动漫的各类IP授权主题系列、华达威获得CLAAS授权的农用车模系列、亮片独角兽的熊猫主题系列等。但今年，最令人惊讶的是很多企业带着“非完成品”产品前来参展。比如森宝积木的封神主题机甲积木、藏道的“焚冠者”“无限帝闪”“饕餮”等机甲模型、世纪友谊的潮玩奶龙积木盲盒和山海经授权积木机甲系列、圆野的wangzhe荣耀1:9拼装系列等产品以灰模状态展示；还有部分企业的夏季戏水遥控玩具、女孩DIY玩具、毛绒玩具等也都处于配件尚未完善或版权方审核尚未完全通过的状态。

谈及带这些“非完成品”前来参展的原因，企业普遍表示，因为展会期间，会有很多新老客户过来，是企业集中向客户展示新品的好机会。虽然有些产品暂时没有量产或者大货，但起码可以让客户知道企业始终在不断创新研发，并且了解到企业产品创新的方向、接下来的推新计划等。同时，在展会亮相也能提前对产品进行宣传曝光。