

中国印刷业市场发展状况与前景规划建议报告2024-2030年

产品名称	中国印刷业市场发展状况与前景规划建议报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国印刷业市场发展状况与前景规划建议报告2024-2030年【报告编号】：425598【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国印刷业发展环境分析1.1 印刷行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 报告所含行业范围1.1.3 指标统计及数据来源1.2 中国印刷业政策环境分析1.2.1 行业管理体制分析1.2.2 行业相关政策分析1.2.3 行业政策趋势分析1.3 中国印刷业经济环境分析1.3.1 国际经济形势分析（1）国际宏观经济现状分析（2）国际宏观经济现状（3）国际宏观经济走势预测1.3.2 国内经济形势分析（1）中国国内生产总值（GDP）分析（2）中国工业运行情况分析（3）中国全社会固定资产投资情况分析（4）居民收入情况（5）中国全社会固定资产投资情况分析（6）国内经济走势展望1.4 中国印刷业社会环境分析1.4.1 中国人口规模及结构1.4.2 城市化进程分析1.4.3 电子商务发展增加产品需求1.5 中国印刷业技术环境分析1.5.1 行业技术活跃程度分析（1）专利申请数量变化情况（2）专利公开数量变化情况1.5.2 技术实力lingxian企业分析1.5.3 行业热门技术分析1.5.4 行业技术发展趋势（1）数码印刷（2）数字化智能印刷工厂（3）印刷废水处理技术（4）混合印刷术1.6 中国印刷业发展机遇与挑战分析第2章：全球印刷行业发展分析2.1 全球印刷业市场发展概况2.2 主要国家印刷业发展状况2.2.1 美国2.2.2 加拿大2.2.3 英国2.2.4 澳大利亚2.2.5 日本2.3 全球印刷业竞争现状分析2.3.1 全球印刷业企业竞争格局2.3.2 全球印刷业区域竞争格局2.3.3 跨国公司在中国的竞争策略2.4 全球印刷业lingxian企业分析2.4.1 当纳利集团2.4.2 美国Quad公司2.4.3 大日本印刷株式会社2.4.4 凸版印刷株式会社2.4.5 洲际印刷公司2.5 国际印刷业市场发展趋势分析第3章：中国印刷业发展现状分析3.1 中国印刷业发展现状分析3.1.1 印刷行业发展历史3.1.2 印刷业总体概况3.1.3 印刷业发展主要特点3.1.4 印刷业行业影响因素分析3.2 中国印刷业经济指标分析3.2.1 印刷业市场规模分析3.2.2 印刷业企业数量分析3.2.3 印刷业经营效益分析3.3 中国印刷业进出口市场分析3.3.1 印刷业进出口状况综述3.3.2 印刷业出口情况分析（1）行业出口总体情况（2）行业出口产品结构3.3.3

印刷业进口情况分析(1)行业进口总体情况(2)行业进口产品结构3.4 中国印刷业需求领域分析3.4.1
图书出版业市场需求分析3.4.2 广告业市场需求分析3.4.3 包装业市场需求分析3.5
中国印刷业市场竞争分析3.5.1 行业区域市场竞争分析3.5.2
行业企业市场竞争分析(1)企业性质结构(2)企业市场竞争结构3.5.3 中国印刷业竞争五力分析(1)现有竞争者之间的竞争(2)关键要素的供应商议价能力分析(3)消费者议价能力分析(4)行业潜在进入者分析(5)替代品威胁分析3.5.4 中国印刷企业市场竞争策略分析3.6 中国印刷业转型升级分析3.6.1
印刷业转型升级必然性分析3.6.2 印刷业转型升级趋势分析3.6.3 印刷业转型升级典型案例(1)东莞金杯印刷有限公司转型升级成功路径(2)虎彩印艺股份有限公司转型升级成功路径(3)江苏凤凰新华印务有限公司转型升级成功路径(4)江西新华印刷集团有限公司转型升级成功路径第4章：中国印刷业细分行业发展状况分析4.1 出版物印刷行业发展状况分析4.1.1 出版物印刷行业发展现状4.1.2
出版物印刷行业生产分析4.1.3 出版物印刷行业需求分析4.1.4 出版物印刷行业经营规模4.1.5
出版物印刷行业运发展趋势及前景4.2 包装装潢印刷行业发展状况分析4.2.1
包装装潢印刷行业发展现状4.2.2 包装装潢印刷行业生产情况4.2.3 包装装潢印刷行业需求情况4.2.4
包装装潢印刷行业经营规模4.2.5 包装装潢印刷行业发展趋势及前景4.3
其他印刷品印刷行业发展状况分析4.3.1 其他印刷品印刷行业发展现状4.3.2
其他印刷品印刷行业供需情况4.3.3 其他印刷品印刷行业经营规模4.3.4
其他印刷品印刷行业发展趋势及前景第5章：中国印刷业重点区域投资潜力分析5.1
广东省印刷业发展投资潜力分析5.1.1 印刷业发展现状分析5.1.2
印刷业发展规模分析(1)工业总产值分析(2)企业数量规模5.1.3 印刷业企业竞争分析5.1.4
印刷业发展趋势及投资潜力分析5.2 上海市印刷业投资潜力分析5.2.1 印刷业发展现状分析5.2.2
印刷业发展规模分析(1)工业总产值分析(2)企业数量规模5.2.3 印刷业企业竞争分析5.2.4
印刷业发展趋势及投资潜力分析5.3 福建省印刷业投资潜力分析5.3.1 印刷业发展现状分析5.3.2
印刷业发展规模分析(1)工业总产值分析(2)企业数量规模(3)产业结构分析5.3.3
印刷业市场竞争分析(1)区域市场分析(2)主要企业分析5.3.4 印刷业发展趋势和投资潜力分析5.4
浙江省印刷业投资潜力分析5.4.1 印刷业发展现状分析5.4.2
印刷业发展规模分析(1)工业总产值分析(2)企业数量规模5.4.3
印刷业市场竞争分析(1)区域市场分析(2)主要企业分析5.4.4 印刷业发展趋势和投资潜力分析5.5
山东省印刷业投资潜力分析5.5.1 印刷业发展现状分析5.5.2 印刷业发展规模分析5.5.3
印刷业企业竞争分析5.5.4 印刷业发展趋势和投资潜力分析5.6 辽宁省印刷业投资潜力分析5.6.1
印刷业发展现状分析5.6.2 印刷业发展规模分析5.6.3 印刷业企业竞争分析5.6.4
印刷业发展趋势与投资潜力分析第6章：中国印刷业lingxian企业生产经营分析6.1
中国印刷业企业发展概况6.1.1 印刷企业发展现状6.1.2 印刷企业经营情况6.2
中国印刷业lingxian企业经营分析6.2.1 深圳劲嘉集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析
(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营优劣势分析6.2.2 广博集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.3 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.4 广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.5 成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.6 上海易连实业集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.7 东港股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.8 鸿博股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.9 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.10 保定市中国画美凯印刷有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.11 鹤山雅图仕印刷有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构(4)企业销售渠道

与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.12 浙江长海包装集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.13 中华商务联合印刷(广东)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.14 大连盛道集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务产品结构(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.15 湖南新华印刷集团有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析第7章：中国印刷业发展前景与投资机会分析7.1 中国印刷业发展前景预测7.1.1 印刷业发展驱动因素分析7.1.2 印刷业转型升级趋势分析7.1.3 印刷业发展前景预测7.2 中国印刷业投资特性分析7.2.1 印刷业进入壁垒分析(1)政策壁垒(2)资源壁垒(3)资金壁垒(4)技术与人才壁垒7.2.2 印刷业盈利模式分析7.2.3 印刷业盈利因素分析(1)原材料价格(2)人力资源成本7.3 中国印刷业投资兼并与重组整合分析7.3.1 印刷业投资兼并与重组整合概况7.3.2 印刷业投资兼并与重组整合特征7.4 中国印刷业投资机会与投资风险分析7.4.1 印刷业投资机会分析(1)印刷企业投资热点(2)印刷企业投资机会7.4.2 印刷业投资风险分析7.5 中国印刷业投资建议7.5.1 印刷业投资价值7.5.2 印刷业可投资方向7.5.3 印刷业投资方式建议

图表目录

图表1：印刷行业产品分类情况

图表2：本报告主要数据来源

图表3：印刷行业管理机构和组织主要职责

图表4：2009-2024年印刷行业相关政策及主要内容

图表5：印刷行业相关规划及主要内容

图表6：2012-2024年美国国内生产总值变化趋势图(单位：亿美元，%)

图表7：2021-2024年欧元区PPI走势(单位：%)

图表8：2014-2024年日本GDP变化情况(单位：万亿日元，%)

图表9：2016-2024年世界GDP(现价美元)总量及其增长情况(单位：万亿美元，%)

图表10：2024年全球主要经济体经济增速预测(单位：%)

图表11：2014-2024年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)

图表12：2015-2024年中国工业增加值及增速变化情况(单位：亿元，%)

图表13：2022-2024年制造业PMI走势图(单位：%)

图表14：2014-2024年中国固定资产投资变化情况(单位：万亿元，%)

图表15：2014-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位：元，%)

图表16：2017-2024年中国居民人均消费支出额(单位：元)

图表17：2024年中国居民人均消费支出结构(单位：%)

图表18：2014-2024年中国固定资产投资变化情况(单位：万亿元，%)

图表19：2024年中国GDP的各机构预测(单位：%)

图表20：2024年中国综合展望

图表21：2014-2024年中国人口数量增长趋势图(单位：亿人)

图表22：2023年末中国大陆人口数及其构成(单位：万人，%)

图表23：2015-2024年中国城镇人口及增速(单位：亿人，%)

图表24：2015-2024年中国城镇化率(单位：%)

图表25：2015-2024年我国电子商务交易额及其增长情况(单位：万亿元，%)

图表26：2003-2024年印刷业相关发明专利申请数量变化图(单位：项)

图表27：2003-2024年印刷业技术相关发明专利公开数量变化图(单位：项)

图表28：截至2024年印刷业相关专利申请人排行榜TOP10(单位：项)

图表29：截至2024年我国印刷业相关专利按大组统计分类(单位：项，%)

图表30：中国印刷行业发展机遇与挑战分析

图表31：2024-2030年全球印刷业产值规模及预测(单位：亿美元)

图表32：2016-2024年美国印刷业市场规模(单位：亿美元)

图表33：2016-2024年加拿大印刷业市场规模(单位：亿美元)

图表34：2016-2024年英国印刷业市场规模(单位：亿美元)

图表35：2016-2024年澳大利亚印刷业市场规模(单位：亿美元)

图表36：2016-2024年日本印刷业市场规模(单位：亿美元)

图表37：2024年国际印刷行业企业市场竞争格局

图表38：2024年国际印刷行业市场竞争格局热力图

图表39：2020-2024年当纳利集团经营情况(单位：亿美元)

图表40：2020-2024年美国Quad公司经营情况(单位：亿美元)

图表41：2020-2024年大日本印刷株式会社经营情况(单位：百亿日元)

图表42：2020-2024年凸版印刷株式会社经营情况(单位：百亿日元)

图表43：2020-2024年洲际印刷公司经营情况(单位：亿美元)

图表44：2019-2024年中国市场高速喷墨印刷设备装机情况(单位：台)

图表45：2024-2030年全球3D打印市场规模(单位：亿美元)

图表46：我国印刷发展阶段

图表47：我国印刷行业经济特性分析

图表48：我国纸制品包装与印刷行业发展的三大特点

图表49：我国纸制品包装与印刷行业影响因素分析

图表50：2018-2024年中国印刷业市场规模(单位：亿元，%)

图表51：2020-2024年中国新闻出版单位数量变化趋势(单位：万家，%)

图表52：2020-2024年印刷业利润总额变化趋势(单位：亿元)

图表53：2024年中国印刷业进出口状况表(单位：千万美元)

图表54：2024年中国印刷业进口结构(单位：千万美元)

图表55：2021-2024年中国印刷业出口金额(单位：亿美元，%)

图表56：2024年中国印刷业出口结构(单位：千万美元)

图表57：2024年中国印刷业出口产品TOP10结构表(单位：千吨，亿美元)

图表58：2024年中国印刷业出口产品结构(单位：%)

图表59：2024年中国印刷业出口主要产品主要国家结构(单位：%)

图表60：2021-2024年中国印刷业进口金额(单位：亿美元，%)

图表61：2024年中国印刷业进口结构(单位：千万美元)

图表62：

2024年中国印刷业进口产品TOP10结构表（单位：吨，千万美元）图表63：2024年中国印刷业进口产品结构（单位：%）图表64：2024年中国印刷业出口主要产品主要国家结构（单位：%）图表65：2018-2024年中国图书出版行业市场规模（单位：亿元）图表66：2018-2024年中国成年国民人均纸质图书阅读量与月度率（单位：本，%）图表67：2012-2024年中国广告市场规模及增长率（单位：亿元，%）图表68：2017-2024年中国包装行业营业收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表69：2018-2024年中国包装行业利润总额情况（单位：亿元，%）图表70：2024年中国印刷业区域热力图（单位：%）图表71：2024年中国印刷业区域结构（单位：%）图表72：2024年中国印刷业企业性质结构分布（按销售收入）（单位：%）图表73：2024年中国印刷企业前9强名单（单位：%）图表74：印刷业现有企业的竞争分析图表75：印刷业供应商议价能力分析图表76：消费者议价能力分析图表77：印刷业潜在进入者威胁分析图表78：网络对印刷需求的影响图表79：印刷业替代品威胁分析图表80：中国出版物印刷行业现状特征图表81：2019-2024年中国出版印刷企业数量情况（单位：个，%）图表82：2019-2024年中国出版印刷企业装订产量情况（单位：万令，%）图表83：2024年中国图书、期刊、报纸出版情况（单位：亿册，亿份，%）图表84：2020-2024年中国出版物印刷行业营业收入情况（单位：亿元）图表85：2024-2030年中国出版物印刷行业营业收入预测（单位：亿元）图表86：2020-2024年中国包装材料产量情况分析（单位：万吨）图表87：中国包装装潢印刷行业主要需求市场分析图表88：2020-2024年中国包装装潢印刷行业营业收入情况（单位：亿元）图表89：中国包装装潢印刷行业发展趋势分析图表90：2024-2030年中国包装装潢印刷行业营业收入预测（单位：亿元）图表91：2020-2024年中国其他印刷品印刷行业营业收入情况（单位：亿元）图表92：2024-2030年中国其他印刷品印刷行业营业收入预测（单位：亿元）图表93：广东省印刷业发展面临的主要问题图表94：2020-2024年广东省印刷业工业总产值情况（单位：亿元）图表95：2020-2024年广东省规模以上印刷企业数量情况（单位：家）图表96：广东省印刷行业主要企业分析图表97：“十四五”期间广东省印刷业发展主要任务图表98：上海市印刷行业发展现状特征图表99：2021-2024年上海市印刷业工业总产值情况（单位：亿元）图表100：2019-2024年上海市印刷企业数量情况（单位：家）图表101：2024年前三季度上海市印刷行业相关上市企业经营情况分析（单位：万元，%）图表102：上海市印刷行业发展趋势图表103：2021-2024年福建省印刷业工业总产值情况（单位：亿元）图表104：2019-2024年福建省印刷企业数量情况（单位：家）图表105：2020-2024年福建省印刷业分产业产值结构（单位：%）图表106：福建省印刷行业区域市场格局图表107：福建省印刷行业相关主要上市企业分析（单位：万元，%）图表108：福建省印刷行业发展趋势图表109：2021-2024年浙江省印刷业工业总产值情况（单位：亿元）图表110：2019-2024年浙江省印刷企业数量情况（单位：家）图表111：浙江省印刷行业区域市场格局图表112：浙江省印刷行业主要企业分析图表113：山东省印刷业发展政策促进措施图表114：山东省印刷行业主要企业分析图表115：辽宁省国家印刷产业基地四大园区简介（单位：亿元）图表116：中国印刷企业发展现状特征图表117：2024年前三季度中国印刷行业相关主要上市企业经营情况（单位：万元，%）图表118：深圳劲嘉集团股份有限公司基本信息表图表119：2020-2024年深圳劲嘉集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表120：2020-2024年深圳劲嘉集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）