

中国企业研究院建设发展现状及前景动向分析报告2024-2030年

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 中国企业研究院建设发展现状及前景动向分析报告2024-2030年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国企业研究院建设发展现状及前景动向分析报告2024-2030年【报告编号】：425561【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第一章：企业研究院建设状况综述1.1 企业研究院的定义1.1.1 企业研究院的定义1.1.2 企业研究院的发展历程1.1.3 企业研究院的功能1.1.4 企业研究院的定位1、战略定位2、任务定位1.2 企业研究院建设现状分析1.2.1 国外企业研究院建设现状1、国外先进企业研究院的发展现状2、国外企业研究院的研究性质3、国外企业研究院的经验借鉴1.2.2 国内企业研究院建设现状1、国内企业研究院的发展历程2、国内企业研究院数量3、国内企业研究院研发投入4、国内企业研究院的痛点与挑战——现状篇——第二章：企业研究院创立模式分析2.1 原有研究机构升级模式分析2.1.1 机构升级模式适用企业类型2.1.2 机构升级模式优劣势分析2.1.3 机构升级模式相关案例剖析1、英特尔中国研究院产学研用深度融合2、英特尔中国研究院和市场联系更紧密3、英特尔中国研究院支持创新力度加大2.2 原有研究机构整合模式分析2.2.1 机构整合模式适用企业类型2.2.2 机构整合模式优劣势分析2.2.3 机构整合模式相关案例剖析1、中国电信研究院简介2、中国电信整合设立中国电信研究院具体情况3、中国电信整合设立中国电信研究院目的2.3 全新构建模式分析2.3.1 全新构建模式适用企业类型2.3.2 全新构建模式优势分析2.3.3 全新构建模式劣势分析2.3.4 全新构建模式相关案例剖析1、红豆集团研究院成立（1）红豆集团简介（2）红豆集团研究院成立的目的2、中国物流集团科技研究院有限公司成立（1）中国物流集团科技研究院有限公司简介（2）中国物流集团科技研究院有限公司未来规划2.4 合并专业研究机构模式分析2.4.1 兼并其他机构模式适用企业类型2.4.2 兼并其他机构模式优势分析2.4.3 兼并其他机构模式劣势分析2.4.4 兼并其他机构模式相关案例剖析第三章：企业研究院内部体系建设模式分析3.1 企业研究院研发体系建设战略3.1.1 四级研发体系概述3.1.2 四级研发体系特点1、共性研究和平台创新2、个性研究和产品开发3.1.3 四级研发体系应用做法3.2 企业研究院人才战略分析3.2.1 人才评价与选拔分析3.2.2 员工满足战略分析1、员工支持分析2、员工需求分析3.2.3 发掘人才战略分析3.2.4 留住人才战略分析3.3

企业研究院决策机制建设要点3.3.1 决策机制建设要点3.3.2
决策主体定位要点1、科研人员在决策中起主导作用2、科学决策要符合投资者的利益3.3.3
决策结构建设要点1、关于集中与分散2、关于权利与责任3.3.4 决策方法建设要点3.4
企业研究院评价与监督机制建设要点3.4.1 评价与监督机制建设要点3.4.2 评价与监督主体定位要点3.4.3
评价与监督内容选定要点3.4.4
评价与监督方法优化要点1、成本效用分析法2、多目标系统分析法3、绩效考核监督3.5
企业研究院激励机制建设要点3.5.1 压力激励机制建设要点3.5.2 产权激励机制建设要点3.5.3
声誉激励机制建设要点3.5.4 报酬激励机制建设要点3.6 成功企业研究院经验借鉴3.6.1 微软亚洲研究院成功
经验借鉴1、联想亚洲研究院的基本概况2、微软亚洲研究院特定的研究机制3、微软亚洲研究院学术合作
模式4、微软亚洲研究院中国科研平台3.6.2 IBM研究院成功经验借鉴1、IBM研究院基本概况2、IBM研究
院解决方案第四章：企业国家重点实验室发展现状与建设模式4.1 企业国家重点实验室成立背景4.1.1
实验室建设内部环境分析4.1.2 实验室建设外部环境分析4.1.3 实验室建设发展优势分析4.2
企业国家重点实验室发展现状4.2.1 企业国家重点实验室建设情况4.2.2 企业国家重点实验室结构特征4.2.3
企业国家重点实验室布局情况1、领域分布2、地域分布4.2.4
企业国家重点实验室人员情况1、固定人员2、流动人员4.2.5 企业国家重点实验室基础设施4.2.6
企业国家重点实验室经费支持使用情况4.2.7 企业国家重点实验室运行情况1、承担科研任务2、科研产出3
、人才培养和队伍建设4、学术交流与开放共享4.3 企业国家重点实验室建设路径4.3.1
企业国家重点实验室定位分析4.3.2 企业国家重点实验室建设路径1、建立完备的科研实验条件2、建立企
业与实验室相结合的管理模式（1）建立本学科领域的长远总体规划（2）建立开放、流动、联合、竞争
机制（3）做好重点实验室实行对外开放、联合的机制3、培养高水平的科技人才队伍4.4
企业国家重点实验室平台建设4.4.1 实验室平台的必要性分析4.4.2
实验室平台总体构建思路1、运行管理平台2、基础研究平台3、实验测试平台4、成果转化平台4.5
企业国家重点实验室研发策略4.5.1
研发组织策略类型及影响因素1、研发组织策略类型分析2、影响研发组织策略类型因素4.5.2
企业国家重点实验室研发投资策略1、研发投资风险管理2、研发投资的成本管理4.5.3 企业国家重点实验
室创新模式选择1、自主创新模式分析2、影响自主创新模式选择的因素3、自主创新模式选择策略4.5.4 企
业国家重点实验室研发策略案例1、海尔数字化家电国家重点实验室简介2、海尔数字化家电实验室的研
发竞争关系分析3、海尔数字化家电实验室的研发合作关系分析（1）e家佳（2）循环经济项目第五章：
中国企业科研投入情况分析5.1 企业科研活动基本情况分析5.1.1 科研企业数量规模5.1.2
企业科研经费投入情况1、科研经费项目投入及数量2、科研经费投入情况及占营收比重5.1.3
企业科研成果产出情况1、新产品研发投入及数量情况2、新产品研发对企业销售收入的影响情况5.1.4
企业专利技术情况5.1.5
企业办科研机构基本情况1、按照企业规模2、按照注册类型3、不同类型企业科研配比情况分析5.2
分行业企业科研投入情况分析5.2.1 分行业企业科研人员全时当量分析5.2.2
分行业企业科研项目数量分析5.2.3 分行业企业科研经费投入分析5.2.4 分行业企业专利申请情况分析5.3
分地区企业科研投入情况分析5.3.1 分地区企业科研人员全时当量分析5.3.2
分地区企业科研项目数量分析5.3.3 分地区企业科研经费投入分析5.3.4 分地区企业专利申请情况分析5.4
高技术产业企业科研投入情况分析5.4.1 高技术产业企业科研机构数量分析5.4.2
高技术产业企业科研人员全时当量5.4.3 高技术产业企业科研经费投入分析5.4.4
高技术产业企业新产品开发经费支出5.4.5
高技术产业企业专利申请情况分析第六章：企业研究院典型案例分析6.1
国有企业研究院典型案例分析6.1.1 中国电力科学研究院有限公司1、研究院发展概况2、研究院关注领域3
、研究院研发实力4、研究院组织架构5、研究院人力资源6、研究院培养机制7、研究院优劣势分析8、研
究院发展战略6.1.2 中煤科工集团重庆研究院有限公司1、研究院发展概况2、研究院主要产品3、研究院组
织架构4、研究院研发实力5、研究院荣誉资质6、研究院人才队伍7、研究院优劣势分析8、研究院发展战
略6.1.3 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院1、研究院发展概况2、研究院研发实力3、研究院主要
技术及服务4、研究院区域研发网络5、研究院人力资源6、研究院优劣势分析7、研究院发展战略6.1.4 中
国船舶及海洋工程设计研究院1、研究院发展概况2、研究院组织架构3、研究院研发实力4、研究院主要
产品5、研究院销售区域6、研究院人力资源7、研究院优劣势分析8、研究院发展战略6.1.5 中国石化石油
化工科学研究院1、研究院发展概况2、研究院关注领域3、研究院研发实力4、研究院技术及服务5、研究
院主要产品6、研究院组织架构7、研究院人力资源8、研究院优劣势分析6.1.6 中国电信股份有限公司研究

院1、研究院发展概况2、研究院关注领域3、研究院研发实力4、研究院主要产品及服务5、研究院人力资源6、研究院优劣势分析7、研究院发展战略6.1.7 北京航空材料研究院股份有限公司1、研究院发展概况2、研究院组织架构3、研究院经营情况4、研究院研发实力5、研究院主要产品及服务6、研究院销售区域7、研究院人力资源8、研究院优劣势分析6.2 民营企业研究院典型案例6.2.1 海尔集团技术研发中心1、研究院发展概况2、研究院研发实力3、研究院主要成果4、研究院销售服务区域5、研究院人力资源6、研究院优劣势分析6.2.2 苏州市建筑科学研究院集团股份有限公司1、研究院发展概况2、研究院经营情况3、研究院研发实力4、研究院主要产品和服务5、研究院人力资源6、研究院优劣势分析7、研究院发展战略6.2.3 武汉TCL集团工业研究院有限公司1、研究院发展概况2、研究院研发体系3、研究院研发实力4、研究院研发管理架构5、研究院人力资源6、研究院优劣势分析6.2.4 腾讯研究院1、研究院发展概况2、研究院组织架构3、研究院研发实力4、研究院主要产品5、研究院人力资源6、研究院优劣势分析6.3 公司制企业研究院典型案例6.3.1 中冶集团武汉勘察研究院有限公司1、企业简介2、企业业务领域3、企业研发实力4、企业主要业绩5、企业区域分布6、企业客户资源7、企业优劣势分析8、企业最新动向6.3.2 辽宁省机械研究院有限公司1、企业简介2、企业业务领域3、企业研发实力4、企业销售区域5、企业人力资源6、企业优劣势分析6.3.3 中国电器科学研究院有限公司1、企业简介2、企业业务领域3、企业研发实力4、企业销售区域5、企业人力资源6、企业优劣势分析7、企业发展计划8、企业最新动向6.3.4 北京中建建筑科学研究院有限公司1、企业简介2、企业业务领域3、企业研发实力4、企业人力资源5、企业优劣势分析6、企业发展理念6.3.5 中钢集团郑州金属制品研究院有限公司1、企业简介2、企业业务领域3、企业研发实力4、企业所获荣誉5、企业优劣势分析6、企业最新动向6.4 第三方企业研究院典型案例6.4.1 煤炭科学技术研究院有限公司1、研究院简介2、研究院研发实力3、研究院主要产品4、研究院整体结构5、研究院人力资源6、研究院优劣势分析7、研究院最新动向6.4.2 北京矿冶研究总院1、研究院简介2、研究院业务领域3、研究院研发实力4、研究院优劣势分析5、研究院发展战略6、研究院最新动向6.4.3 钢铁研究总院1、研究院简介2、研究院关注领域3、研究院研发实力4、研究院优劣势分析5、研究院最新动向6.4.4 北京生物制品研究所有限责任公司1、研究院简介2、研究院主要成果3、研究院研发实力4、研究院人力资源5、研究院优劣势分析6、研究院最新动向6.4.5 上海医药工业研究院1、研究院简介2、研究院业务领域3、研究院研发实力4、研究院客户资源5、研究院人力资源6、研究院优劣势分析——展望篇——第七章：企业研究院发展趋势及建议7.1 企业研究院建设优劣势分析7.1.1 企业研究院优势分析1、提高企业核心竞争力（1）科技管理中心（2）技术资源整合中心（3）技术研究中心2、支撑企业持续发展3、引领行业技术进步7.1.2 企业研究院劣势分析7.2 企业研究院发展趋势分析7.2.1 实现产业转型升级7.2.2 氛围更加自由、包容化7.3 企业研究院建设建议7.3.1 盈利模式建议7.3.2 资金投入建议7.3.3 研究院组织结构建议7.3.4 研究院市场定位建议7.3.5 研究院研究体系建议图表目录图表1：企业研究院发展历程示意图图表2：企业研究院的功能图表3：企业研究院的战略定位图表4：企业研究院的任务定位图表5：国外大型企业研究院发展特点图表6：国外大型企业研究院研发投入资金来源对比图表7：国外大型企业研究院的经验借鉴图表8：中国企业研究院的发展历程图表9：2008-2024年中国企业研究院数量及增速（单位：家，%）图表10：中国企业研究院研发投入及增速（单位：家，%）图表11：主要经济体基础研究投入强度及中国企业研究院的痛点与挑战图表12：机构升级模式优劣势分析图表13：英特尔中国研究院产学研用深度融合具体情况图表14：英特尔中国2.0战略解读图表15：机构整合模式优劣势分析图表16：中国电信研究院内部结构图表17：全新构建模式优势分析图表18：全新构建模式劣势分析图表19：兼并其他机构模式优势分析图表20：兼并其他机构模式劣势分析图表21：四级研发体系概述图表22：四级研发体系特点图表23：四级研发体系经验借鉴图表24：《关于开展科技人才评价改革试点的工作方案》关于人才评价及标准图表25：员工满足战略-以微软研究院为例图表26：员工需求分析图表27：员工需求分析图表28：留住人才战略分析图表29：微软亚洲研究院学术合作模式图表30：微软亚洲研究院中国科研平台-新一代人工智能开发科研教育平台图表31：IBM研究院解决方案图表32：企业国家重点实验室建设内部环境图表33：企业国家重点实验室相关支持政策图表34：企业国家重点实验室优势分析图表35：企业国家重点实验室名单图表36：企业国家重点实验室结构特征-按依托单位所有制类型图表37：企业国家重点实验室结构特征-按依托单位所有制类型图表38：企业国家重点实验室主要领域分布TOP5（单位：个）图表39：企业国家重点实验室地域分布TOP5（单位：个）图表40：企业国家重点实验室固定人员情况图表41：企业国家重点实验室流动人员情况图表42：截至2023年底中国主要企业国家重点实验室基础设施建设情况图表43：企业国家重点实验室经费支持使用情况图表44：截至2023年底中国主要企业国家重点实验室承担的科研任务图表45：截至2023年底中国主要企业国家重点实验室科研产出情况图表46：截至2023年底中国主要企业国家重点实验室人才队伍建设情况图表47：中国主要企业国家重点实验室学术交流情况图表48：企业国家重

点实验室定位分析图表49：建立开放、流动、联合、竞争机制的具体措施图表50：培养高水平的科技人才队伍具体措施图表51：海尔数字化家电国家重点实验室平台构建图表52：海尔数字化家电国家重点实验室运行管理平台图表53：海尔数字化家电国家重点实验室实验测试平台图表54：企业国家重点实验室研发组织策略类型图表55：影响研发组织策略类型因素图表56：企业国家重点实验室的研发投资风险图表57：企业国家重点实验室自主创新模式图表58：影响自主创新模式选择的因素图表59：企业国家重点实验室自主创新模式选择的因素图表60：自主创新模式选择原则图表61：2021-2024年海尔智慧家庭发明专利申请数量（单位：项）图表62：中国科研企业数量规模及占规上工业企业比重（单位：个，%）图表63：中国有科研活动企业R&D项目投入及数量（单位：亿元，万元，个，%）图表64：中国科研企业R&D经费支出及占营收比重（单位：亿元，%）图表65：中国有科研活动企业新产品研发投入及数量情况（单位：万个，%）图表66：中国有科研活动企业新产品项目经费及销售收入（单位：亿元，%）图表67：中国科研活动企业新产品项目经费及销售收入相关性分析图表68：中国科研企业专利技术情况（单位：万个，%）图表69：中国科研企业R&D科研及专利技术占比情况（单位：%）图表70：中国不同注册类型企业R&D人员当时量（单位：万人/年，%）图表71：中国不同注册类型企业R&D经费（单位：亿元/年，%）图表72：中国不同注册类型企业R&D项目数（单位：万个/年，%）图表73：中国不同注册类型企业R&D有效发明专利数（单位：万件/年，%）图表74：中国不同注册类型企业R&D经费（单位：万元/个，人/个，%）图表75：中国分行业R&D科研人员全时当量（单位：人/年，%）图表76：中国分行业R&D项目数量及增速（单位：万个/年，%）图表77：中国分行业R&D研发经费及增速（单位：亿元/年，%）图表78：中国分行业R&D专利申请及增速（单位：个，%）图表79：中国分地区企业科研人员全时当量及增速分析（单位：人/年，%）图表80：中国分地区企业科研项目数量及增速分析（单位：个/年，%）图表81：中国分地区企业科研经费投入及增速分析（单位：亿元/年，%）图表82：中国分地区企业有效专利数量及增速分析（单位：件，%）图表83：中国高技术产业企业科研机构数量及增速分析（单位：家/年，%）图表84：中国高技术产业企业科研人员全时当量及增速分析（单位：万人/年，%）图表85：中国高技术产业企业科研经费投入及增速分析（单位：亿元/年，%）图表86：中国高技术产业企业新产品开发经费支出及增速分析（单位：亿元/年，%）图表87：中国高技术产业企业新产品开发经费支出及增速分析（单位：亿元/年，%）图表88：截至2024年3月中国电力科学研究院专利情况分析（单位：件）图表89：中国电力科学研究院研究中心实验室分布图表90：中国电力科学研究院组织架构图表91：2017-2023年中国电力科学研究院有限公司员工数量及增速（单位：人，%）图表92：中国电力科学研究院优劣势分析图表93：中煤科工集团重庆研究院有限公司主要产品图表94：中煤科工集团重庆研究院有限公司组织架构图表95：截至2024年3月中煤科工集团重庆研究院有限公司专利情况分析（单位：件）图表96：截至2024年3月中煤科工集团重庆研究院有限公司部分资质证书图表97：截至2024年3月中煤科工集团重庆研究院有限公司部分荣誉证书图表98：2017-2023年中煤科工集团重庆研究院有限公司员工数量及增速（单位：人，%）图表99：中煤科工集团重庆研究院有限公司优劣势分析图表100：广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院研发实力图表101：广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院研发实力图表102：广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院研发实力图表103：2017-2023年广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院员工数量及增速（单位：人，%）图表104：广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院优劣势分析图表105：中国船舶及海洋工程设计研究院组织架构图表106：中国船舶及海洋工程设计研究院船舶工业荣誉图表107：截至2024年3月中国船舶及海洋工程设计研究院专利情况分析（单位：件）图表108：中国船舶及海洋工程设计研究院主要产品分析图表109：中国船舶及海洋工程设计研究院海洋工程产品分析图表110：中国船舶及海洋工程设计研究院主要产品分析图表111：中国船舶及海洋工程设计研究院-喷水推进部门按职称划分（单位：%）图表112：中国船舶及海洋工程设计研究院优劣势分析图表113：中国船舶及海洋工程设计研究院发展战略图表114：截至2023年底中国石化石油化工有限公司研发实力（单位：件）图表115：中国石化石油化工有限公司研究院技术及服务图表116：中国石化石油化工有限公司主要产品图表117：中国石化石油化工有限公司组织架构图表118：2017-2023年中国石化石油化工有限公司员工数量及增速（单位：人，%）图表119：中国石化石油化工有限公司优劣势分析图表120：中国电信股份有限公司研究院数据安全产品技术分析