

# 2024-2026年度家电连锁营销模式调研及投资战略研究报告

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 2024-2026年度家电连锁营销模式调研及投资战略研究报告 |
| 公司名称 | 北京华商纵横信息咨询中心                   |
| 价格   | 6000.00/件                      |
| 规格参数 |                                |
| 公司地址 | 北京市朝阳区亚运村四方大厦                  |
| 联系电话 | 188-11718743 13621060192       |

## 产品详情

2024-2026年度家电连锁营销模式调研及投资战略研究报告

报告目录

第一章 连锁经营相关概述

第一节、连锁经营概念及内涵

一、连锁经营的概念

二、连锁经营的模式

三、连锁经营的本质

四、连锁经营的四个原则

第二节、连锁经营模式的定义及主要特点

一、直营连锁（Regular Chain简称RC）

二、特许连锁（Franchise Chain简称FC）

三、自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

第二章 2021-2023年中国家电行业发展分析

第一节、中国家电行业发展概况

一、我国家电行业发展历程回顾

二、国家政策促进家电业的良性发展

三、我国家电产业销售渠道的演变与发展

第二节、2021-2023年中国家电行业发展分析

一、2020年我国家电行业运行状况解析

二、2021年我国家电行业运行状况解析

三、2022年我国家电行业运行情况分析

第三节、中国家电行业发展存在的问题

一、我国家电行业发展存在的主要问题

二、我国家电品牌发展面临的困难

三、我国家电行业营销中存在的盲点

第四节、中国家电行业发展的措施及策略建议

一、我国家电品牌发展战略分析

二、促进我国家电行业转型升级的政策措施

三、我国家电企业的主要营销策略

第三章 2021-2023年家电连锁行业分析

节、国际家电连锁业发展概况

一、世界家电连锁业发展的阶段特征

二、美国家电连锁业发展状况

三、日本家电连锁行业竞争激烈

四、英国家电连锁业积极应对经济寒流

五、韩国家电连锁业价格战升级

第二节、中国家电连锁行业发展概况

一、近十年国内家电连锁业的发展态势

二、中国家电连锁业现状分析

三、中国家电连锁业发展的驱动因素

## 四、我国家电连锁行业进入转型期

### 第三节、2021-2023年中国家电连锁业的发展

#### 一、2019年中国家电连锁业扩张状况

#### 二、2020年中国家电连锁业发展分析

#### 三、2021年中国家电连锁业发展动态

### 第四节、中国家电连锁行业存在的问题

#### 一、中国家电连锁业发展的主要瓶颈

#### 二、中国家电连锁业面临的两大问题

#### 三、家电连锁企业与厂商关系恶化

#### 四、家电连锁业缺乏长期战略规化

### 第五节、中国家电连锁行业发展的对策

#### 一、我国家电连锁业发展壮大的建议

#### 二、促进我国家电连锁业发展的对策

#### 三、家电连锁的业态融合策略

## 第四章 2021-2023年中国家电连锁市场分析

### 第一节、2021-2023年家电连锁市场发展分析

#### 一、我国家电连锁市场发展概况

#### 二、我国家电连锁市场格局分析

#### 三、我国家电连锁企业发展模式面临全面分化

### 第二节、2021-2023年家电连锁三四级市场分析

#### 一、我国家电连锁业正向三四级市场渗透

#### 二、区域家电连锁企业期待合作共享三四级市场

#### 三、家电连锁企业进军三四级市场面临的主要问题

### 第三节、2021-2023年家电连锁市场营销分析

#### 一、我国家电连锁市场营销现状分析

#### 二、家电连锁体验营销的意义及手法

三、家电连锁卖场新年营销含义及策略

四、中国家电连锁企业营销存在的不足

第四节、家电连锁市场存在的问题及策略

一、家电连锁的资金面临危机

二、家电连锁全面有待时日

三、家电连锁应积极挖掘新的利润来源

第五章 2021-2023年家电连锁的业态分析

节、家电连锁业态相关概述

一、普通店的概念

二、旗舰店的定义及条件

三、家电连锁主题店特征及定位

四、家电连锁“3C+”相关概念

第二节、旗舰店

一、家电连锁企业开设旗舰店的原因

二、中国家电旗舰店的特征

三、家电旗舰店赢得顾客的五大理由

四、家电旗舰店开设对厂商的影响

五、家电旗舰店建设需注意的事项

六、家电旗舰店的正确定位及发展方向

第三节、3C+

一、家电连锁拓展3C领域的优势

二、“3C融合”下家电连锁业态的发展

三、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢

四、家电连锁经营3C业务对IT业的影响

五、第五代3C+旗舰店模式助推家电连锁业态升级

第四节、家电连锁业态变化的主要方向

一、盈利模式的转变

二、连锁种类和规模的变化

三、终端推广模式概念的更新

## 第六章 2021-2023年家电连锁市场竞争分析

节、2021-2023年家电连锁市场竞争格局分析

一、家电连锁业步入寡头垄断时代

二、国内家电连锁企业形成三大阵营

三、家电连锁巨头争霸第三势力乘机崛起

第二节、2021-2023年家电连锁业竞争形势分析

一、家电连锁业加快竞争模式创新

二、家电连锁企业竞争焦点转向服务

三、家电连锁企业与制造商争夺终端控制权

四、“顺德家电”自建渠道避开市场竞争

第三节、家电连锁企业竞争对策分析

一、家电连锁业亟需提升“服务竞争力”

二、区域家电连锁商打造竞争力的策略分析

三、家电连锁零售商保持核心竞争力的对策

## 第七章 国内外家电连锁业并购重组案例分析

节、百思买并购五星

一、百思买并购五星

二、百思买并购五星的原因

三、并购给五星的快速发展提供契机

四、百思买五星实施双品牌策略

第二节、国美永乐合并

一、国美永乐合并进程

二、国美与永乐合并后的初步举措

### 三、国美永乐合并的影响分析

### 四、新国美八项经营策略

#### 第三节、国美托管大中

##### 一、国美收购大中的原因

##### 二、国美委托第三方托管大中的意义

##### 三、国美收购大中对苏宁的影响分析

##### 四、国美托管大中的优势及前景

#### 第四节、苏宁收购日本LAOX

##### 一、苏宁收购日本企业LAOX

##### 二、苏宁收购LAOX的动机

##### 三、中国家电连锁企业涉足国外市场

##### 四、苏宁再度斥资1600万增持LAOX股权

#### 第五节、苏宁收购香港镭射

##### 一、苏宁宣布收购香港电器巨头镭射

##### 二、苏宁收购镭射的动机

##### 三、苏宁收购镭射是国际化战略的实质起步

##### 四、苏宁完成收购正式进驻香港

#### 第六节、苏宁与国美并购案的总结及评述

##### 一、家电连锁业理性并购更为稳健持久

##### 二、国美两次并购案例的作用及经验分析

##### 三、苏宁收购LAOX案例的不足评述

##### 四、苏宁收购镭射案例显示企业迈入成熟扩张

### 第八章 家电连锁业的经营管理分析

#### 节、家电连锁业的经营管理概况

##### 一、家电连锁业向集约化经营模式转型

##### 二、中日家电连锁企业经营管理的差异剖析

### 三、中国家电连锁行业应选择规模适化发展模式

## 第二节、家电连锁行业供应商分析

### 一、供应商的分类与特点

### 二、供应商评价选择指标体系构建

### 三、供应商的跟踪动态评价

## 第三节、家电连锁行业的供应链管理分析

### 一、供应链管理理论简述

### 二、家电零售连锁行业供应链管理存在的主要问题

### 三、家电零售连锁行业供应链管理的促进策略

## 第四节、家电连锁业经营扩张面临的主要风险及其规避措施

### 一、财务风险及防范措施

### 二、业务经营风险及防范措施

### 三、其它经营风险及防范措施

## 第九章 2021-2023年国外主要家电连锁企业财务状况分析

### 节、百思买 ( BEST BUY )

#### 一、企业发展概况

#### 二、百思买的发展历程

#### 三、2020财年百思买经营状况

#### 四、2021财年百思买经营状况

#### 五、2022财年百思买经营状况

#### 六、百思买加速拓展中国市场

### 第二节、日本山田电机

#### 一、企业发展概况

#### 二、2020财年山田电机经营状况

#### 三、2021财年山田电机经营状况

#### 四、2022财年山田电机经营状况

### 第三节、日本荣电集团

#### 一、企业发展概况

#### 二、2020财年荣电集团经营状况

#### 三、2021财年荣电集团经营状况

#### 四、2022财年荣电集团经营状况

### 第四节、英国DSG国际公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、2020财年DSG国际经营状况

#### 三、2021财年DSG国际经营状况

#### 四、2022财年DSG国际经营状况

### 第五节、日本小岛电气

#### 一、企业发展概况

#### 二、2020财年小岛电器经营状况

#### 三、2021财年小岛电器经营状况

#### 四、2022财年小岛电器经营状况

### 第六节、KESA电子公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、2020财年Kesa电器经营状况

#### 三、2021财年Kesa电器经营状况

#### 四、2022财年Kesa电器经营状况

## 第十章 2020-2023年国内主要家电连锁企业财务状况分析

### 节、苏宁电器

#### 一、企业发展概况

#### 二、苏宁电器发展模式简析

#### 三、苏宁电器积极推进新时期战略转型

#### 四、2020年苏宁电器经营状况分析



五、2021年苏宁电器经营状况分析

六、2022年苏宁电器经营状况分析

## 第二节、国美电器

一、企业发展概况

二、国美电器采购模式分析

三、国美电器的营销特色

四、2020年国美电器经营状况分析

五、2021年国美电器经营状况分析

六、2022年国美电器经营状况分析

## 第三节、汇银家电

一、企业发展概况

二、汇银家电连锁发展经验借鉴

三、2020年汇银家电经营状况分析

四、2021年汇银家电经营状况分析

五、2022年汇银家电经营状况分析

## 第四节、顺电连锁

一、企业发展概况

二、顺电打造速度与健康并重的泛家电连锁

三、顺电公司开店速度明显加快

四、深圳顺电建成40亿元级家电配送中心

## 第五节、大商电器

一、企业发展概况

二、大商电器创新家电连锁企业发展模式

三、大商电器深耕河南市场成果丰硕

## 第十一章 家电连锁业前景及趋势预测

节、家电行业未来发展分析

一、我国家电行业未来发展格局

二、我国家电业发展趋势分析

第二节、家电连锁业发展展望

一、2024-2028年中国家电连锁行业预测分析

二、未来十年中国家电连锁业发展形势展望

三、中国家电连锁市场的三大趋势

附录

附录一：《连锁店经营管理规范意见》

附录二：《家电店经营规范》