

# 小红书广告流量变现分析

产品名称	小红书广告流量变现分析
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

## 产品详情

投放小红书广告流量表现分析

1) 如何衡量笔记的流量表现？

核心数据指标:曝光量、阅读量、点击率、阅读单价

曝光量	从笔记发布至数据更新日期期间的累积曝光PV	指标整体衡量笔记曝光量
阅读单价	$\frac{\text{阅读量} \times \text{曝光量}}{\text{曝光量} \times \text{平台服务费}} / \text{全部}$	衡量笔记阅读成本

2) 如何优化笔记流量数据？

每位博主都有自己擅长的内容类型，博主内容风格与品牌调性匹配，更能保障笔记投放效果，决定了笔记流量80%。通过四维模型选定高价值适配博主，更能保障笔记投放效果，决定了笔记流量80%。  
护肤行业博主选择四维模型：

举个例子

使推广 修曼肌肤屏障21乳霜（针对混油皮的多方位修护型乳霜，适合肌肤不稳定状态下

博主选择：明天十点睡（粉丝4.1万）

合作数据：笔记自然曝光量139w，阅读量18.2w，点击率13.1%，CPV0.05元

四维模型判断博主价值

基础数据拆解	内容分析	博主选择	博主选择
产品内容分析	博主选择	博主选择	博主选择
主要内容	博主选择	博主选择	博主选择
主要内容	博主选择	博主选择	博主选择

首图+标题，是提升笔记CTR关键。

3)流量趋势分析--追踪笔记by天流量，优选投流笔记

通过流量趋势曲线图，支持拆分“广告流量”“自然流量”“内容加热”，追踪单篇笔记。通过笔记发布后24h/48h/3天的数据表现，挑选优质小红书广告进行投流提效。  
2PNEW!新增笔记”阅读UV“指标，更好判断笔记触达覆盖阅读人群量级。