

中国数字创意产业深度分析与投资前景展望研究报告2024-2030年

产品名称	中国数字创意产业深度分析与投资前景展望研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 数字创意产业相关概述1.1 数字创意产业的内涵与应用1.1.1 数字创意产业的概念1.1.2 数字创意产业的测度1.1.3 数字创意产业的内涵1.1.4 数字创意产业的分类1.1.5 数字创意产业的逻辑1.1.6 数字创意产业集群分析1.2 数字创意产业的特征1.2.1 具有全连接的网络结构1.2.2 具有多重的价值输出1.2.3 需要想象力的引领1.2.4 具有强大的内生动力 第二章 2021-2024年中国数字创意产业发展环境2.1 经济环境分析2.1.1 世界经济形势分析2.1.2 国内宏观经济概况2.1.3 中国对外经济分析2.1.4 国内固定资产投资2.1.5 国内宏观经济展望2.2 政策环境分析2.2.1 产业政策环境利好2.2.2 “十四五”产业相关规划2.3 社会环境分析2.3.1 居民收入水平分析2.3.2 居民文化消费特征2.3.3 居民文化消费指数2.4 技术环境分析2.4.1 行业技术总析2.4.2 大数据技术2.4.3 人工智能技术2.4.4 云计算技术2.4.5 qukuailian技术2.4.6 5G技术 第三章 2021-2024年中国数字创意产业发展分析3.1 数字创意产业全球价值链分析3.1.1 全球价值链提出背景3.1.2 全球价值链现状分析3.1.3 全球价值链发展模式3.1.4 全球价值链发展趋势3.1.5 全球价值链发展路径3.2 2021-2024年全球数字创意产业发展分析3.2.1 全球数字创意产业综述3.2.2 全球数字创意产业竞争力3.2.3 英国数字创意产业分析3.2.4 美国数字创意产业分析3.2.5 日本数字创意产业分析3.3 2021-2024年国内数字创意产业发展现状3.3.1 产业发展战略意义3.3.2 产业发展现状综述3.3.3 产业发展历程分析3.3.4 产业总体规模分析3.3.5 独角兽企业数量情况3.3.6 产业园区分布情况3.3.7 细分行业发展综述3.4 中国部分地区数字创意产业发展状况3.4.1 长三角地区3.4.2 粤港澳大湾区3.4.3 北京市3.4.4 浙江省3.4.5 安徽省3.4.6 深圳市3.4.7 成都市3.4.8 天津市3.5 中国数字创意产业知识产权证券化创新发展分析3.5.1 知识产权证券化发展背景3.5.2 知识产权证券化发展分析3.5.3 数字创意产业知识产权证券化问题3.5.4 数字创意产业知识产权证券化结构比较3.5.5 数字创意产业知识产权证券化创新发展建议3.6 中国数字创意产业面临的挑战3.6.1 市场规模问题3.6.2 系统管理问题3.6.3 品牌意识问题3.6.4 其他问题分析3.7 促进中国数字创意产业发展的对策3.7.1 宏观层面对策3.7.2 微观层面对策3.8 加快中国发展数字创意产业的思考3.8.1 赋能传统产业3.8.2 发挥数字化优势3.8.3 促进乡村振兴3.8.4 提升自主创新能力3.8.5 培养人才队伍3.8.6 其他策略分析 第四章 2021-2024年动漫产业发展分析4.1 2021-2024年国际动漫产业发展概况4.1.1 国际动漫产业发展现状4.1.2 美国动漫产业模式特征4.1.3 日本动漫产业发展状况4.1.4 美日动漫产业发展经验4.2 2021-2024年中国动漫产业发展总体分析4.2.1 动漫产业政策4.2.2 产业发展特点4.2.3 行业产值规模4.2.4 市场用户规模4.2.5 动漫企业数量4.2.6 产业运作图谱4.2.7 行业舆论环境4.2.8 企业竞争格局4.2.9 国漫出海进展4.2.10 产业发展路径4.2.11

未来发展趋势4.3 2021-2024年中国动画产业发展分析4.3.1 市场发展历程4.3.2 市场发展现状4.3.3 市场发展特点4.3.4 市场运行规模4.3.5 票房收入情况4.3.6 细分市场分析4.3.7 国产动画电影4.3.8 动画番剧市场4.3.9 市场运作模式4.3.10 未来发展趋势4.4 2021-2024年中国漫画产业分析4.4.1 漫画行业产业链分析4.4.2 漫画市场发展规模4.4.3 新上动态漫画盘点4.4.4 互联网漫画用户规模4.4.5 漫画平台运行现状分析4.4.6 漫画市场竞争发展态势4.4.7 漫画市场未来发展趋势4.5 中国动漫产业存在的问题4.5.1 中国动漫产业总体发展问题4.5.2 国产漫画市场有待进一步规范4.5.3 国产动画电影制作水平有待提高4.5.4 国产动漫题材亟须多样化发展4.5.5 动漫的版权保护制度仍需完善4.6 中国动漫产业发展的建议4.6.1 产业发展对策建议4.6.2 需要进行体制改革4.6.3 市场营销策略分析4.6.4 产业发展战略模式4.6.5 产业加速发展建议4.6.6 跨界融合发展路径 第五章 2021-2024年中国电影产业发展分析5.1 中国电影产业发展综述5.1.1 产业全景图谱5.1.2 产业发展特点5.1.3 产业监管政策5.1.4 产业利好政策5.1.5 产业发展变革5.1.6 疫情影响分析5.2 中国电影市场运行数据分析5.2.1 票房收入情况5.2.2 观影人次统计5.2.3 市场票房排名5.2.4 电影影片状况5.2.5 衍生品市场分析5.2.6 资本市场运作5.3 电影放映行业上市公司财务状况分析5.3.1 上市公司规模5.3.2 上市公司分布5.3.3 经营状况分析5.3.4 盈利能力分析5.3.5 营运能力分析5.3.6 成长能力分析5.3.7 现金流量分析5.4 中国电影档期市场分析5.4.1 电影档期票房规模5.4.2 档期购票用户画像5.4.3 档期分线城市票房5.5 中国电影院线发展分析5.5.1 院线基本概念5.5.2 院线建设规模5.5.3 院线银幕数量5.5.4 疫情影响分析5.5.5 疫情应对情况5.5.6 发展趋势分析5.6 中国电影制作行业分析5.6.1 电影制片业发展格局5.6.2 电影制片业运行特点5.6.3 票房分账基本规则5.6.4 电影制片业盈利模式5.7 中国电影产业跨国发展分析5.7.1 产业跨国发展环境5.7.2 产业跨国发展现状5.7.3 产业跨国发展的路径5.8 中国电影产业发展对策分析5.8.1 主旋律影片与多样化影片协调发展5.8.2 影院放映和线上播映协调发展5.8.3 城市电影和农村电影协调发展5.8.4 境内市场和境外市场协调发展5.9 中国电影投资状况分析5.9.1 电影投资方式5.9.2 电影投资现状5.9.3 电影投资规模5.9.4 上市公司分析5.9.5 项目投资主体5.9.6 电影投资困境5.9.7 电影投资对策5.9.8 电影投资机遇5.10 中国电影产业众筹融资状况分析5.10.1 众筹融资概述5.10.2 众筹融资的阶段5.10.3 众筹融资的应用5.10.4 众筹融资的现状5.10.5 众筹存在的问题5.10.6 众筹风险控制分析 第六章 2021-2024年中国网络文化业发展分析6.1 网络文化的基本概述6.1.1 网络文化的定义6.1.2 网络文化的特点6.1.3 网络文化的功能6.1.4 与传统文化的互动6.2 中国网络文化产业发展概况6.2.1 产业内涵界定6.2.2 产业发展模式6.2.3 产业发展热点6.2.4 “走出去”发展趋势6.2.5 产业前景可期6.3 2021-2024年中国网络游戏产业发展分析6.3.1 产业发展态势6.3.2 产业规模分析6.3.3 用户规模分析6.3.4 细分市场现状6.3.5 海外出口状况6.3.6 行业竞争格局6.3.7 市场发展困境6.3.8 产业发展方向6.4 2021-2024年中国网络文学产业发展分析6.4.1 产业发展历程6.4.2 产业发展现状6.4.3 产业用户规模6.4.4 产业市场规模6.4.5 商业模式分析6.4.6 行业竞争格局6.4.7 发展前景展望6.5 2021-2024年中国网络剧产业发展分析6.5.1 产业链分析6.5.2 产业发展环境6.5.3 市场发展现状6.5.4 市场发展规模6.5.5 播放平台分析6.5.6 受众特征分析6.5.7 播放指数分析6.5.8 产业发展挑战6.5.9 产业发展趋势6.6 中国网络文化业的问题及对策6.6.1 产业面临主要问题6.6.2 产业监管整治建议6.6.3 加强未成年人保护6.6.4 利用市场机制引导6.6.5 促进产业发展措施 第七章 2021-2024年中国虚拟现实（VR）产业发展分析7.1 虚拟现实产业链剖析7.1.1 产业链结构7.1.2 产业链全景7.1.3 设备层7.1.4 应用层7.1.5 内容层7.2 2021-2024年虚拟现实产业商业模式分析7.2.1 平台型商业模式7.2.2 产品型商业模式7.2.3 技术型商业模式7.3 2021-2024年中国虚拟现实产业现状7.3.1 行业发展历程7.3.2 产业政策分析7.3.3 投融资发展情况7.3.4 市场总体规模7.3.5 企业竞争格局7.3.6 创新应用场景7.3.7 区域发展格局7.4 关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见7.4.1 总体要求7.4.2 重点任务7.4.3 推进措施7.5 虚拟现实产业发展趋势7.5.1 国产化发展趋势7.5.2 市场发展趋势7.5.3 技术发展趋势7.6 虚拟现实产业应用前景7.6.1 产业发展驱动因素7.6.2 医疗领域应用前景7.6.3 旅游领域应用场景7.6.4 其他领域应用前景 第八章 2021-2024年中国创意设计产业发展分析8.1 创意设计产业相关概述8.1.1 创意设计的内涵8.1.2 发展社会氛围8.1.3 产业发展意义8.1.4 产业发展模式8.2 创意设计促进产业融合的相关分析8.2.1 作用机制8.2.2 主要模式8.2.3 主要策略8.3 2021-2024年国内创意设计产业发展综述8.3.1 产业发展历程8.3.2 产业发展现状8.3.3 产业技术应用8.3.4 产业发展动态8.3.5 发展经验借鉴8.3.6 产业发展态势8.3.7 产业发展方向8.4 2021-2024年国内工业设计行业发展分析8.4.1 行业基本介绍8.4.2 行业发展特征8.4.3 行业发展状况8.4.4 新工艺应用分析8.4.5 企业发展模式8.4.6 平台建设模式8.4.7 行业发展前景8.5 2021-2024年国内建筑设计行业发展分析8.5.1 企业数量规模8.5.2 企业经营状况8.5.3 行业准入标准8.5.4

专利申请情况8.5.5 行业竞争分析8.5.6 行业发展趋势8.5.7 行业发展方向8.5.8 行业发展展望8.6
2021-2024年部分区域创意设计产业发展情况8.6.1 北京市8.6.2 上海市8.6.3 深圳市8.6.4 天津市8.6.5
黑龙江省8.7 国内创意设计产业面临的问题8.7.1 创新人才吸引力度不足8.7.2 产权保护形势严峻8.7.3
产业资金投入不足8.7.4 缺乏完善的培养体系8.8 国内创意设计产业未来可持续发展路径8.8.1
智能技术融合8.8.2 产品设计应用8.8.3 公共服务体系8.8.4 市场主体培育 第九章
2021-2024年中国数字创意其他热点细分产业发展分析9.1 数字阅读产业9.1.1 产业发展环境9.1.2
行业发展历程9.1.3 行业发展规模9.1.4 行业收入结构9.1.5 行业用户规模9.1.6 行业发展困境9.1.7
市场发展趋势9.2 在线音频市场9.2.1 发展模式分析9.2.2 产业链解析9.2.3 行业用户规模9.2.4
行业发展规模9.2.5 行业竞争格局9.2.6 行业驱动因素9.2.7 行业发展潜力9.2.8 行业发展展望9.3
数字音乐行业9.3.1 产业链解析9.3.2 行业发展历程9.3.3 行业政策支持9.3.4 典型平台分析9.3.5
行业发展特征9.3.6 行业发展规模9.3.7 行业类型变化9.3.8 企业布局情况9.3.9 行业发展痛点9.3.10
行业发展建议9.3.11 行业发展趋势 第十章 2020-2024年中国数字创意产业重点企业经营状况分析10.1
奥飞娱乐股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4
财务状况分析10.1.5 核心竞争力分析10.1.6 公司发展战略10.1.7 未来前景展望10.2
杭州顺网科技股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4
财务状况分析10.2.5 核心竞争力分析10.2.6 未来前景展望10.3 北京光线传媒股份有限公司10.3.1
企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 未来前景展望10.4
科大讯飞股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4
财务状况分析10.4.5 核心竞争力分析10.4.6 公司发展战略10.4.7 未来前景展望10.5
中文天地出版传媒股份有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4
财务状况分析10.5.5 核心竞争力分析10.5.6 公司发展战略10.5.7 未来前景展望10.6
拓维信息系统股份有限公司10.6.1 企业发展概况10.6.2 经营效益分析10.6.3 业务经营分析10.6.4
财务状况分析10.6.5 核心竞争力分析10.6.6 公司发展战略10.6.7 未来前景展望10.7
广州凡拓数字创意科技股份有限公司10.7.1 企业发展概况10.7.2 数字创意产业发展状况10.7.3
经营效益分析10.7.4 业务经营分析10.7.5 财务状况分析10.7.6 核心竞争力分析10.7.7 公司发展战略10.7.8
未来前景展望10.8 深圳市杰恩创意设计股份有限公司10.8.1 企业发展概况10.8.2 经营效益分析10.8.3
业务经营分析10.8.4 财务状况分析10.8.5 核心竞争力分析10.8.6 公司发展战略10.8.7 未来前景展望