

中国3D打印产业发展深度分析及投资前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国3D打印产业发展深度分析及投资前景预测报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 3D打印行业产业链及影响分析

节、3D打印基本界定

一、3D打印定义

二、3D打印原理

三、3D打印流程

四、3D打印特点

五、3D打印优势

六、与传统制造对比

第二节、3D打印产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链上游介绍

三、产业链下游应用

第三节、3D打印的宏观影响分析

一、对经济模式的影响

二、对生产成本的影响

三、对生产管理的影响

四、对就业环境的影响

五、对传统制造业影响

六、对制造业格局影响

第四节、3D打印的微观影响分析

一、加快产品开发周期

二、提升附加价值的方式

三、调整新型材料的特性

四、减少进入市场的成本

第二章 2022-2024年全球3D打印产业发展分析

节、2022-2024年全球3D打印产业总体状况

一、产业发展历程

二、行业发展周期

三、市场发展规模

四、产业化应用进程

五、产品消费状况

六、产业应用格局

第二节、2022-2024年美国3D打印产业发展探析

一、全球发展地位

二、产业探索发展

三、技术规划路线

四、发展经验借鉴

第三节、其他国家

一、德国

二、日本

三、英国

四、韩国

五、新加坡

第三章 2022-2024年中国3D打印产业发展环境分析

第一节、经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节、社会环境

一、人口结构分析

二、社会消费规模

三、居民收入水平

四、居民消费水平

五、消费市场特征

六、科技投入状况

第三节、政策环境

一、增材制造相关政策

二、增材制造行动计划

三、增强制造行动计划

四、战略新兴产业规划

五、行业贸易关税政策

第四章 2022-2024年中国3D打印产业发展深度分析

第一节、中国3D打印发展战略意义

一、提高工业设计能力

二、利于攻克技术难关

三、形成新的经济增长点

第二节、2022-2024年中国3D打印产业发展现状

一、产业发展历程

二、产业规模状况

三、产业区域格局

四、市场竞争格局

五、产业研发进展

第三节、中国3D打印产业化分析

一、产业化发展态势

二、产业化发展路径

三、产业化政策建议

第四节、中国3D打印产业集群发展阶段分析

一、研发机构+企业产业集群

二、技术溢出产业集群

三、分工型产业集群

第五节、中国3D打印产业存在主要问题

一、核心技术问题

二、产品产能问题

三、保障体系问题

第六节、中国3D打印产业发展建议

一、市场布局建议

二、应用领域建议

三、产品设计建议

四、人才培养建议

第五章 2022-2024年金属3D打印行业发展状况

节、金属3D打印行业概述

一、基本概念

二、成本结构

三、应用现状

第二节、2022-2024年金属3D打印行业分析

一、市场发展现状

二、设备销售规模

三、行业研发动态

四、市场发展动态

五、行业发展前景

第三节、金属3D打印技术分析

一、技术研究现状

二、技术专利分析

三、发展存在问题

四、未来发展策略

第六章 2022-2024年3D打印产业链上游——3D材料市场

节、主要3D打印材料介绍

一、工程塑料

二、光敏树脂

三、复合材料

四、金属材料

五、陶瓷材料

六、生物材料

七、石墨烯材料

八、其他材料

第二节、2022-2024年全球3D打印材料市场发展

一、行业发展现状

二、产品结构分析

三、竞争格局分析

四、企业发展动态

五、行业发展趋势

六、市场规模预测

第三节、2022-2024年中国3D打印材料市场发展

一、行业政策扶持

二、市场发展规模

三、行业专利分析

四、市场规模预测

五、行业发展趋势

第四节、3D打印材料行业发展面临问题分析

一、材料种类缺乏

二、市场认可度低

三、原材料价格高

四、行业标准缺失

第五节、3D打印材料行业发展对策分析

一、标准与政策制定

二、研发与人才培养

三、上下游领域合作

四、保障材料的供给

第七章 2022-2024年3D打印产业链中游——3D打印设备及软件市场

节、2022-2024年全球3D打印设备市场状况

一、3D打印机市场出货规模

二、3D打印机厂商竞争状况

三、工业级3D打印机供应商

四、个人级3D打印机供应商

第二节、2022-2024年中国3D打印设备行业发展分析

一、3D打印设备发展态势

二、3D打印机市场出货量

三、3D打印机的安全标准

第三节、工业级3D打印设备市场状况

一、市场价格分析

二、市场竞争状况

三、典型设备介绍

第四节、个人3D打印设备市场状况

一、价格

二、典型设备介绍

三、行业面临困境

四、发展思路探析

第五节、3D打印设备产业化风险分析

一、市场发展风险

二、技术资金风险

三、价格高昂风险

四、法律道德风险

第六节、3D打印软件行业发展分析

一、基本种类介绍

二、产品研发情况

三、国内发展概况

四、打印软件分析

五、发展趋向分析

第八章 2022-2024年3D打印产业链下游——应用领域分析

节、3D打印应用分布

第二节、航空航天领域

一、中国航空航天业整体运行状况

二、3D打印在航空制造领域的应用

三、3D打印在航空航天领域的应用

四、3D打印技术应用在大型民机上

五、3D打印在航空领域的研究应用

六、3D打印航空航天领域发展动态

第三节、汽车工业领域

一、汽车工业经济运行状况

二、3D打印在汽车行业的应用

三、汽车3D打印技术应用案例

四、3D打印汽车领域应用方向

第四节、生物医疗领域

一、3D生物打印行业基本概述

二、生物3D打印应用方向分析

三、3D打印医疗领域应用动态

四、3D生物医疗行业发展瓶颈

五、3D生物医疗行业规模预测

六、3D生物医疗行业发展趋势

第五节、建筑领域

一、建筑行业整体运行状况

二、3D打印建筑行业发展概述

三、3D打印在建筑领域的应用

四、3D打印在建筑领域的研究

五、3D打印在建筑领域的局限

六、3D打印建筑领域应用前景

第六节、文化创意领域

一、3D打印在文化创意领域的优势

二、3D打印技术文化创意应用案例

三、3D打印应用对文化创意的意义

四、3D打印应用于文创的限制因素

五、3D打印发展在文化领域的前景

第九章 2022-2024年中国3D打印产业区域格局分析

节、北京市

一、产业发展规模

二、产业发展动态

三、产业园区发展

第二节、广东省

一、产业发展现状

二、产业发展动态

三、产业发展瓶颈

四、主要地区发展

五、技术发展路线

第三节、湖北省

一、产业发展规模

二、产业政策扶持

三、产业发展动态

四、技术发展成果

五、技术应用情况

六、行业发展建议

第四节、陕西省

一、产业发展规模

二、产业发展格局

三、产业发展成果

四、发展经验借鉴

五、行业发展措施

六、行业发展前景

第五节、江苏省

一、产业政策扶持

二、产业发展优势

三、产业发展状况

四、主要地区发展

五、产业发展动态

第六节、四川省

一、产业发展现状

二、产业政策扶持

三、产业发展动态

四、产业发展问题

五、解决对策分析

第七节、其他地区

一、天津市

二、青岛市

三、浙江省

四、黑龙江省

第十章 2022-2024年3D打印行业技术分析

节、3D打印技术发展综述

- 一、3D打印技术概述
- 二、产业发展支撑技术
- 三、技术制约产业发展
- 四、技术研发发展建议
- 五、未来技术发展趋势

第二节、3D打印技术专利申请情况

- 一、全球专利申请状况
- 二、中国专利申请状况
- 三、中国专利申请人情况
- 四、中国专利法律状态
- 五、中国专利申请趋势

第三节、3D打印重点技术分析

- 一、分层实体制造（LOM）
- 二、立体光固化成型（SLA）
- 三、熔融沉积成型（FDM）
- 四、选择性激光烧结（SLS）
- 五、数字光处理（DLP）
- 六、聚合物喷射技术（PolyJet）
- 七、纳米金属射流（NanoParticleJetting）
- 八、连续液界面生产工艺（CLIP）

第四节、3D打印技术对产品的影响分析

- 一、对产品属性及价值的影响
- 二、对产品的影响
- 三、对产品生产制造的影响
- 四、对产品形态的影响

第五节、中国3D打印技术研究机构分析

一、技术研究院校

二、产业联盟状况

三、产业基地建设状况

第十一章 2022-2024年3D打印商业模式分析

第一节、欧美发达地区3D打印行业商业模式借鉴

一、众筹模式

二、个性化方案模式

三、内容解决方案模式

四、在线打印服务模式

第二节、中国3D打印商业模式解析

一、3D打印商业模式

二、商业模式结构分析

三、商业模式亟需完善

四、产业链整合模式

五、设备的发展模式

六、服务市场发展模式

第十二章 2022-2024年国际3D打印产业企业经营状况分析

第一节、Stratasys

一、企业发展概况

二、2022年企业经营状况

三、2023年企业经营状况

四、2024年企业经营状况

第二节、3DSystems

一、企业发展概况

二、2022年企业经营状况

三、2023年企业经营状况

四、2024年企业经营状况

第三节、TheExOneCompany

一、企业发展概况

二、2022年企业经营状况

三、2023年企业经营状况

四、2024年企业经营状况

第四节、Graphene3DLab

一、企业发展概况

二、2017财年企业经营状况

三、2018财年企业经营状况

四、2019财年企业经营状况

第五节、Organovo

一、企业发展概况

二、2017财年企业经营状况

三、2018财年企业经营状况

四、2019财年企业经营状况

第六节、VoxeljetAG

一、企业发展概况

二、2022年企业经营状况

三、2023年企业经营状况

四、2024年企业经营状况

第十三章 2022-2024年中国3D打印产业重点企业经营状况

节、北京太尔时代科技有限公司

一、企业发展概况

二、投资布局状况

三、企业新品发布

四、企业合作动态

第二节、杭州先临三维科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节、深圳市极光尔沃科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、商业模式分析

六、未来前景展望

第四节、湖南华曙高科技有限责任公司

一、公司发展概况

二、技术研发突破

三、企业合作动态

四、企业发展战略

第五节、深圳光韵达光电科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十四章 2022-2024年3D打印产业投资机遇及风险建议分析

第一节、2022-2024年3D打印产业投资动态

一、全球投资分析

二、国内投资现状

三、国内投资环境

四、投资价值企业

五、项目投资动态、

第二节、3D打印项目合作案例分析

一、项目合作主体

二、项目合作内容

三、项目合作模式

四、合作项目影响

五、项目合作风险

14.3D打印产业投资壁垒分析

一、竞争壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

第四节、3D打印产业投资投资价值评估

一、市场投资机会矩阵

二、产业投资机会分析

三、产业进入时机分析

四、行业投资价值评估

第五节、3D打印产业投资风险及建议

一、产业投资风险

二、投资策略建议

第十五章 3D打印产业发展前景及趋势分析

第一节、全球3D打印产业前景及预测分析

一、产业发展方向

二、产业发展前景

三、市场规模预测

第二节、中国3D打印产业发展前景分析

一、产业发展前景

二、产业发展方向

三、未来发展重点

四、产业发展潜力

第三节、3D打印产业发展趋势分析

一、整体发展趋势

二、中长期发展趋势

三、技术发展趋势

四、未来应用趋势

第四节、2024-2030年中国3D打印产业发展预测分析

一、3D打印产业发展因素分析

二、中国3D打印市场规模预测