

# 2024年中国（上海）国际肉类产业展/FHC环球食品展

产品名称	2024年中国 （上海）国际肉类产业展/FHC环球食品展
公司名称	上海博扬展业文化传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间：:2024年11月12日-11月14日 展会展馆：:上海新国际博览中心 展馆地址：:浦东新区龙阳路2345号
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号5号楼310室
联系电话	021-54700950 15821521583

## 产品详情

突围市场需求，优先获取商机！

2024年SME中国（上海）国际肉类产业展，美味在线，蓄势待发！

时间：2024年11月12-14日 地点：上海新国际博览中心 参展 18516756117 叶

这是一个创造奇迹的时代！这是一个充满挑战的时代！从2001年到2022年，中国食品工业的产值从几千亿增长到十几万亿，这二十多年来食品业增长动力发生了很大变化，近两年，新消费成为推动食品行业增长的主要动力。手机外卖、直播带货、新媒体营销.....在多元与个性并存、创新与需求共进的是市场背景下，食品消费的格局也随之产生了质的变化，产品不再“大隐于市”，线上渠道，将消费者与流量经济进行有机结合，达成商贸双赢。

民以食为天，食以安为先。第二十六届上海环球食品展携手第17届中国（上海）国际肉类产业展作为行业平台，始终为实现更广阔的美食梦想注入源源不断的活力！它不仅深耕食品餐饮领域，更聚焦食品业上下游产业链，以此为广大从业者呈现出别样丰富的层次。

2024年SME将携手FHC及同期展预计总规模仍将达到20万平方米，在延续肉类及制品、休闲食品、烘焙轻餐、高端食材供应链多个成熟产品板块基础上，更将聚焦预制食品、火锅食材及用品、本土优质农产品等众多潜力领域。各大主题展示区、一系列精彩纷呈的国际性活动赛事、多题材跨领域的论坛峰会互动交流，将全方位满足国内外观众在SME展会上对国际肉食品、服务、

商贸对接及市场拓展等需求。

## 展会优势

中国是世界上重要的肉类市场，SME 2018年和2019年肉类消费量均超过欧盟和美国的总和。作为人口大国，居民可支配收入的增加推动中国肉类需求持续增长，未来行业市场发展潜力巨大。相关统计显示，中国肉类及制品进口额增长迅速，2020年进口总额303.4亿美元，同比增长60.6%；2010年至2020年间，复合增长率为29.8%，远高于14.8%的中国进口食品整体复合增长率。2023年SME中国（上海）国际肉类产业展将与FHC上海环球食品展强强联手，为国内外肉类企业构建了了解肉类产业前沿发展趋势的平台，搭建全球肉类行业交流学习与贸易合作的桥梁，以满足企业品牌各个发展阶段的不同需求。

## 观众来源

咖啡饮品店 / 烘焙店 / 中西餐厅 Caf é / Tea Shop / Bakery / Restaurant 餐饮 / 食品服务商 Catering Service Provider 食品饮料制造 / 加工 Food & Beverage Manufacturer / Processing 食品饮料进口商 / 总代理 Food & Beverage Importer / Agency 连锁餐饮 / 特许经营店 Franchise Chain / Franchise Store 酒店 / 教育 Hotel / Education 大型商超 / 便利店 / 零售店 Supermarket / Retail Shop / Grocery 医疗 / 航空 Medical / Aviation 食品饮料经销商 / 分销商 Food & Beverage Distributor 电商 / 直播 E-commerce / Live Streaming

## 高峰论坛

中国国际肉类产业高峰论坛 从国家战略高度讨论地区间产销融合理念，引领肉类市场进一步发展。结合国内经济发展实际，通过业内专家高端对话，了解我国肉类供应链、国外肉食品市场发展趋势和我国未来市场空间，交流企业应用先进理念和技术，推进肉类产业发展经验、做法，启迪思维，锐意创新。在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，发展新动能，强化新引领，形成新消费，提升肉品品质，服务经济双循环。以理论为引领，遵循市场规律，固化产销合作经验，利用产业行业的力量推进产销高度融合，保障全国城市群肉类市场供应稳定，促进国内畜牧产业经济的持续稳定发展。

主办单位: 上海市肉类行业协会、上海市现代食用农产品交流促进中心、泛长三角地区肉类产业联盟、上海博华国际展览有限公司

支持单位: 上海市农业农村委员会畜牧兽医管理处、山东省畜牧局、河南省农业农村厅畜牧处、江苏省肉类协会、浙江省肉类协会、安徽省肉类行业协会、河南省肉类协会、山东健康肉产业联合会

承办单位: 上海华港展览服务有限公司、上海博华国际展览有限公司

第二十四届FHC中国国际烹饪艺术比赛

该项赛事由上海博华国际展览有限公司主办，获得世界厨师联合会（World Association of Chefs' Societies）A级国际赛事官方认证，且是国内唯一一个获得该项认证的国际级赛事。

## 展品范围

展区分类：肉食展区 / 机械展区 / 生鲜配送展区 / 预制菜展区

**肉食展区：**肉食及成品、保鲜分割肉、生态有机肉食品、高端牛羊肉、清真肉类展区、家禽和禽蛋类产品、冷冻食品、水产品、人造及天然肠衣、食品添加剂、生鲜肉系列、休闲食品系列、酱卤系列、发酵肉制品系列、低温系列、速冻食品、火锅食材、调理食品、餐饮食材、人造肉植物蛋白等。

**机械展区：**肉类加工设备与技术、屠宰场设备与技术、肉类切割、称量和深加工设备与技术、检验、检疫和无害化处理设备与技术、食品安全追溯体系技术及产品。肉类企业清洁设备、检测设备及配套器材、包装机械及材料、保鲜包装材料、低温贮藏肉品/常温肉品包装材料、印刷贴标及喷码技术等企业、自动化智能包装解决方案、食品灭菌、卫生设备等企业。

**生鲜配送展区：**冷链物流服务、温控供应链管理、冷链运输装备、冷库建设及仓储自动化、生鲜加工及包装、生鲜配送新技术、新零售设备及技术等。

**预制菜展区：**即食肉制品、冷冻半成品、预制菜肴、速食食品、预加工薯类产品等，预制食品已经覆盖广阔的食品销售通路，包括餐饮、商超、便利店、电商、外卖渠道等。

## 增值服务

**优选商贸配对** FHC及SME商贸配对会为参展商、采购商打造更多高效的资源交流机会，为参展企业拓展市场需求，提升曝光度，协助采购企业打造更优质的观展体验，以此促进市场资源及信息流通，发挥贸易展览会的平台效应，在有限的展览时段内实现更高效的成果。

**丰富广告类型** FHC及SME为广大参展企业提供更多品牌宣传渠道，提供线上平台、各类印刷品以及展馆现场等广告空间。在增减曝光率的同时，为企业引流更多潜在商机。多渠道的广告类型，可以满足参展企业在不同环境下的推广需求，提升市场品宣效果。

**升级赞助方案** FHC及SME为广大参展企业提供有针对性的综合赞助方案，重磅赛事、论坛、主题专区等众多展示空间。提升参展企业的行业度，使品牌大程度地得到曝光，并将产品强势推入市场，成就佳的参展效果。