

# 中国测绘行业运作模式分析与前景规划建议报告2024-2030年

产品名称	中国测绘行业运作模式分析与前景规划建议报告 2024-2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国测绘行业运作模式分析与前景规划建议报告2024-2030年mm+mm中mmm+mmm智mmm+信mmm+m  
m投mm研mm+mm究mm+网mmm【全新修订】：2024年4月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分  
有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元  
[纸质+电子]:7000元(可以优惠)【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢  
李雪免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员内容简介：章  
中国测绘行业发展概况分析 21节 测绘行业相关概述介绍 21一、测绘的相关概述 21（一）测绘的定义  
21（二）测绘的分类 21二、测绘行业的特征 24（一）技术特征 24（二）经济特征  
26三、报告研究范围与方法 27第二节 测绘行业发展状况分析 29一、测绘行业发展状况分析  
29（一）测绘服务总值及其增长 29（二）人均测绘服务总值情况 30（三）从业人员数量及其增长  
30二、测绘资质单位数量与结构 31（一）测绘资质单位数量规模 31（二）测绘资质单位分级情况  
32（三）民营测绘资质单位数量 33（四）测绘资质单位地区分布 34三、测绘地理信息系统发展分析  
35（一）测绘服务总值及其增长 35（二）财务总收入及构成情况 36（三）固定资产投资情况分析  
37（四）从业人员数量及其结构 37（五）人才队伍水平较高 38（六）从业人员劳动报酬分析 39第三节  
测绘成果提供使用情况 40一、数字成果提供情况 40（一）数字成果提供数量 40（二）数字成果提供地区  
40（三）数字成果领用单位 40（四）数字成果应用领域 41（五）数字成果使用方式  
41二、航摄成果提供情况 42三、基准成果提供情况 42（一）基准成果提供数量  
42（二）基准成果提供地区 43（三）基准成果应用领域 43（四）基准成果使用方式  
43四、地形图提供情况 44第二章 中国测绘行业发展环境分析 45节 测绘行业政策环境分析  
45一、测绘地理信息监管基本情况 45（一）测绘地理信息监管内容 45（二）测绘地理信息监管对象  
45（三）测绘地理信息监管方式 45（四）测绘地理信息监管法规 46二、测绘地理信息监管转型分析  
46（一）测绘监管面临的新形势 46（二）测绘监管面临的新挑战 47（三）测绘监管转型思路分析  
48三、测绘行业主要政策与规划 50（一）测绘行业主要政策解读 50（二）测绘行业相关发展规划  
53第二节 测绘行业经济环境分析 59一、国内宏观经济环境分析 59（一）国内生产总值增长情况  
59（二）居民消费价格指数情况 59（三）居民人均收入情况分析 60（四）固定资产投资及其增长  
60（五）消费品零售总额及增长 61二、国际宏观经济环境分析 62（一）世界主要国家国内生产总值  
62（二）主要经济体的经济形势分析 63（三）世界主要国家和地区 CPI  
64（四）主要国家货物进出口贸易额 65（五）国际经济展望及面临的风险 66第三节  
测绘行业技术环境分析 67一、国内外测绘技术发展现状 67（一）国外测绘技术发展现状

67 (二) 国内测绘技术发展现状 68二、测绘技术的发展特点及应用 68 (一) 现代测绘技术的发展特点  
68 (二) 现代测绘技术的发展研究 69 (三) 测绘技术在城市建设的应用 70三、卫星立体测绘技术分析  
73 (一) 测绘相机与时间同步技术 73 (二) 卫星定轨定姿技术 74 (三) 几何定标与立体测图技术  
75 (四) 影像压缩及质量评价技术 76 (五) 卫星立体测绘技术发展趋势 78四、遥感测绘技术解析  
79 (一) 地面遥感 79 (二) 航空遥感 79 (三) 航天遥感 80 (四) 遥感测绘应用 80第三章  
国外测绘行业发展经验借鉴 83节 国外测绘管理模式借鉴 83一、国外测绘管理模式的借鉴  
83 (一) 国外测绘管理模式的实践 83 (二) 国外测绘管理模式的借鉴 84二、国外测绘行政管理经验借鉴  
84 (一) 当今发达国家的测绘体制 84 (二) 国外政府对测绘的管理模式  
86 (三) 国外测绘管理体制的比较 87第二节 国外测绘行业监管模式 88一、美国测绘行业监管模式  
88 (一) 监管机构 88 (二) 运行机制 88 (三) 监管手段 89二、英国测绘行业监管模式 89 (一) 监管机构  
89 (二) 运行机制 89 (三) 监管手段 90三、巴西测绘行业监管模式 90 (一) 监管机构 90 (二) 运行机制  
90 (三) 监管手段 90四、加拿大测绘行业监管模式 90 (一) 监管机构 90 (二) 运行机制  
90 (三) 监管手段 91第四章 中国测绘行业市场需求分析 92节 房地产行业测绘需求分析  
92一、房地产测绘的相关概述 92 (一) 房地产测绘的概念 92 (二) 房地产测绘的特征  
92 (三) 房地产测绘的作用 93二、房地产测绘的发展概况 94 (一) 影响房地产测绘的因素  
94 (二) 测绘新技术的应用情况 95 (三) 房产测绘质量管理措施 96 (四) 房地产测绘存在的问题  
98 (五) 房地产测绘的完善对策 99三、房地产市场供求情况分析 100 (一) 房地产市场供给情况分析  
100 (二) 房地产市场需求情况分析 102 (三) 房地产市场价格变化趋势  
103 (四) 房地产行业的投融资情况 105 (五) 房地产市场容量预测分析  
105四、国内房产测绘管理模式的借鉴 107 (一) 深圳/广州等南方城市的管理模式  
107 (二) 重庆/成都等中部城市的管理模式 109 (三) 沈阳/长春等北方城市的管理模式  
109 (四) 房地产测绘管理模式的利弊分析 110五、中国房地产行业测绘需求分析 111第二节  
矿山工程测绘需求分析 112一、智慧矿山的前景展望 112 (一) 智慧矿山的概念  
112 (二) 智慧矿山的目标 112 (三) 智慧矿山的特点 113 (四) 智慧矿山云平台  
113 (五) 智慧矿山前景展望 117二、全国矿产资源情况分析 118 (一) 主要矿产查明资源储量  
118 (二) 全国地质勘查投资总额 118 (三) 矿产品生产与消费情况 120 (四) 矿产品对外贸易及增长  
120 (五) 矿业权的出让情况分析 121 (六) 矿山地质环境治理情况 122三、现代测绘技术在矿山的应用  
122 (一) 全站仪技术 122 (二) 数据测图技术 123 (三) 惯性测量技术 123 (四) 空间信息技术  
124四、矿山工程测绘需求分析 124第三节 公路工程测绘需求分析 125一、全国公路建设投资情况分析  
125 (一) 公路总里程及其增长情况 125 (二) 高速公路里程及增长情况  
125 (三) 公路密度及增长情况分析 126 (四) 分类型等级公路里程构成  
126 (五) 公路养护里程及增长情况 127 (六) 公路桥梁及公路隧道建设  
128 (七) 公路建设投资额及其增长 130二、测绘技术在公路勘测的使用 131 (一) 公路勘测的任务与作用  
131 (二) 公路勘测的主要内容 131 (三) 测绘技术在公路勘测的使用  
132 (四) GPS技术在公路勘测的应用 132三、公路工程测绘需求分析 133第四节 铁路工程测绘需求分析  
135一、全国铁路建设及其增长情况 135 (一) 铁路营业里程及增长情况  
135 (二) 铁路路网密度及增长情况 136 (三) 全国铁路固定资产投资额  
136二、测绘新技术在铁路工程中的应用 137 (一) 数字化技术 137 (二) 全球卫星定位技术 (GPS)  
137 (三) 地理信息技术 (GIS) 137 (四) 数字摄影 137 (五) 遥感技术 (RS)  
138三、铁路工程测绘需求分析 138第五节 市政工程测绘需求分析 139一、市政工程建设情况分析  
139 (一) 全国设市城市的数量分析 139 (二) 城市市政固定资产投资额  
139 (三) 市政园林市场的建设情况 140 (四) 城市污水处理的建设情况  
143 (五) 城市燃气管道的建设情况 145 (六) 城市轨道交通的建设情况 146二、市政工程测绘概况分析  
148 (一) 市政工程测绘的目的 148 (二) 市政工程测绘的特点 148 (三) GPS在市政工程测绘的应用  
149三、市政工程测绘需求分析 150第五章 国内外智慧城市的建设概况 151节 智慧城市的发展概况  
151一、智慧城市的相关概述 151 (一) 智慧城市的基本定义 151 (二) 智慧城市的基本特征  
151二、智慧城市的发展现状 152 (一) 国外智慧城市建设情况 152 (二) 国内智慧城市建设情况  
153三、智慧城市建设的系统工程 156 (一) 智慧城市的主要架构 156 (二) 智慧城市的技术标准  
156 (三) 智慧城市的政策法规 157 (四) 智慧城市的组织保障 157四、智慧城市建设特点与模式  
158 (一) 智慧城市的建设特点 158 (二) 智慧城市的建设模式 158 (三) 智慧城市的建设主体  
159 (四) 智慧城市的建设运营 159五、智慧城市顶层设计基本思路 160 (一) 智慧城市顶层设计特点分析

160 (二) 智慧城市顶层设计基本要求 161 (三) 智慧城市顶层设计关键问题 164 第二节  
国外智慧城市的建设概况 167 一、新加坡 167 (一) 城市基本情况 167 (二) 建设的主要内容  
167 (三) 建设特点与效果 168 二、韩国首尔 169 (一) 城市基本情况 169 (二) 建设的主要内容  
169 (三) 建设特点与效果 171 三、荷兰阿姆斯特丹 173 (一) 城市基本情况 173 (二) 建设的主要内容  
173 (三) 建设特点与效果 174 四、美国马里兰州 174 (一) 智慧增长计划 174 (二) 增强现实技术  
175 第三节 国内智慧城市的建设概况 176 一、智慧北京的建设概况 176 (一) 智慧北京的建设背景  
176 (二) 智慧北京的建设基础 177 (三) 智慧北京的建设内容 178 (四) 空间信息行业的角色  
179 二、智慧海南的建设概况 180 (一) 智慧海南的指导思想 180 (二) 智慧海南的建设思路  
181 (三) 智慧海南的建设成果 182 (四) 智慧海南的典型应用 182 三、智慧重庆的建设概况  
183 (一) 智慧重庆的建设基础 183 (二) 智慧重庆的建设实践 184 (三) 智慧重庆的建设目标  
184 (四) 智慧重庆的建设任务 185 (五) 智慧重庆的总体框架 186 (六) 智慧重庆的实施步骤 187 第六章  
中国测绘行业区域市场分析 189 节 华北地区测绘市场分析 189 一、北京市测绘行业的发展状况  
189 (一) 北京市测绘企业数量规模 189 (二) 北京市测绘资质单位构成  
189 (三) 北京市测绘行业从业人员 190 (四) 北京市完成测绘服务总值  
190 (五) 北京市测绘成果提供情况 191 (六) 北京市数字城市建设情况  
191 二、河北省测绘行业的发展状况 192 (一) 河北省测绘企业数量规模  
192 (二) 河北省测绘资质单位构成 192 (三) 河北省测绘行业从业人员  
193 (四) 河北省完成测绘服务总值 193 (五) 河北省测绘成果提供情况  
194 (六) 河北省数字城市建设情况 194 三、山西省测绘行业的发展状况  
194 (一) 山西省测绘企业数量规模 194 (二) 山西省测绘资质单位构成  
195 (三) 山西省测绘行业从业人员 195 (四) 山西省完成测绘服务总值  
196 (五) 山西省测绘成果提供情况 196 (六) 山西省数字城市建设情况 197 第二节  
东北地区测绘市场分析 198 一、辽宁省测绘行业的发展状况 198 (一) 辽宁省测绘企业数量规模  
198 (二) 辽宁省测绘资质单位构成 198 (三) 辽宁省测绘行业从业人员  
199 (四) 辽宁省完成测绘服务总值 199 (五) 辽宁省测绘成果提供情况  
200 (六) 辽宁省数字城市建设情况 200 二、吉林省测绘行业的发展状况  
201 (一) 吉林省测绘企业数量规模 201 (二) 吉林省测绘资质单位构成  
201 (三) 吉林省测绘行业从业人员 201 (四) 吉林省完成测绘服务总值  
202 (五) 吉林省测绘成果提供情况 202 (六) 吉林省数字城市建设情况 203 第三节  
华东地区测绘市场分析 204 一、上海市测绘行业的发展状况 204 (一) 上海市测绘企业数量规模  
204 (二) 上海市测绘资质单位构成 204 (三) 上海市测绘行业从业人员  
205 (四) 上海市完成测绘服务总值 205 (五) 上海市数字城市建设情况  
206 二、江苏省测绘行业的发展状况 207 (一) 江苏省测绘企业数量规模  
207 (二) 江苏省测绘资质单位构成 207 (三) 江苏省测绘行业从业人员  
208 (四) 江苏省完成测绘服务总值 209 (五) 江苏省测绘成果提供情况  
210 (六) 江苏省数字城市建设情况 210 三、浙江省测绘行业的发展状况  
211 (一) 浙江省测绘企业数量规模 211 (二) 浙江省测绘资质单位构成  
211 (三) 浙江省测绘行业从业人员 212 (四) 浙江省完成测绘服务总值  
212 (五) 浙江省测绘成果提供情况 213 (六) 浙江省数字城市建设情况 213 第四节  
中南地区测绘市场分析 215 一、湖北省测绘行业的发展状况 215 (一) 湖北省测绘企业数量规模  
215 (二) 湖北省测绘资质单位构成 215 (三) 湖北省测绘行业从业人员  
216 (四) 湖北省完成测绘服务总值 216 (五) 湖北省测绘成果提供情况  
217 (六) 湖北省数字城市建设情况 217 二、湖南省测绘行业的发展状况  
217 (一) 湖南省测绘企业数量规模 217 (二) 湖南省测绘资质单位构成  
218 (三) 湖南省测绘行业从业人员 218 (四) 湖南省完成测绘服务总值  
218 (五) 湖南省测绘成果提供情况 219 (六) 湖南省数字城市建设情况  
219 三、广东省测绘行业的发展状况 220 (一) 广东省测绘企业数量规模  
220 (二) 广东省测绘资质单位构成 220 (三) 广东省测绘行业从业人员  
221 (四) 广东省完成测绘服务总值 221 (五) 广东省测绘成果提供情况  
222 (六) 广东省数字城市建设情况 222 第五节 西南地区测绘市场分析  
224 一、四川省测绘行业的发展状况 224 (一) 四川省测绘企业数量规模

224	(二) 四川省测绘资质单位构成	224	(三) 四川省测绘行业从业人员				
225	(四) 四川省完成测绘服务总值	225	(五) 四川省测绘成果提供情况				
226	(六) 四川省数字城市建设情况	226	二、贵州省测绘行业的发展状况				
226	(一) 贵州省测绘企业数量规模	226	(二) 贵州省测绘资质单位构成				
227	(三) 贵州省测绘行业从业人员	227	(四) 贵州省完成测绘服务总值				
228	(五) 贵州省测绘成果提供情况	228	(六) 贵州省数字城市建设情况	229	第六节		
西北地区测绘市场分析							
231	一、陕西省测绘行业的发展状况	231	(一) 陕西省测绘企业数量规模				
231	(二) 陕西省测绘资质单位构成	231	(三) 陕西省测绘行业从业人员				
231	(四) 陕西省完成测绘服务总值	232	(五) 陕西省测绘成果提供情况				
232	(六) 陕西省数字城市建设情况	233	二、甘肃省测绘行业的发展状况				
234	(一) 甘肃省测绘企业数量规模	234	(二) 甘肃省测绘资质单位构成				
234	(三) 甘肃省测绘行业从业人员	234	(四) 甘肃省完成测绘服务总值				
235	(五) 甘肃省测绘成果提供情况	235	(六) 甘肃省数字城市建设情况	236	第七章		
中国测绘行业企业分析							
237	一、苍穹数码技术股份有限公司	237	(一) 企业基本概况分析				
237	(二) 企业股权结构分析	237	(三) 企业主营业务分析	238	(四) 企业资质荣誉分析		
238	(五) 企业产品以及服务	238	(六) 企业典型工程业绩	240	(七) 企业新发展动向		
241	二、中国四维测绘技术有限公司	242	(一) 企业基本概况分析	242	(二) 企业股权结构分析		
242	(三) 企业主营业务分析	242	(四) 企业经营情况分析	243	(五) 企业资质荣誉分析		
243	(六) 企业产品以及服务	243	(七) 企业新发展动向	244	三、广州南方测绘科技股份有限公司		
244	(一) 企业基本概况分析	244	(二) 企业股权结构分析	245	(三) 企业主营业务分析		
245	(四) 企业产品以及服务	245	(五) 企业典型工程业绩	246	(六) 企业新发展动向		
246	四、正元地理信息有限责任公司	247	(一) 企业基本概况分析	247	(二) 企业股权结构分析		
247	(三) 企业主营业务分析	247	(四) 企业经营情况分析	248	(五) 企业资质荣誉分析		
248	(六) 企业产品以及服务	248	(七) 企业新发展动向	249	五、南京市测绘勘察研究院股份有限公司		
249	(一) 企业基本概况分析	249	(二) 企业股权结构分析	249	(三) 企业主营业务分析		
250	(四) 企业资质荣誉分析	250	(五) 企业典型工程业绩	250	六、大连九成测绘信息有限公司		
251	(一) 企业基本概况分析	251	(二) 企业股权结构分析	251	(三) 企业主营业务分析		
252	(四) 企业资质荣誉分析	252	(五) 企业工程服务设备	252	(六) 企业典型工程业绩		
252	七、上海达华测绘有限公司	253	(一) 企业基本概况分析	253	(二) 企业股权结构分析		
253	(三) 企业主营业务分析	254	(四) 企业资质荣誉分析	254	(五) 企业产品以及服务		
254	(六) 企业典型工程业绩	254	八、深圳市勘察研究院有限公司	255	(一) 企业基本概况分析		
255	(二) 企业股权结构分析	256	(三) 企业主营业务分析	257	(四) 企业资质荣誉分析		
257	(五) 企业产品以及服务	257	(六) 企业典型工程业绩	258	九、北京国遥新天地信息技术有限公司		
258	(一) 企业基本概况分析	258	(二) 企业股权结构分析	259	(三) 企业主营业务分析		
259	(四) 企业资质荣誉分析	259	(五) 企业产品以及服务	260	(六) 企业典型工程业绩		
260	十、浙江华东测绘地理信息有限公司	261	(一) 企业基本概况分析	261	(二) 企业股权结构分析		
261	(三) 企业主营业务分析	262	(四) 企业资质荣誉分析	262	(五) 企业产品以及服务		
262	(六) 企业典型工程业绩	262	第八章 中国测绘行业未来前景展望	263	节 测绘仪器行业的竞争格局		
263	一、测绘仪器行业发展状况分析	263	(一) 测绘仪器行业的发展历程				
263	(二) 测绘仪器行业的发展现状	264	(三) 测绘仪器行业的发展趋势				
265	二、国外测绘仪器厂商在华策略	266	(一) 国外测绘仪器厂商在华现状				
266	(二) 国外测绘仪器厂商在华策略	268	三、国内测绘仪器厂商竞争态势				
270	(一) 国内测绘仪器厂商发展现状	270	(二) 国内测绘仪器厂商发展策略				
272	四、测绘仪器行业的竞争结构	275	(一) 现有竞争者分析	276	(二) 潜在进入者分析		
276	(三) 替代品威胁分析	276	(四) 供应商议价能力	276	(五) 购买者议价能力	277	第二节
测绘行业"十四五"规划展望							
278	一、测绘行业发展趋势分析	278	(一) 测绘行业发展趋势分析				
278	(二) 测绘装备发展趋势分析	279	二、测绘行业发展方向分析	281	(一) 行业在国民经济的作用		
281	(二) 测绘行业面临形势分析	283	(三) 测绘的发展目标和方向	283	三、测绘行业的发展前景展望		
284	附件一：本报告术语解释速查	286	图表目录	图表1：报告研究方法介绍			
27	图表2：2021-2024年中国测绘地理信息行业完成服务总值及增长情况（单位：亿元，%）						
29	图表3：2021-2024年中国测绘资质单位完成服务总值及增长情况（单位：亿元，%）						

30图表4：2021-2024年人均测绘服务总值数量情况（单位：万元）  
30图表5：2021-2024年末从业人员数量情况（单位：万人）  
31图表6：2021-2024年中国测绘资质单位数量情况（单位：家）  
31图表7：2024年各等级测绘资质单位总体情况比较（单位：家，%）  
32图表8：2024年完成测绘服务总值在2亿元以上的资质单位（单位：万元）  
32图表9：2024年分区域资质单位发展情况比较（单位：家，亿元，万元，人%）  
34图表10：2021-2024年测绘地理信息系统完成测绘服务总值及增长情况（单位：万元，%）  
35图表11：2021-2024年测绘地理信息系统人均服务总值情况（单位：元/人）  
36图表12：2024年测绘地理信息系统财务总收入和财政拨款情况（单位：万元）  
36图表13：2021-2024年测绘地理信息系统固定资产原值和设备总值情况（单位：万元）  
37图表14：2024年测绘地理信息系统从业人员年龄分布情况（单位：%）  
38图表15：2024年测绘地理信息系统从业人员学历分布情况（单位：%）  
38图表16：2021-2024年测绘地理信息系统从业人员年平均工资情况（单位：元/人）  
39图表17：2021-2024年提供"4D"成果总数据量情况（单位：TB）  
40图表18：不同类型单位领用测绘成果所占比重情况（单位：%）  
41图表19：2021-2024年"4D"成果数据分类型提供情况（单位：TB）  
41图表20：基础地理信息成果按提供方式所占比重情况（单位：%）  
42图表21：2020-2024年航摄成果提供情况（单位：万平方千米）  
42图表22：2021-2024年测绘基准成果提供情况（单位：万点）  
43图表23：2024年测绘基准成果提供情况（分地区）（单位：点）  
43图表24：2024年测绘基准成果提供情况（分应用领域）（单位：点）  
43图表25：2024年测绘基准成果提供情况（分使用方式）（单位：点）  
44图表26：2021-2024年地形图提供情况（单位：万张） 44图表27：全国测绘行业主要政策汇总  
50图表28：《关于加强测绘地理信息科技创新的意见》  
51图表29：《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》  
52图表30：《国家测绘地理信息局重点实验室管理办法》 53图表31：全国测绘行业相关发展规划汇总  
53图表32：《测绘地理信息科技发展"十四五"规划》 54图表33：《测绘地理信息事业"十四五"规划》  
55图表34：《国家测绘地理信息局立法规划（2015-2020年）》  
55图表35：《国家地理信息产业发展规划（2014-2020年）》  
56图表36：《全国基础测绘中长期规划纲要》  
57图表37：2021-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
59图表38：2021-2024年中国居民消费价格指数变化情况（上期=100）（单位：%）  
60图表39：2020-2024年全国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）  
60图表40：2020-2024年全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）  
61图表41：2020-2024年中国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）  
62图表42：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）  
62图表43：世界主要国家和地区消费者价格指数（2021年=100）  
64图表44：世界主要国家货物进出口贸易额（单位：亿美元）  
65图表45：国外光学遥感测绘卫星的基本参数与性能指标（单位：M）  
67图表46：国外测绘管理模式分类 83图表47：房地产测绘的特征  
93图表48：2021-2024年中国房地产开发企业房屋施工面积及增长情况（单位：万平方米，%）  
100图表49：2021-2024年中国房地产开发企业房屋竣工面积及增长情况（单位：万平方米，%）  
101图表50：2021-2024年中国房地产开发企业房屋建筑面积竣工率（单位：%）  
101图表51：2021-2024年中国房地产开发企业房屋新开工面积及增长情况（单位：万平方米，%）  
102图表52：2021-2024年中国房地产开发企业商品房销售面积及增长情况（单位：万平方米，%）  
102图表53：2021-2024年中国房地产开发企业房屋销售金额及增长情况（单位：亿元，%）  
103图表54：2021-2024年中国房地产开发企业商品房平均销售价格及增长情况（单位：元/平方米，%）  
103图表55：2021-2024年中国住宅平均销售价格及增长情况（单位：元/平方米，%）  
104图表56：2021-2024年中国办公楼平均销售价格及增长情况（单位：元/平方米，%）  
104图表57：2021-2024年中国商业营业用房平均销售价格及增长情况（单位：元/平方米，%）  
105图表58：2021-2024年中国房地产开发企业开发投资额及增长情况（单位：亿元，%）

105图表59：2019-2024年商品房新开工和新竣工面积预测（单位：万平方米）  
106图表60：2019-2024年商品房销售面积预测（单位：万平方米）  
106图表61：2019-2024年房地产开发投资总额预测（单位：亿元）  
107图表62：测绘管理模式分类及具体释义表 110图表63：智慧矿山三维管理平台架构  
113图表64：中国主要矿产查明资源储量  
118图表65：2020-2024年中国地质矿产勘查投资变化情况（单位：亿元）  
119图表66：2024年中国主要矿产勘查新增查明资源储量  
119图表67：2021-2024年中国一次能源产量与消费量变化情况（单位：亿吨标准煤）  
120图表68：2024年中国主要矿产品产量  
120图表69：2021-2024年中国矿产品进出口贸易额变化情况（单位：亿美元，%）  
121图表70：2020-2024年重要矿产品进口量（单位：万吨）  
121图表71：2021-2024年新立探矿权和采矿权数量变化情况（单位：个）  
122图表72：2021-2024年中央财政投入矿山地质环境治理资金情况（单位：亿元）  
122图表73：2021-2024年全国公路总里程及增长情况（单位：万公里，%）  
125图表74：2021-2024年全国高速公路里程及其增长情况（单位：万公里，%）  
126图表75：2021-2024年全国公路密度及其增长情况（单位：公里/百平方公里，%）  
126图表76：2024年全国各技术等级公路里程的构成（单位：%）  
127图表77：2021-2024年全国公路养护里程及增长情况（单位：万公里，%）  
127图表78：2021-2024年全国公路养护里程占公路总里程的比例（单位：%）  
128图表79：2021-2024年全国公路桥梁及其增长情况（单位：万座，%）  
128图表80：2021-2024年全国公路桥梁及其增长情况（单位：万米，%）  
129图表81：2021-2024年全国公路隧道及其增长情况（单位：处，%）  
129图表82：2021-2024年全国公路隧道及其增长情况（单位：万米，%）  
130图表83：2021-2024年全国公路建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）  
130图表84：2021-2024年全国高速公路建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）  
131图表85：2021-2024年全国铁路营业里程及增长情况（单位：万公里，%）  
135图表86：2021-2024年全国高速铁路营业里程及增长情况（单位：公里，%）  
135图表87：2021-2024年全国铁路路网密度及增长（单位：公里/万平方公里，%）  
136图表88：2021-2024年全国铁路固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）  
136图表89：历年来全国设市城市数量变化趋势（单位：个）  
139图表90：按行业分城市市政公用设施固定资产投资（单位：%）  
140图表91：2021-2024年全国城市建成区绿化覆盖面积（单位：万公顷）  
140图表92：2021-2024年全国城市建成区绿化覆盖率（单位：%）  
141图表93：2021-2024年全国城市建成区绿地面积变化趋势（单位：万公顷）  
141图表94：2021-2024年全国城市建成区园林绿地率（单位：%）  
142图表95：2021-2024年全国公园绿地面积变化趋势（单位：万公顷）  
142图表96：2021-2024年全国人均公园绿地面积变化趋势（单位：平方米）  
143图表97：2021-2024年中国市政公共园林绿化固定资产投资额及增长率（单位：亿元，%）  
143图表98：2020-2024年中国城市污水处理厂座数（单位：座）  
144图表99：2021-2024年中国城市污水厂污水处理能力（单位：万立方米/日）  
144图表100：2020-2024年中国污水处理率变化情况（单位：%）  
145图表101：近年来中国城市燃气普及率变化情况（单位：%）  
145图表102：2021-2024年中国城市燃气供气管道长度及增长情况（单位：万公里，%）  
146图表103：2021-2024年中国城市市政燃气固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）  
146图表104：2021-2024年中国城市轨道交通运营里程及增长情况（单位：公里，%）  
147图表105：2021-2024年中国轨道交通客运量及增长情况（单位：亿人次，%）  
147图表106：国外主要国家及地区智慧城市建设情况 153图表107：中国智慧城市建设情况（单位：个）  
154图表108：各地区《国民经济和社会发展规划第十个五年规划纲要》有关"智慧城市"建设情况  
154图表109：中国智慧城市发展水平分类 155图表110：智慧城市关键技术  
157图表111：智慧城市建设要素与模式分析 159图表112：首尔U-CITY架构图 169图表113：U-CITY建设内容 170图表114：空间数据分类 179图表115：智慧重庆实施步骤图

188图表116：近年来北京市测绘行业测绘资质单位数量（单位：家）  
189图表117：北京市测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
190图表118：近年来北京市测绘行业从业人员数量（单位：人）  
190图表119：近年来北京市测绘行业服务总值（单位：亿元）  
191图表120：近年来北京市各类测绘成果提供数量（单位：张，点，片，册）  
191图表121：近年来河北省测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
192图表122：河北省测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
193图表123：近年来河北省测绘行业从业人员数量（单位：人）  
193图表124：近年来河北省测绘行业服务总值（单位：亿元）  
194图表125：近年来山西省测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
195图表126：山西省测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
195图表127：近年来山西省测绘行业从业人员数量（单位：人）  
196图表128：近年来山西省测绘行业服务总值（单位：亿元）  
196图表129：近年来山西省各类测绘成果提供数量（单位：幅，种）  
197图表130：近年来辽宁省测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
198图表131：辽宁省测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
199图表132：近年来辽宁省测绘行业从业人员数量（单位：人）  
199图表133：近年来辽宁省测绘行业服务总值（单位：亿元）  
200图表134：近年来吉林省测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
201图表135：2024年吉林省测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
201图表136：近年来吉林省测绘资质单位从业人员数量规模（单位：人）  
202图表137：近年来吉林省测绘行业服务总值（单位：亿元）  
202图表138：近年来上海市测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
204图表139：2024年上海市测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
204图表140：近年来上海市测绘资质单位从业人员数量规模（单位：人）  
205图表141：近年来上海市测绘行业服务总值（单位：亿元）  
205图表142：2021-2024年江苏省测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
207图表143：2024年江苏省测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
207图表144：2021-2024年江苏省测绘资质单位从业人员数量规模（单位：人）  
208图表145：2019-2024年江苏省测绘资质单位从业人员构成情况（单位：人）  
209图表146：2021-2024年江苏省测绘行业完成测绘服务总值（单位：亿元）  
209图表147：近年来浙江省测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
211图表148：浙江省测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
212图表149：近年来浙江省测绘资质单位从业人员数量规模（单位：人）  
212图表150：近年来浙江省测绘行业完成测绘服务总值（单位：亿元）  
213图表151：近年来湖北省测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
215图表152：湖北省测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
215图表153：近年来湖北省测绘资质单位从业人员数量规模（单位：人）  
216图表154：近年来湖北省测绘行业完成测绘服务总值（单位：亿元）  
216图表155：近年来湖南省测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
217图表156：2024年湖南省测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
218图表157：近年来湖南省测绘资质单位从业人员数量规模（单位：人）  
218图表158：近年来湖南省测绘行业完成测绘服务总值（单位：亿元）  
219图表159：近年来广东省测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
220图表160：2024年广东省测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
221图表161：近年来广东省测绘资质单位从业人员数量规模（单位：人）  
221图表162：近年来广东省测绘行业完成测绘服务总值（单位：亿元）  
222图表163：近年来广东省各类测绘成果提供数量（单位：张，点，片，册）  
222图表164：近年来四川省测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
224图表165：四川省测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
225图表166：近年来四川省测绘资质单位从业人员数量规模（单位：人）

225图表167：近年来四川省测绘行业完成测绘服务总值（单位：亿元）  
226图表168：近年来贵州省测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
227图表169：贵州省测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
227图表170：近年来贵州省测绘资质单位从业人员数量规模（单位：人）  
228图表171：近年来贵州省测绘行业完成测绘服务总值（单位：亿元）  
228图表172：近年来贵州省各类测绘成果提供数量（单位：幅，点，片）  
229图表173：近年来陕西省测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
231图表174：2024年陕西省测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
231图表175：近年来陕西省测绘资质单位从业人员数量规模（单位：人）  
232图表176：近年来陕西省测绘行业完成测绘服务总值（单位：亿元）  
232图表177：近年来甘肃省测绘资质单位数量总体情况（单位：家）  
234图表178：2024年甘肃省测绘资质单位构成情况（单位：家，%）  
234图表179：近年来甘肃省测绘资质单位从业人员数量规模（单位：人）  
235图表180：近年来甘肃省测绘行业完成测绘服务总值（单位：亿元）  
235图表181：近年来甘肃省各类测绘成果提供数量（单位：张，册，幅）  
236图表182：苍穹数码技术股份有限公司基本信息（单位：万元）  
237图表183：苍穹数码技术股份有限公司股东股权结构（单位：万元，%）  
237图表184：苍穹数码技术股份有限公司产品与情况  
238图表185：苍穹数码技术股份有限公司典型测绘工程业绩  
240图表186：苍穹数码技术股份有限公司新发展动向  
241图表187：中国四维测绘技术有限公司基本信息（单位：万元）  
242图表188：中国四维测绘技术有限公司股权结构（单位：万元，%）  
242图表189：2015-2024年中国四维测绘技术有限公司经营状况分析（单位：万元）  
243图表190：中国四维测绘技术有限公司产品及服务  
243图表191：中国四维测绘技术有限公司新发展动向  
244图表192：广州南方测绘科技股份有限公司基本信息（单位：万元）  
244图表193：广州南方测绘科技股份有限公司股权结构（单位：万元，%）  
245图表194：广州南方测绘科技股份有限公司产品情况  
245图表195：广州南方测绘科技股份有限公司应用案例  
246图表196：广州南方测绘科技股份有限公司新发展动向  
246图表197：正元地理信息有限责任公司基本信息（单位：万元）  
247图表198：正元地理信息有限责任公司股权结构（单位：万元，%）  
247图表199：正元地理信息有限责任公司产品以及服务  
248图表200：正元地理信息有限责任公司新发展动向  
249图表201：南京市测绘勘察研究院股份有限公司基本信息（单位：万元）  
249图表202：南京市测绘勘察研究院股份有限公司股权结构（单位：万元，%）  
249图表203：南京市测绘勘察研究院股份有限公司工程业绩  
250图表204：大连九成测绘信息有限公司基本信息（单位：万元）  
251图表205：大连九成测绘信息有限公司股权结构（单位：万元，%）  
251图表206：大连九成测绘信息有限公司工程业绩  
252图表207：上海达华测绘有限公司基本信息（单位：万元）  
253图表208：上海达华测绘有限公司股权结构（单位：万元，%）  
253图表209：上海达华测绘有限公司工程业绩  
255图表210：深圳市勘察研究院有限公司基本信息（单位：万元）  
255图表211：深圳市勘察研究院有限公司股权结构（单位：万元，%）  
256图表212：北京国遥新天地信息技术有限公司基本信息（单位：万元）  
258图表213：北京国遥新天地信息技术有限公司股权结构（单位：万元，%）  
259图表214：北京国遥新天地信息技术有限公司产品及服务  
260图表215：北京国遥新天地信息技术有限公司工程业绩  
260图表216：浙江华东测绘地理信息有限公司基本信息（单位：万元）  
261图表217：浙江华东测绘地理信息有限公司股权结构（单位：万元，%）



261 图表218：测绘仪器行业的波特五力模型

275 图表219：2024-2030年中国测绘资质单位完成服务总值预测（单位：亿元） 285 图表220：

术语解释速查表 286