

2024-2030年中国秸秆人造板行业发展战略规划及投资规模预测报告

产品名称	2024-2030年中国秸秆人造板行业发展战略规划及投资规模预测报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

2024-2030年中国秸秆人造板行业发展战略规划及投资规模预测报告mm+mm中mmm+mmm智mmm+信mm+mm投mm研mm+mm究mm+网mmm【全新修订】：2024年4月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元(可以优惠)【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员内容简介：章 秸秆人造板产品相关概述 15节 秸秆人造板相关概述 15一、秸秆人造板定义 15二、秸秆人造板特点 15三、秸秆人造板应用 15第二节 人造板相关概述 15一、人造板产品定义 15二、人造板产品特点 16三、人造板产品用途分析 17第二章 中国秸秆人造板行业发展环境分析 19节 国际经济环境分析 19一、全球GDP分析 19二、美国 20三、欧洲 20四、日本 21五、新兴经济体 22第二节 国内经济环境分析 22一、中国GDP增长情况分析 22二、工业经济发展形势分析 24三、社会固定资产投资分析 25四、全社会消费品零售总额 26五、城乡居民收入增长分析 27六、居民消费价格变化分析 28七、对外贸易发展形势分析 29第三节 政策环境分析 30一、行业相关标准 30二、相关鼓励政策 31（一）“十四五”农作物秸秆综合利用实施方案 31（二）京津冀及周边地区秸秆综合利用和禁烧工作方案 32（三）调整完善资源综合利用产品及劳务增值税政策 32（四）其他相关鼓励政策 32三、国外相关政策标准 33第四节 社会环境分析 34一、人口环境分析 34二、教育环境分析 36三、文化环境分析 37四、科技环境分析 37五、生态环境分析 38六、中国城镇化率 39第五节 技术环境分析 40一、秸秆人造板主要技术分析 40二、秸秆人造板主要专利技术 42第三章 中国人造板行业发展概况分析 44节 中国人造板市场现状分析 44一、胶合板产业现状 44二、纤维板产业现状 44三、刨花板产业现状 45第二节 中国人造板产品产量分析 46一、人造板产业市场现状分析 46二、人造板生产区域分布 46三、人造板产量分析 47第三节 人造板行业波特五力模型分析 48一、行业现有竞争者分析 48二、供应商的议价能力 48三、客户的议价能力 48四、替代的威胁 48五、新进入者的威胁 49第四章 中国秸秆人造板产业发展分析 50节 国外秸秆人造板发展情况 50一、国外秸秆综合利用情况 50二、国外秸秆人造板发展情况 51第二节 中国秸秆人造板产业发展分析 52一、中国秸秆人造板产业发展现状 52二、中国秸秆人造板产业发展周期 52第三节 中国秸秆人造板产业发展SWTO分析 53一、优势 53二、劣势 54三、机会 54四、挑战 55第四节 中国秸秆人造板行业发展的的问题及对策 56一、中国秸秆人造板行业发展的的问题 56二、中国秸秆人造板行业发展的对策 56第五节 中国秸秆人造板产业链概述 59第五章

中国秸秆人造板行业供给情况分析 60节 中国秸秆人造板行业市场供给分析
60一、秸秆人造板整体供给情况分析 60二、秸秆人造板重点区域供给分析 60第二节
中国秸秆人造板生产项目动态分析 61一、 密山秸秆人造板项目 61二、 浚县万华环保秸秆板项目
61三、 项城市万华生态板业秸秆生态板项目签约 61第三节 2024-2030年中国秸秆人造板行业市场供给预测
61第四节 中国秸秆人造板产品价格分析 62一、 秸秆人造板价格情况 62二、 秸秆人造板价格趋势 62第六章
秸秆人造板行业需求规模分析 64节 中国秸秆人造板行业市场需求现状分析 64第二节
秸秆人造板行业需求因素变化分析 64一、 应用领域需求 64二、 政策变动因素 64三、 消费观念因素
65四、 宣传推广因素 65第三节 2024-2030年中国秸秆人造板需求规模预测 65第七章
秸秆人造板行业竞争格局分析 66节 秸秆人造板行业集中度分析 66一、 秸秆人造板市场集中度分析
66二、 秸秆人造板区域集中度分析 66第二节 秸秆人造板行业波特五力模型分析
66一、 行业现有竞争者分析 66二、 供应商的议价能力 66三、 客户的议价能力 67四、 替代的威胁
67五、 新进入者的威胁 67第三节 秸秆人造板行业竞争格局趋势分析 67第八章
中国秸秆人造板行业区域市场分析 68节 华北地区秸秆人造板行业分析 68一、 区域经济发展分析
68二、 市场需求规模分析 68第二节 东北地区秸秆人造板行业分析 69一、 区域经济发展分析
69二、 市场需求规模分析 69第三节 华东地区秸秆人造板行业分析 70一、 区域经济发展分析
70二、 市场需求规模分析 70第四节 华南地区秸秆人造板行业分析 71一、 区域经济发展分析
71二、 市场需求规模分析 71第五节 华中地区秸秆人造板行业分析 72一、 区域经济发展分析
72二、 市场需求规模分析 72第六节 西部地区秸秆人造板行业分析 73一、 区域经济发展分析
73二、 市场需求规模分析 74第九章 中国秸秆人造板上游行业发展分析 75节 中国秸秆资源分析
75一、 秸秆资源品种分析 75二、 资源规模及价格 75第二节 中国粮食播种面积分析
75一、 粮食播种面积分析 75二、 谷物播种面积分析 76第三节 中国粮食生产规模分析 76一、 粮食产量分析
76二、 谷物产量分析 76第四节 中国秸秆资源利用现状分析 77一、 秸秆资源利用现状分析
77二、 秸秆资源利用特点分析 77第五节 中国秸秆资源面临的形式及存在的问题 77第六节
中国秸秆人造板粘合剂分析 78一、 秸秆人造板粘合剂应用历程分析 78二、 多异氰酸酯胶黏剂产品概述
78三、 多异氰酸酯胶黏剂产品分类 79四、 多异氰酸酯胶黏剂产品特点 79第七节
异氰酸酯胶黏剂在木材加工中的应用 80一、 应用历程 80二、 应用形式 81第八节
异氰酸酯胶黏剂价格情况分析 83第十章 中国秸秆人造板下游行业发展分析 84节 中国家具行业发展分析
84一、 家具行业发展现状分析 84二、 中国家具生产情况分析 85（一）总体产量 85（二）区域分布
85三、 木质家具生产情况分析 87（一）总体产量 87（二）区域分布 87第二节 中国建筑装饰行业发展分析
88一、 建筑装饰行业发展现状分析 88二、 中国建筑装饰细分市场产值 89（一）公共建筑装饰市场
89（二）建筑幕墙市场 89（三）住宅装饰装修市场 90三、 建筑装饰行业需求前景分析 90第三节
中国建筑装饰行业发展分析 92一、 中国建筑装饰行业主要经济指标 92二、 中国建筑业总产值分析
92三、 中国建筑业投资情况分析 93四、 房地产行业发展情况分析 93（一）房地产开发投资规模
93（二）中国商品房建筑面积 94（三）中国商品房销售情况 95第十一章
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业数据监测分析 96节 2021-2024年秸秆人造板制造所属行业发展分析
96一、 2021年秸秆人造板制造所属行业发展概况 96二、 2022年秸秆人造板制造所属行业发展概况
97三、 2023年秸秆人造板制造所属行业发展概况 98第二节 2019-2024年秸秆人造板制造所属行业规模分析
101一、 企业数量增长分析 101二、 资产规模增长分析 101三、 销售规模增长分析
102四、 利润规模增长分析 103第三节 2021-2024年秸秆人造板制造所属行业结构分析
104一、 企业数量结构分析 104二、 资产规模结构分析 105三、 销售规模结构分析
106四、 利润规模结构分析 107第四节 2019-2024年秸秆人造板制造所属行业成本费用分析
107一、 销售成本统计 107二、 主要费用统计 108第五节
2021-2024年秸秆人造板制造所属行业成本费用结构分析 109一、 不同所有制企业销售成本比较分析
109二、 不同所有制企业销售费用比较分析 109三、 不同所有制企业管理费用比较分析
110四、 不同所有制企业财务费用比较分析 111第六节 2019-2024年秸秆人造板制造所属行业运营效益分析
112一、 偿债能力分析 112二、 盈利能力分析 112三、 运营能力分析
114第十二章 2019-2024年中国秸秆人造板进出口状况分析 117第二节
2019-2024年中国麦稻秸秆制碎料板进出口状况分析 117一、 2019-2024年中国麦稻秸秆制碎料板进口分析
117（一）中国麦稻秸秆制碎料板进口数量情况 117（二）中国麦稻秸秆制碎料板进口金额情况
117（三）中国麦稻秸秆制碎料板进口来源分析 118（四）中国麦稻秸秆制碎料板进口均价分析
118二、 2019-2024年中国麦稻秸秆制碎料板出口分析 119（一）中国麦稻秸秆制碎料板出口数量情况

119 (二) 中国麦稻秸秆制碎料板出口金额情况 119 (三) 中国麦稻秸秆制碎料板出口流向分析
120 (四) 中国麦稻秸秆制碎料板出口均价分析 120 第三节 2019-2024年中国加工木纤板进出口状况分析
121 一、2019-2024年中国加工木纤板进口分析 121 (一) 中国加工木纤板进口数量情况
121 (二) 中国加工木纤板进口金额情况 121 (三) 中国加工木纤板进口来源分析
122 (四) 中国加工木纤板进口均价分析 123 二、2019-2024年中国加工木纤板出口分析
123 (一) 中国加工木纤板出口数量情况 123 (二) 中国加工木纤板出口金额情况
123 (三) 中国加工木纤板出口流向分析 124 (四) 中国加工木纤板出口均价分析 125 第十三章
重点企业经营状况分析 126 节 江苏洛基木业有限公司 126 一、企业发展基本情况
126 二、企业主要产品分析 126 三、企业主要经济指标 127 四、企业经营效益分析
127 五、企业销售网络分析 128 六、企业竞争优势分析 128 第二节 泗阳县顺洋木业有限公司
129 一、企业发展基本情况 129 二、企业主要产品分析 130 三、企业主要经济指标
130 四、企业经营效益分析 130 五、企业销售网络分析 131 六、企业新发展动态 131 第三节
哈尔滨天成顺杰实业有限公司 131 一、企业发展基本情况 131 二、企业主要产品分析
132 三、企业主要经济指标 133 四、企业经营效益分析 133 五、企业销售网络分析
133 六、企业竞争优势分析 133 第四节 泰州市华丽塑料有限公司 134 一、企业发展基本情况
134 二、企业主要产品分析 135 三、企业主要经济指标 136 四、企业经营效益分析
136 五、企业销售网络分析 136 六、企业竞争优势分析 136 第四节 南阳恒基农业资源开发有限公司
137 一、企业发展基本情况 137 二、企业主要经济指标 137 三、企业经营效益分析
138 四、企业发展优势分析 138 第五节 吴桥县荣泰木业股份有限公司 138 一、企业发展基本情况
138 二、企业主要产品分析 139 三、企业经营状况分析 140 四、企业销售网络分析
140 五、企业竞争优势分析 142 六、企业发展战略分析 142 第六节 万华生态板业股份有限公司
143 一、企业发展基本情况 143 二、企业主要产品分析 143 三、企业经营状况分析
145 四、企业销售网络分析 145 五、企业竞争优势分析 146 六、企业新发展动态 146 第七节
江苏大盛板业有限公司 147 一、企业发展基本情况 147 二、企业主要产品分析 147 三、企业销售网络分析
148 四、企业竞争优势分析 148 第八节 诺菲博尔板业控股(中国)有限公司 149 一、企业发展基本情况
149 二、企业主要产品分析 149 三、企业销售网络分析 150 四、企业产品认证分析 151 五、企业发展动态
151 第九节 上海康拜环保科技有限公司 152 一、企业发展基本情况 152 二、企业主要产品分析
153 三、企业销售网络分析 153 四、企业竞争优势分析 154 第十四章
2024-2030年中国秸秆人造板行业投资前景分析 155 节 2024-2030年中国人造板行业发展趋势分析
155 一、未来人造板行业发展分析 155 二、未来人造板行业技术开发方向
155 三、行业细分市场发展趋势分析 156 第二节 2024-2030年中国秸秆人造板行业投资环境分析
156 一、经济环境 156 二、政策环境 158 第三节 2024-2030年中国秸秆人造板行业发展趋势分析
158 一、政策提供强大动力 158 二、产品成本控制是关键 158 三、市场需求逐渐打开 158 第四节
2024-2030年中国秸秆人造板行业投资前景分析 159 第十五章 中国秸秆人造板行业投资价值及策略 160 节
秸秆人造板投资成本 160 第二节 中国秸秆人造板行业成长性分析 160 一、行业成长发展现状分析
160 二、行业成长发展趋势分析 160 第三节 中国秸秆人造板行业盈利能力分析
161 一、行业盈利能力现状分析 161 二、行业盈利能力趋势分析 161 第四节
中国秸秆人造板行业绿色营销投资战略 161 一、绿色联动品牌策略 161 二、绿色产品策略
166 三、绿色价格策略 167 四、绿色渠道策略 169 五、绿色联动促销策略 172 第十六章
2024-2030年中国秸秆人造板行业投资风险 176 节 宏观经济风险 176 第二节 产业政策风险 176 第三节
市场竞争风险 176 第四节 技术研发风险 177 第五节 原料市场风险 177 第十七章
秸秆人造板行业市场预测及行业项目投资建议 178 节 中国营销企业投资运作模式分析 178 第二节
外销与内销优势分析 178 第三节 项目投资建议 179 一、技术应用注意事项 179 二、品牌策划注意事项
179 三、销售注意事项 179 第十八章 秸秆人造板企业投资战略与客户策略分析 180 节
秸秆人造板企业战略规划背景意义 180 一、企业转型升级的需要 180 二、企业强做大做的需要
180 三、企业可持续发展需要 180 第二节 秸秆人造板企业战略规划制定依据 180 一、国家产业政策
181 二、行业发展规律 181 三、企业资源与能力 181 四、可预期的战略定位 181 第三节
秸秆人造板企业战略规划策略分析 181 一、战略综合规划 181 二、技术开发战略 182 三、区域战略规划
182 四、产业战略规划 183 五、营销品牌战略 183 六、竞争战略规划 184 第四节
秸秆人造板企业重点客户战略实施 186 一、实施重点客户战略的必要性
186 二、企业重点客户的鉴别与确定 188 三、企业重点客户的开发与培育

189四、实施重点客户战略要需解决的问题 193五、企业重点客户的市场营销策略分析 199图表目录

1 2013-2024年全球GDP增长率变化趋势图 19图表 2 2017-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23图表 3 2021-2024年国内生产总值构成及增长速度统计 23图表 4 2022年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 25图表 5 2023年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 25图表 6 2017-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26图表 7 2017-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27图表 8 2017-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28图表 9 2023年中国居民消费价格月度变化趋势图 29图表 10 2017-2024年中国进出口总额增长趋势图 30图表 11 秸秆人造板的主要标准 30图表 12 刨花板行业的主要标准 31图表 13 甲醛释放量ANSI标准 33图表 14 JASI标准（胶合板、LVL地板和胶合板） 34图表 15 2016-2023年中国人口总量增长趋势图 35图表 16 2022年中国人口数量及其构成情况统计 35图表 17 2014-2023年中国各级各类学校招生人数统计 36图表 18 2016-2024年中国城镇化率变化趋势图 40图表 19 2016-2024年中国胶合板产量统计 44图表 20 2016-2024年中国纤维板产量统计 45图表 21 2016-2024年中国刨花板产量统计 45图表 22 2022年-2023年中国主要省区人造板产量 47图表 23 2023年中国人造板生产区域机构图 47图表 24 2016-2024年中国人造板产量统计 48图表 25 秸秆人造板产业链图示 59图表 26 2017-2023年中国秸秆人造板产量变化趋势图 60图表 27 2024-2030年中国秸秆人造板产量预测图 62图表 28 秸秆人造板厂家报价表 62图表 29 2017-2023年中国秸秆人造板需求规模变化趋势图 64图表 30 2024-2030年中国秸秆人造板市场需求预测图 65图表 31 2016-2023年中国华北地区GDP变化趋势图 68图表 32 2017-2023年华北地区秸秆人造板市场规模变化趋势图 69图表 33 2016-2023年东北地区GDP变化趋势图 69图表 34 2017-2023年中国东北地区秸秆人造板市场规模变化趋势图 70图表 35 2016-2023年中国华东地区GDP变化趋势图 70图表 36 2017-2023年中国华东地区秸秆人造板市场规模变化趋势图 71图表 37 2016-2023年中国华南地区GDP变化趋势图 71图表 38 2017-2023年中国华南地区秸秆人造板市场规模变化趋势图 72图表 39 2016-2023年中国华中地区GDP变化趋势图 72图表 40 2017-2023年中国华中地区秸秆人造板市场规模变化趋势图 73图表 41 2016-2023年中国西南地区GDP变化趋势图 73图表 42 2016-2023年中国西北地区GDP变化趋势图 74图表 43 2017-2023年中国西部地区秸秆人造板市场规模变化趋势图 74图表 44 2018-2023年中国粮食播种面积统计 75图表 45 2018-2023年中国谷物播种面积统计 76图表 46 2018-2023年中国粮食产量统计 76图表 47 2018-2023年中国谷物产量统计 76图表 48 2021-2024年中国家具制造行业经济指标统计 84图表 49 2016-2024年中国家具产量统计 85图表 50 2021-2024年中国家具主要省区产量统计 85图表 51 2023年中国家具产量区域结构图 86图表 52 2016-2024年中国木质家具产量统计 87图表 53 2021-2024年中国主要省市木质家具产量统计 87图表 54 2023年中国木制家具产量区域结构图 88图表 55 2015-2023年中国建筑装饰行业产值统计 88图表 56 2018-2023年中国公共建筑装饰工程总产值统计 89图表 57 2018-2023年中国建筑幕墙工程总产值统计 90图表 58 2018-2023年中国住宅装饰装修工程总产值统计 90图表 59 2021-2024年中国建筑业主要经济指标统计 92图表 60 2017-2024年中国建筑业总产值统计 92图表 61 2017-2024年中国建筑业固定资产投资统计 93图表 62 2016-2024年中国房地产开发投资完成额情况 93图表 63 2021-2024年中国房地产开发投资增速 94图表 64 2019-2024年房地产开发企业房屋施工面积情况 94图表 65 2019-2024年房地产开发企业房屋竣工面积情况 94图表 66 2019-2024年中国商品房销售面积及销售额统计 95图表 67 2021年秸秆人造板制造所属行业经济指标统计 96图表 68 2022年秸秆人造板制造所属行业经济指标统计 97图表 69 2023年秸秆人造板制造所属行业经济指标统计 99图表 70 2023年秸秆人造板制造所属行业前五省区企业数量排名 100图表 71 2023年秸秆人造板制造所属行业前五省区资产总计排名 100图表 72 2023年秸秆人造板制造所属行业前五省区销售收入排名 100图表 73 2023年秸秆人造板制造所属行业前五省区利润总额排名 101图表 74 2019-2024年秸秆人造板制造所属企业数量变化趋势图 101图表 75

2019-2024年秸秆人造板制造所属行业资产总额统计 102图表 76
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业资产变化趋势图 102图表 77
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业销售收入统计 102图表 78
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业销售收入变化趋势图 103图表 79
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业利润总额统计 103图表 80
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业利润变化趋势图 104图表 81
2021-2024年不同所有制有秸秆人造板制造企业数量统计 104图表 82
2023年不同所有制有秸秆人造板制造企业数量所占份额 105图表 83
2021-2024年不同所有制有秸秆人造板制造企业资产总额统计 105图表 84
2023年不同性质的有秸秆人造板制造企业资产总额所占份额 106图表 85
2019-2023年不同所有制有秸秆人造板制造企业销售收入统计 106图表 86
2023年不同性质的有秸秆人造板制造企业销售收入所占份额 107图表 87
2021-2024年不同所有制有秸秆人造板制造企业利润总额统计 107图表 88
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业销售成本统计 108图表 89
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业销售成本趋势图 108图表 90
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业费用统计 108图表 91
2021-2024年不同所有制有秸秆人造板制造销售成本统计 109图表 92
2023年不同所有制有秸秆人造板制造企业销售成本所占份额 109图表 93
2021-2024年不同所有制有秸秆人造板制造企业销售费用统计 110图表 94
2023年不同性质的有秸秆人造板制造企业销售费用所占份额 110图表 95
2019-2023年不同所有制有秸秆人造板制造企业管理费用统计 110图表 96
2023年不同性质的有秸秆人造板制造企业管理费用所占份额 111图表 97
2021-2024年不同所有制有秸秆人造板制造企业财务费用统计 111图表 98
2023年不同性质的有秸秆人造板制造企业财务费用所占份额 112图表 99
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业资产负债率情况 112图表 100
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业毛利率情况 113图表 101
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业成本费用利润率情况 113图表 102
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业销售利润率情况 114图表 103
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业资产利润率情况 114图表 104
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业应收账款周转率情况 115图表 105
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业流动资产周转率情况 115图表 106
2019-2024年秸秆人造板制造所属行业总资产周转率情况 116图表 107
2019-2024年中国麦稻秸秆制碎料板进口数量统计 117图表 108
2019-2024年中国麦稻秸秆制碎料板进口金额统计 118图表 109
2022年中国麦稻秸秆制碎料板进口来源地情况 118图表 110
2022年中国麦稻秸秆制碎料板进口来源地结构分布图 118图表 111
2017-2024年中国麦稻秸秆制碎料板进口均价情况 119图表 112
2019-2024年中国麦稻秸秆制碎料板出口数量统计 119图表 113
2019-2024年中国麦稻秸秆制碎料板出口金额统计 119图表 114
2022年中国麦稻秸秆制碎料板出口流向情况 120图表 115
2022年中国麦稻秸秆制碎料板出口流向结构分布图 120图表 116
2019-2024年中国麦稻秸秆制碎料板出口均价情况 121图表 117 2019-2024年中国加工木纤板进口数量统计
121图表 118 2019-2024年中国加工木纤板进口金额统计 122图表 119
2022年中国加工木纤板进口来源地情况 122图表 120 2022年中国加工木纤板进口来源地结构分布图
122图表 121 2019-2024年中国加工木纤板进口均价情况 123图表 122
2019-2024年中国加工木纤板出口数量统计 123图表 123 2019-2024年中国加工木纤板出口金额统计
124图表 124 2022年中国加工木纤板出口流向情况 124图表 125
2022年中国加工木纤板出口流向结构分布图 124图表 126 2019-2024年中国加工木纤板出口均价情况
125图表 127 江苏洛基木业有限公司基本情况 126图表 128 江苏洛基木业有限公司秸秆人造板产品
127图表 129 2020-2024年江苏洛基木业有限公司收入及利润情况 127图表 130
2020-2024年江苏洛基木业有限公司盈利能力指标 127图表 131 江苏洛基木业有限公司国内销售网络图

128图表 132 泗阳县顺洋木业有限公司基本情况 129图表 133 泗阳县顺洋木业有限公司人造板产品
130图表 134 2020-2024年泗阳县顺洋木业有限公司收入及利润情况 130图表 135
2020-2024年泗阳县顺洋木业有限公司盈利能力指标 131图表 136 哈尔滨天成顺杰实业有限公司基本情况
132图表 137 哈尔滨天成顺杰实业有限公司人造板产品 132图表 138
2020-2024年哈尔滨天成顺杰实业有限公司收入及利润情况 133图表 139
2020-2024年哈尔滨天成顺杰实业有限公司盈利能力指标 133图表 140 泰州市华丽塑料有限公司基本情况
134图表 141 泰州市华丽塑料有限公司秸秆人造板产品 135图表 142
2020-2024年泰州市华丽塑料有限公司收入及利润情况 136图表 143
2020-2024年泰州市华丽塑料有限公司盈利能力指标 136图表 144
南阳恒基农业资源开发有限公司基本情况 137图表 145
2020-2024年南阳恒基农业资源开发有限公司收入及利润情况 137图表 146
2020-2024年南阳恒基农业资源开发有限公司盈利能力指标 138图表 147
吴桥县荣泰木业股份有限公司产品概况 139图表 148 图表 149
吴桥县荣泰木业股份有限公司人造板产品 139图表 150
2022年吴桥县荣泰木业股份有限公司分产品情况表 140图表 151
2019-2024年吴桥县荣泰木业股份有限公司收入及利润统计 140图表 152
吴桥县荣泰木业股份有限公司国内销售网络图 141图表 153
吴桥县荣泰木业股份有限公司国外销售网络图 141图表 154 万华生态板业股份有限公司基本情况
143图表 155 万华生态板业股份有限公司产品密度规格 144图表 156
万华生态板业股份有限公司禾香板与传统板材主要性能指标对比 144图表 157
万华生态板业股份有限公司禾香板产品 144图表 158
2020-2024年万华生态板业股份有限公司子公司资产统计 145图表 159
2020-2024年万华生态板业（信阳）有限公司收入及利润情况 145图表 160
2020-2024年万华生态板业（荆州）有限公司收入及利润情况 145图表 161
万华生态板业股份有限公司国内经销网点各省市名单 145图表 162 江苏大盛板业有限公司基本情况
147图表 163 江苏大盛板业有限公司生物秸秆人造板产品 148图表 164
诺菲博尔板业控股(中国)有限公司秸秆人造板产品 150图表 165
诺菲博尔板业控股(中国)有限公司全国经销商花名册 150图表 166 上海康拜环保科技有限公司基本情况
152图表 167 上海康拜环保科技有限公司秸秆人造板产品 153图表 168
上海康拜环保科技有限公司海外销售网络图 154图表 169 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标
157图表 170 秸秆人造板企业品牌内涵架构图 162图表 171 万华板业品牌概念图示 163图表 172
秸秆板人造板企业品牌的三种联动形式 165图表 173 企业产品结构图示 167图表 174
企业三种一般定价策略图示 168图表 175 重点客户管理与企业战略规划 186