

# 2024 CBME中国童装展览会

产品名称	2024 CBME中国童装展览会
公司名称	江苏日通国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市昆山市花桥镇绿地大道231弄8号楼405室、406室（注册地址）
联系电话	13817103638 13817103638

## 产品详情

「第23届CBME孕婴童展」蓄势待发——全新泛母婴生态品类延伸，

## 新展区与现场活动抢先看

CBME 孕婴童展」（以下简称「CBME」）始于2001年，至今已在中国成功举办了22届。CBME 孕婴童展作为全球的孕婴童全渠道商贸服务平台，每年在上海举办。CBME 在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。目前，CBME 已成功举办了数百场高质量的行业活动，包括会议、培训、赛事、私人配对会、行业奖项以及行业报告发布等。2024年，CBME 将继续在年度展会之外，于全年不同时段及地区，举办众多精彩的行业活动，助力孕婴童行业、泛母婴领域的新发展。

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的观众，其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质买家，为您提供市场新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：(CBMS中国孕婴童产业峰会)属于孕婴童行业峰会，26位重磅嘉宾参会，800+行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。(营业员技能大赛)聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和性，打造社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。(CBME展期平行主题峰会)2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式采购的魅力:300000平米展示空间，汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌，2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式采购全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约采购成本。

33.26%的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22%的孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具；10.35%的玩具、教育及纪念品；1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为买家提供更多可能性，更好地实现一站式采购。

### Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带.....来自全球4253个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

### 2023中国经济发展前景乐观，积极消费政策，释放消费潜力

一季度中国GDP同比增长4.5%，比2022年四季度环比增长2.2%。人群分化形成消费圈层化，消费分级日益明显。来源：国家统计局

### 中国孕婴童市场消费潜力正在逐步释放

消费升级正劲，中国孕婴童大消费市场空间持续增长，整体来看，母婴行业、仍处于增长状态。多地密集出台生育政策，促进人口增长。预计2023年中国母婴行业市场交易规模将达4万亿元，同比上涨15.6%，增长率甚至高于2016年水平。

展会亮点：打造全新家庭消费及中大童产品概念展区

结合市场，从婴童品类延伸至中大童品类

2024CBME在原有展区规划之外，特设儿童食品、户外运动、文具教育、家具家电等独立展区。

其中，儿童食品展区囊括了泛母婴家庭营养健康、儿童奶等细分品类。

户外运动展区，包含平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车等户外骑乘及运动产品，已吸引Kinderkraft、KOKUA、Strider、Bike8、Radio

Flyer、雅迪、酷跑咔叮、乐贝、乐的、萌大圣等品牌参展。

学习桌、文具及教育展区，包含学习桌椅、文具、画材、童书绘本、点读笔等文具教育产品。在众多每年固定参展的品牌之外，更有不少新品牌也将在该展区闪亮登场，包括几否、童学们好、天文、积米益智、STA、My First Book、奇艺魔方、麦趣星球、凯叔讲故事等品牌。

此外，丽婴房、堡狮龙、百丽等童鞋童装品牌，也将与其他品牌一同精彩亮相。

展会亮点：汇聚多元化渠道买家，助力行业交流对接

本届展会将有超 10 万位来自综合母婴零售、精品母婴门店、各品类代理商/经销商、内容营销及电商平台、跨境电商平台及相关服务商、MCN机构、KOL/KOC/团长达人、商超百货、商业地产/购物中心、服装/玩具/礼品品牌专卖店、潮玩店等近 40 类渠道的全域买家汇聚一堂。此外，现场将举办 20 多场多主题对接会，助力品牌商、渠道商与各生态伙伴在展会现场实现对接。

另外，全新升级的线上对接平台「云采宝」将通过展商及产品检索、线上对接、主题直播等方式，帮助企业与买家实现全时全渠道高效对接。

#### 展商推荐：

公司位于北京，主要代理法国菲利普维尚高端食用油以及法国米莱菲系列水果泥。产品已进入国内主流渠道：山姆、OLE、孩子王、婴喜爱、丽家宝贝、爱特孕婴等等。菲利普维尚（Pilippe Vigean），1930 年出生于法国南部，品牌今有八十多年的历史，经历了三代人的传承，现在销售网络遍布全球60多个国家，米莱菲家族是从事了4代的树木栽培学家的家族企业，法国独有的苹果品种，自有果园自有工厂，果泥天然无任何添加，法国各大商场。