

# 如何做出优质的小红书种草笔记？

产品名称	如何做出优质的小红书种草笔记？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

## 产品详情

### 一、如何做出好内容？

#### 1.内容元素先细分

##### 人群细分

产品的受众人群在进行小红书种草投放前，要先细分明确，以母婴行业为例，母婴类产品通常需要满足宝宝和妈妈/爸爸的多重诉求，所以合作笔记在内容表达上要兼顾受众的多种角色，如果产品的受众比较固定，需要在人群特征上做进一步分类。

点击添加图片描述（最多60个字）编辑

点击添加图片描述（最多60个字）编辑

#### 2.人群拓展

根据产品的属性和功效，来发散出适用人群，可以帮助品牌快速找到更多的TA人群。比如一款成分安全的宝宝面霜，除了适合儿童使用，也因为其成分的安全、温和，同样适用于敏感肌和肤质易过敏群体。

下面以具体案例，来给大家做分析展示。

点击添加图片描述（最多60个字）编辑

#### 3.场景细分

产品的表达要结合场景渗透，产品利益点场景化巧妙的植入进笔记内容中，加深心智与圈层影响，

下面同样以母婴场景为例，给大家进行分析展示。

点击添加图片描述（最多60个字）编辑

#### 4.笔记创作实操参考

封面与标题

点击添加图片描述（最多60个字）编辑

内容与热点

点击添加图片描述（最多60个字）编辑

优质案例

点击添加图片描述（最多60个字）编辑

#### 5.内容审核注意点

内容合作笔记不同于日常笔记，是先审后发的逻辑。审核通路为「发布笔记」「安全审核」「内容审核」「客户审核」，客户审核成功后，笔记内容才会正常发布到小红书APP当中。

如果叠加广告投放，则还需要进行广告审核。如果后期需要用该笔记投放商业广告，那么可以在下单时勾选“提交广审”，笔记发布后即会进入广告审核；如果不需要投放商业广告，则无需通过广告审核。

平台审核

内容审核阶段有一定的驳回情况，品牌方在和博主沟通传播需求的时候，也要符合「小红书社区公约」

客户审核

博主提交笔记并通过平台审核后，品牌方可在合作详情页进行笔记内容预览，且需要在72小时内确认或者驳回，最多驳回三次。如超过72小时品牌方未操作，或已经用完三次驳回机会，合作笔记将默认可正式发布。

## 二、如何判断内容的好坏

一条笔记发布后，如何评估合作得好与不好呢？

笔记在发布的前几天都是处于流量发酵期，一般在笔记发布后的第3~7天流量才会趋于稳定，此时再根据小红书种草平台的数据报告去评估本次笔记投放的效果。学会看投后数据尤为重要，新手客户在投放期间，可以通过投后数据复盘本次投放的不足来优化下次投放。（写在前面：投后数据更新时间为T+1）

投后报告查看路径：蒲公英后台->数据中心->查看数据

点击添加图片描述（最多60个字）编辑

