

# 2024年豌豆蛋白成分行业规模及趋势走向分析报告

产品名称	2024年豌豆蛋白成分行业规模及趋势走向分析报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

## 产品详情

豌豆蛋白是一种口味中性的食品，用于乳品替代品，如奶酪和酸奶。它是从黄豆、豌豆中提取的，具有典型的豆科植物氨基酸谱。

全球与中国豌豆蛋白成分市场研究报告显示，2023年全球豌豆蛋白成分市场规模达到87.81亿元（人民币），中国豌豆蛋白成分市场规模达到24.46亿元，预计到2029年全球豌豆蛋白成分市场规模将达到129.56亿元，年复合增长率预估为6.20%。

针对产品特性，豌豆蛋白成分可分为其他, 浓缩物, 隔离物。针对豌豆蛋白成分细分应用领域，主要涵盖烘焙产品, 肉类替代品, 膳食补充剂, 饮料等领域。报告中包含关键数据及分析如产品价格变化趋势、各产品种类的市场规模（销量及销售额）、下游应用需求分析以及下游市场进入壁垒分析等，此外，报告还包含对预测期间内产品种类和应用市场规模的预测数据和趋势分析。

全球豌豆蛋白成分行业主要企业包括A&B Ingredients, Agrident(Netherlands), Axiom Foods(US), Burcon NutraScience Ltd (Canada), Cargill Incorporated (US), CHS Inc (US), Fenchem(China), Norben Company(USA), Nutri Pea(Canada), Prinova Holdings LLC(US), Shandong Jianyuan Foods Co, Ltd(China), Sotexpro(France), The Scoular Company(US)等。报告以图表形式给出了2023年全球和中国豌豆蛋白成分行业CR3与CR6。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

豌豆蛋白成分市场研究报告主要分析了全球及中国豌豆蛋白成分市场历史趋势、行业现状及未来发展前景。具体来看，豌豆蛋白成分市场研究报告分别对豌豆蛋白成分行业发展现状、市场规模、上下游产业链概况、行业发展环境、供需情况、重点区域、竞争格局变化趋势、前端企业/品牌竞争情况等方面进行

分析，详细阐述了豌豆蛋白成分行业发展情况。基于豌豆蛋白成分行业各方面信息并结合当前豌豆蛋白成分行业发展所处的环境，报告最后对豌豆蛋白成分行业发展前景做出了科学的预测。

报告同时包含对各豌豆蛋白成分市场各产品类型、应用领域及豌豆蛋白成分行业内主流企业发展概况的分析，涉及各类型产品价格趋势、销售量、销售额及增长率；各应用领域市场销售情况、份额及增长趋势；各企业产品特点与规格、不同规格产品的价格、销售量、销售收入、毛利、毛利率的统计。

豌豆蛋白成分行业重点企业包括：

A&B Ingredients

Agridient(Netherlands)

Axiom Foods(US)

Burcon NutraScience Ltd (Canada)

Cargill Incorporated (US)

CHS Inc (US)

Fenchem(China)

Norben Company(USA)

Nutri Pea(Canada)

Prinova Holdings LLC(US)

Shandong Jianyuan Foods Co

Ltd(China)

Sotexpro(France)

The Scoular Company(US)

根据不同产品类型细分：

其他

浓缩物

隔离物

主要应用领域：

烘焙产品

肉类替代品

膳食补充剂

饮料

该报告主要围绕全球北美、欧洲、亚太豌豆蛋白成分市场现状和趋势展开分析，并深入分析到各个地区的主要国家（美国、墨西哥、加拿大、德国、英国、法国、中国、日本、澳大利亚等）豌豆蛋白成分市场销量、销售额、市场份额等数据，旨在能让行业决策者了解全球豌豆蛋白成分行业市场布局，确定重点区域市场。

豌豆蛋白成分行业调研报告各章节简介：

第一章：豌豆蛋白成分行业简介、发展驱动力、产品类型与产业链分析；

第二章：全球与中国豌豆蛋白成分行业发展周期、市场规模、xinguan疫情影响分析；

第三章：国内外豌豆蛋白成分行业政策、经济、社会、技术环境分析；

第四章：全球与中国豌豆蛋白成分行业主要厂商竞争情况分析；

第五章：全球北美、欧洲、亚太地区以及各地区主要国家豌豆蛋白成分市场发展概况分析；

第六、七章：全球与中国各主要产品类型与豌豆蛋白成分在各应用领域市场规模和增长率分析；

第八章：分析了全球与中国豌豆蛋白成分行业内主要企业概况、主要产品和服务、经营情况（销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计）与竞争优势；

第九章：全球与中国豌豆蛋白成分行业预测（包括各产品类型与各应用领域市场趋势分析）；

第十章：全球重点区域豌豆蛋白成分行业销售量与销售额预测；

第十一章：全球豌豆蛋白成分行业发展机遇与问题分析；

第十二章：豌豆蛋白成分行业发展战略、路径与策略建议。

目录

第一章 全球及中国豌豆蛋白成分行业总述

1.1 豌豆蛋白成分行业简介

1.1.1 豌豆蛋白成分行业定义及范畴界定

1.1.2 豌豆蛋白成分行业发展历程及背景

### 1.1.3 豌豆蛋白成分行业发展特征分析

## 1.2 豌豆蛋白成分行业发展驱动力

### 1.2.1 宏观层面驱动力

### 1.2.2 微观层面驱动力

## 1.3 豌豆蛋白成分行业主要产品类型介绍（定义、特点及优势）

## 1.4 豌豆蛋白成分行业产业链及上下游产业概况

### 1.4.1 豌豆蛋白成分行业产业链结构简介

### 1.4.2 豌豆蛋白成分行业产业链商机

### 1.4.3 上、下游产业对豌豆蛋白成分行业的影响

### 1.4.4 豌豆蛋白成分行业产业链转移

## 第二章 全球及中国豌豆蛋白成分行业发展现状

### 2.1 豌豆蛋白成分行业所处生命周期

### 2.2 全球豌豆蛋白成分行业市场规模

### 2.3 中国豌豆蛋白成分行业市场规模

### 2.4 xinguan疫情对豌豆蛋白成分行业发展的影响

#### 2.4.1 疫情对主要国家豌豆蛋白成分行业原材料供应、制造等的影响

## 第三章 国内外豌豆蛋白成分行业运行环境剖析

### 3.1 国内外豌豆蛋白成分行业政策环境分析

#### 3.1.1 国内政策（国家及地方相关标准、规定、管理体制及资金扶持等）

#### 3.1.2 国外政策（产品政策、贸易保护政策）

### 3.2 国内外豌豆蛋白成分行业经济环境分析

#### 3.2.1 国内豌豆蛋白成分行业经济运行态势分析

##### 3.2.1.1 国内GDP增长情况分析

##### 3.2.1.2 国内工业经济发展形势分析

##### 3.2.1.3 国内城乡居民收入增长分析

##### 3.2.1.4 产业宏观经济环境分析与展望

### 3.2.2 国外豌豆蛋白成分行业经济总体运行态势分析

## 3.3 国内豌豆蛋白成分行业社会环境分析

### 3.3.1 人口环境及结构分析

### 3.3.2 居民消费能力及消费意愿分析

## 3.4 国内外豌豆蛋白成分行业技术环境分析

### 3.4.1 研发经费投入增长

### 3.4.2 产业技术研究进展

## 第四章 全球及中国豌豆蛋白成分行业市场竞争格局及行业集中度分析

### 4.1 全球豌豆蛋白成分行业主要厂商竞争情况

### 4.2 中国豌豆蛋白成分行业主要厂商竞争情况

### 4.3 主要品牌满意度市场调查

### 4.4 主要品牌满意度研究结果

## 第五章 全球重点地区豌豆蛋白成分行业发展现状分析

### 5.1 全球重点地区豌豆蛋白成分行业市场分析

### 5.2 全球重点地区豌豆蛋白成分行业市场销售额份额分析

### 5.3 北美豌豆蛋白成分行业发展概况

#### 5.3.1 xinguan疫情对北美豌豆蛋白成分行业的影响

#### 5.3.2 北美豌豆蛋白成分行业市场规模情况分析

#### 5.3.3 北美地区主要国家竞争情况分析

#### 5.3.4 北美地区主要国家市场分析

##### 5.3.4.1 美国豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

##### 5.3.4.2 加拿大豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

##### 5.3.4.3 墨西哥豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

### 5.4 欧洲豌豆蛋白成分行业发展概况

#### 5.4.1 xinguan疫情对欧洲豌豆蛋白成分行业的影响

#### 5.4.2 俄乌冲突对欧洲豌豆蛋白成分行业的影响

### 5.4.3 欧洲豌豆蛋白成分行业市场规模情况分析

### 5.4.4 欧洲地区主要国家竞争情况分析

### 5.4.5 欧洲地区主要国家市场分析

#### 5.4.5.1 德国豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.4.5.2 英国豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.4.5.3 法国豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.4.5.4 意大利豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.4.5.5 北欧豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.4.5.6 西班牙豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.4.5.7 比利时豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.4.5.8 波兰豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.4.5.9 俄罗斯豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.4.5.10 土耳其豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

### 5.5 亚太豌豆蛋白成分行业发展概况

#### 5.5.1 xinguan疫情对亚太豌豆蛋白成分行业的影响

### 5.5.2 亚太豌豆蛋白成分行业市场规模情况分析

### 5.5.3 亚太地区主要国家竞争分析

### 5.5.4 亚太地区主要国家市场分析

#### 5.5.4.1 中国豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.5.4.2 日本豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.5.4.3 澳大利亚和新西兰豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.5.4.4 印度豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.5.4.5 东盟豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

#### 5.5.4.6 韩国豌豆蛋白成分市场销售量、销售额及增长率

## 第六章 全球和中国豌豆蛋白成分行业细分市场现状分析

### 6.1 全球豌豆蛋白成分行业细分市场规范分析

6.1.1 全球豌豆蛋白成分行业其他销售量、销售额及增长率

6.1.2 全球豌豆蛋白成分行业浓缩物销售量、销售额及增长率

6.1.3 全球豌豆蛋白成分行业隔离物销售量、销售额及增长率

6.2 中国豌豆蛋白成分行业细分种类市场规模分析

6.2.1 中国豌豆蛋白成分行业其他销售量、销售额及增长率

6.2.2 中国豌豆蛋白成分行业浓缩物销售量、销售额及增长率

6.2.3 中国豌豆蛋白成分行业隔离物销售量、销售额及增长率

6.3 影响豌豆蛋白成分行业产品价格因素分析

第七章 全球和中国豌豆蛋白成分行业应用领域发展分析

7.1 下游应用行业市场基本特征

7.2 豌豆蛋白成分行业主要应用领域介绍

7.3 全球豌豆蛋白成分在各应用领域市场现状分析

7.3.1 2019-2023年全球豌豆蛋白成分在烘焙产品领域销售量统计

7.3.2 2019-2023年全球豌豆蛋白成分在肉类替代品领域销售量统计

7.3.3 2019-2023年全球豌豆蛋白成分在膳食补充剂领域销售量统计

7.3.4 2019-2023年全球豌豆蛋白成分在饮料领域销售量统计

7.4 中国豌豆蛋白成分行业下游应用领域市场规模分析

7.4.1 中国豌豆蛋白成分在烘焙产品领域销售量、销售额及增长率

7.4.2 中国豌豆蛋白成分在肉类替代品领域销售量、销售额及增长率

7.4.3 中国豌豆蛋白成分在膳食补充剂领域销售量、销售额及增长率

7.4.4 中国豌豆蛋白成分在饮料领域销售量、销售额及增长率

7.5 下游应用行业技术水平及进入壁垒分析

第八章 全球和中国豌豆蛋白成分行业主要企业概况分析

8.1 A&B Ingredients

8.1.1 A&B Ingredients概况介绍

8.1.2 A&B Ingredients主要产品和服务介绍

### 8.1.3 A&B Ingredients经营情况分析

### 8.1.4 A&B Ingredients竞争优劣势分析

## 8.2 Agrident(Netherlands)

### 8.2.1 Agrident(Netherlands)概况介绍

### 8.2.2 Agrident(Netherlands)主要产品和服务介绍

### 8.2.3 Agrident(Netherlands)经营情况分析

### 8.2.4 Agrident(Netherlands)竞争优劣势分析

## 8.3 Axiom Foods(US)

### 8.3.1 Axiom Foods(US)概况介绍

### 8.3.2 Axiom Foods(US)主要产品和服务介绍

### 8.3.3 Axiom Foods(US)经营情况分析

### 8.3.4 Axiom Foods(US)竞争优劣势分析

## 8.4 Burcon NutraScience Ltd (Canada)

### 8.4.1 Burcon NutraScience Ltd (Canada)概况介绍

### 8.4.2 Burcon NutraScience Ltd (Canada)主要产品和服务介绍

### 8.4.3 Burcon NutraScience Ltd (Canada)经营情况分析

### 8.4.4 Burcon NutraScience Ltd (Canada)竞争优劣势分析

## 8.5 Cargill Incorporated (US)

### 8.5.1 Cargill Incorporated (US)概况介绍

### 8.5.2 Cargill Incorporated (US)主要产品和服务介绍

### 8.5.3 Cargill Incorporated (US)经营情况分析

### 8.5.4 Cargill Incorporated (US)竞争优劣势分析

## 8.6 CHS Inc (US)

### 8.6.1 CHS Inc (US)概况介绍

### 8.6.2 CHS Inc (US)主要产品和服务介绍

### 8.6.3 CHS Inc (US)经营情况分析



#### 8.6.4 CHS Inc (US)竞争优劣势分析

### 8.7 Fenchem(China)

#### 8.7.1 Fenchem(China)概况介绍

#### 8.7.2 Fenchem(China)主要产品和服务介绍

#### 8.7.3 Fenchem(China)经营情况分析

#### 8.7.4 Fenchem(China)竞争优劣势分析

### 8.8 Norben Company(USA)

#### 8.8.1 Norben Company(USA)概况介绍

#### 8.8.2 Norben Company(USA)主要产品和服务介绍

#### 8.8.3 Norben Company(USA)经营情况分析

#### 8.8.4 Norben Company(USA)竞争优劣势分析

### 8.9 Nutri Pea(Canada)

#### 8.9.1 Nutri Pea(Canada)概况介绍

#### 8.9.2 Nutri Pea(Canada)主要产品和服务介绍

#### 8.9.3 Nutri Pea(Canada)经营情况分析

#### 8.9.4 Nutri Pea(Canada)竞争优劣势分析

### 8.10 Prinova Holdings LLC(US)

#### 8.10.1 Prinova Holdings LLC(US)概况介绍

#### 8.10.2 Prinova Holdings LLC(US)主要产品和服务介绍

#### 8.10.3 Prinova Holdings LLC(US)经营情况分析

#### 8.10.4 Prinova Holdings LLC(US)竞争优劣势分析

### 8.11 Shandong Jianyuan Foods Co, Ltd(China)

#### 8.11.1 Shandong Jianyuan Foods Co, Ltd(China)概况介绍

#### 8.11.2 Shandong Jianyuan Foods Co, Ltd(China)主要产品和服务介绍

#### 8.11.3 Shandong Jianyuan Foods Co, Ltd(China)经营情况分析

#### 8.11.4 Shandong Jianyuan Foods Co, Ltd(China)竞争优劣势分析

## 8.12 Sotexpro(France)

### 8.12.1 Sotexpro(France)概况介绍

### 8.12.2 Sotexpro(France)主要产品和服务介绍

### 8.12.3 Sotexpro(France)经营情况分析

### 8.12.4 Sotexpro(France)竞争优劣势分析

## 8.13 The Scoular Company(US)

### 8.13.1 The Scoular Company(US)概况介绍

### 8.13.2 The Scoular Company(US)主要产品和服务介绍

### 8.13.3 The Scoular Company(US)经营情况分析

### 8.13.4 The Scoular Company(US)竞争优劣势分析

## 第九章 2024-2030年全球和中国豌豆蛋白成分行业市场规模预测

### 9.1 2024-2030年全球和中国豌豆蛋白成分行业整体规模预测

#### 9.1.1 2024-2030年全球豌豆蛋白成分行业销售量、销售额预测

#### 9.1.2 2024-2030年中国豌豆蛋白成分行业销售量、销售额预测

### 9.2 全球和中国豌豆蛋白成分行业各产品类型市场发展趋势

#### 9.2.1 全球豌豆蛋白成分行业各产品类型市场发展趋势

##### 9.2.1.1 2024-2030年全球豌豆蛋白成分行业各产品类型销售量预测

##### 9.2.1.2 2024-2030年全球豌豆蛋白成分行业各产品类型销售额预测

##### 9.2.1.3 2024-2030年全球豌豆蛋白成分行业各产品价格预测

#### 9.2.2 中国豌豆蛋白成分行业各产品类型市场发展趋势

##### 9.2.2.1 2024-2030年中国豌豆蛋白成分行业各产品类型销售量预测

##### 9.2.2.2 2024-2030年中国豌豆蛋白成分行业各产品类型销售额预测

### 9.3 全球和中国豌豆蛋白成分在各应用领域发展趋势预测

#### 9.3.1 全球豌豆蛋白成分在各应用领域发展趋势

##### 9.3.1.1 2024-2030年全球豌豆蛋白成分在各应用领域销售量预测

##### 9.3.1.2 2024-2030年全球豌豆蛋白成分在各应用领域销售额预测

## 9.3.2 中国豌豆蛋白成分在各应用领域发展趋势

### 9.3.2.1 2024-2030年中国豌豆蛋白成分在各应用领域销售量预测

### 9.3.2.2 2024-2030年中国豌豆蛋白成分在各应用领域销售额预测

## 第十章 2024-2030年全球重点区域豌豆蛋白成分行业市场规模预测

### 10.1 2024-2030年全球重点区域豌豆蛋白成分行业销售量、销售额预测

### 10.2 2024-2030年北美地区豌豆蛋白成分行业销售量和销售额预测

### 10.3 2024-2030年欧洲地区豌豆蛋白成分行业销售量和销售额预测

### 10.4 2024-2030年亚太地区豌豆蛋白成分行业销售量和销售额预测

## 第十一章 全球豌豆蛋白成分行业发展前景及趋势分析

### 11.1 豌豆蛋白成分行业发展机遇分析

#### 11.1.1 豌豆蛋白成分行业突破方向

#### 11.1.2 豌豆蛋白成分行业产品创新发展

### 11.2 豌豆蛋白成分行业发展问题分析

#### 11.2.1 豌豆蛋白成分行业发展短板

#### 11.2.2 豌豆蛋白成分行业技术发展壁垒

#### 11.2.3 豌豆蛋白成分行业贸易摩擦影响

#### 11.2.4 豌豆蛋白成分行业市场垄断环境分析

## 第十二章 豌豆蛋白成分行业发展措施建议

### 12.1 豌豆蛋白成分行业发展战略

### 12.2 豌豆蛋白成分行业发展路径

### 12.3 豌豆蛋白成分行业突破垄断策略

### 12.4 豌豆蛋白成分行业人才发展策略

该报告全面分析了全球与中国豌豆蛋白成分市场，是相关豌豆蛋白成分企业把握豌豆蛋白成分行业发展趋势、识别发展机遇与风险、正确制定企业竞争和发展战略的有效决策依据之一。