

2025宁波国际文具展|礼品杂货展|文化创意产品展

产品名称	2025宁波国际文具展 礼品杂货展 文化创意产品展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年3月19-21日 展览地点:宁波国际会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2025年中国（宁波）国际文具礼品博览会（CNISE）

展会时间：2025年3月19-21日

展会地点：宁波国际会展中心

宁波国际文具展览会CNISE是每年举行一届的文具盛会，展会在宁波国际会展中心举行，放眼海内外，为行业搭建展现、交流与交易渠道，助力企业开辟全球市场。这场年度文具盛典再次改写亚太地区文具行业的参展规模。目前已预约的买家已超过1W2人，预计实践参会人员将超过20000人。本届展会的参展企业首要来自浙江、广东、江苏、上海、山东、安徽等十八个省市，来自浙江省内的参展文具企业首要来自宁波、温州、义乌、金华、杭州、丽水等文具主产区，其间宁波企业占比21%。参展的产品则涵盖桌面办公、书写东西、美术用品、学生用品、办公用品、礼品赠品、文具出产加工设备及零部件等，涉及文具职业的全部品类和上下游产业链。

中国国际文具礼品博览会（CNISE，宁波文具展），一年一度的全球文具业界盛事，连续多年参展商规模位居亚太文具行业展览会首位。展会立足全球文具制造和贸易中心、中国文具之都——宁波，放眼海内外，是行业**重要的集展示、交流、贸易和创新服务于国际化的高效商展*台，助力企业开拓海内外市场。

展品覆盖办公、学*、艺术、生活四大领域，全产业链呈现。主要观众：外商、海外采购代理、外贸公司、OEM/ODM品牌商、内贸渠道商、跨境电商/电商、生活馆、集团采购商、终端零售商等。

CNISE对全球品牌商的吸引力与日俱增，主办方将力邀高质量渠道商，内外贸并举，畅通双循环！

展品范围：

书写工具: & # 160; 钢笔、铅笔、圆珠笔、中性笔、油性笔、记号笔、荧光笔

办公用品: & # 160; 文档管理、桌面用品、财务用品、装订设备、演示及辅助用品、电脑周边、办公耗材、办公设备

纸品本册: & # 160; 本册、贴纸及标签、办公用纸、纸类包装、纸类工艺品

美术画材: & # 160; 绘画绘图用笔、美术颜料、绘画材质、绘画工具、装帧用品、文房四宝

办公生活: & # 160; 劳保用品、清洁用品、办公电器、咖啡及茶饮、日常用具

学生及教学用品: & # 160; 袋类、修正类、学*工具、体育用品、教学仪器、教具、多媒体教学器材

设备及配件: & # 160; 自动化生产设备、印刷机械、包装机械、测试设备、笔类零配件、油墨等化工原料、新材料

文创及授权: & # 160; 文化创意产品、动漫IP授权、游戏IP授权、授权衍生品、文创授权、品牌授权

益智及DIY: & # 160; 益智玩具、创意手工DIY产品

礼品赠品: & # 160; 商务礼品、圣诞礼品、节日礼品、促销礼品、礼品文具、赠品

一年一度的全球文具业界盛事——2024宁波国际文具展，已于2024年3月29日16时在宁波国际会展中心顺利闭幕。本届展会历时三天，盛迎八方来客，终统计入场人数达36065人，参观达46124人次，再度刷新历史数据。

为何参展：

参展流程：预登记 *台对接 看图选位 签署参展合同 支付费用

1、浙江文具行业盛会，打开文具市场渠道，收集前沿市场信息，展会将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象，品牌齐聚一堂与全国优质文具渠道供应商同场展示，是寻找代理商、新客户、了解市场、推广品牌的*台

2、办公文具展览会聚集全球买家有备而来，现场采购产品，寻找供应商,展会不仅为众多进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球采购的*台

3、发布文具新产品、推广新技术的*台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会，每届展会都会关注产业实时热点，展示前沿产品与技术及创新解决方案，汇聚业内人士与专家，把脉未来发展趋势，引领行业不断突破升级

4、全国文具行业协会、文具渠道商、各地***组团，构建行业人脉关系

5、持续开拓新市场，全面覆盖现有渠道，不断优化升级，把握文具市场动向

6、办公文具展览会期间，帮您实现***展前、展中、展后持续曝光

书写工具行业：集中度待提升，品牌享优势

从市场规模看，2016年我国书写工具市场零售额达到198.35

亿元，同期美国书写工具市场零售额为36.52亿美元（折合为人民币大约243亿元），两者的规模大致相当。但由于人口众多，我国人均书写工具零售额仅为美国人均零售额的19%，未来有较大的增长空间。

从市场格局看，我国书写工具市场CR5为30.4%，其中规模大的晨光文具市场份额为15.9%，是第二大品牌真彩文具的三倍。相比之下，美国书写工具市场CR5达到71.1%，排名前三位的品牌市占率分别为29.1%、14.3%和10.8%。与发达市场相比，我国书写工具的市场集中度仍有较大的提升空间，品牌在未来享有更大的优势。