

## 微三云陈明凤：花本来就该花的钱，赚本来赚不到的钱—消费增值绿色积分返利模式。

产品名称	微三云陈明凤：花本来就该花的钱，赚本来赚不到的钱—消费增值绿色积分返利模式。
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

### 产品详情

微三云陈明凤：花本来就该花的钱，赚本来赚不到的钱—消费增值绿色积分返利模式。

#### 消费增值模式的基本逻辑：

消费增值模式：每笔订单会预留出一定金额作为让利，然后根据一定比例，将这部分资金以绿色积分的形式赠送给会员。用户持有的积分价值会随着平台的消费订单增加而不断上升。因为消费增值依靠消费行为产生，而消费来源于所有用户的消费。所以，持有积分实际上相当于持有平台的股权。随着平台营业额的增长，积分的价值也会不断上升。

关于股权的兑换方式，用户可以随时将股权兑换成现金，兑换价格是根据当前让利池的金额除以全网流通的股权数量计算的，这是实时的价格，不过，在兑换时用户只能获得80%的兑换比例，也就是说获得的金额是兑换前股权价值的80%。这种机制的目的是维护让利池的平

衡，并使股权保持稳定的价值。

消费增值模式基本原理玩法：

用户在商城消费，消费金额的30%元进入底池，平台以底池的钱铸造70%的积分价值。

假设积分的初始价格是1:1（1个积分等于1元钱）

积分价值=奖金池/总积分

举例：

A消费100元，30元进入底池，赠积分价值21元，个人积分获得21个， $21/1=21$ ， $30/21=1.42$ 元/个；

积分从1元/个涨到1.42元/个；

B消费100元，30元进入底池，赠积分价值21元，个人积分获得21个， $21/1.42=15$ 个，总积分一共有 $21+15=36$ 个，总奖金池有60元，积分价值 $=60/36=1.68$ 元/个；

积分从1元/个涨到1.68元/个；

C消费300元，90元进入底池，赠积分价值63元，个人积分获得 $63/1.68=37.5$ 个，总积分一共有 $36+37.5=73.5$ 个，总奖金池有150元，积分价值 $=150/73.5=2.04$ 元/个；

积分从1元/个涨到2.04元/个。

绿色积分模式中积分是如何增值的？

假设该“绿色积分”平台发行一种“股权积分”的数字资产。每售出一件商品，平台就会拿出30元利润作为分红基金，铸造股权积分。这些积分可以随时提现、兑换商品，或者选择继续持有以实现增值。

- 1、消费者A消费100元，获得等价值商品，贡献30元分红基金，此时，A可获得价值21元（ $30\text{元} \times 70\%$ ，平台设定赠送固定价值的股权积分）的股权积分，此时股权积分为发行价，价值1元，也就是A获得21个积分，当第一笔订单完成是股权积分价值 $30\text{元} / 21\text{个} = 1.4286\text{元/个}$ ；
- 2、消费者B消费100元时，同样获得商品，贡献30元分红基金，此时，B获得价值21元（ $30\text{元} \times 70\%$ ，平台设定赠送固定价值的股权积分）的股权积分，此时积分价值1.4286元，B获得 $21\text{元} / 1.4286 = 14.7\text{个}$ 股权积分，此时分红池总分红基金60元，二级市场流通股权积分35.7个，股权积分价值为 $60\text{元} / 35.7 = 1.6807\text{元/个}$ ；
- 3、消费者C消费100元，股权积分价值为 $90\text{元} / 48.195 = 1.8674\text{元/个}$ ；
- 4、消费者D消费100元，股权积分价值2.0188元/个....

以此类推，当第100个消费者在平台消费时，股权积分的价值为5.1731元/个，股权积分价值相较于第一个消费者A消费时涨幅为5.1731倍

所有消费者A、B、C、D.....获得的股权积分可以随时提现出局，或者兑换商品，也可以选择继续持有增值，如果说消费者A在第100笔完成后把股权卖出，盈利 $21 \times 5.1731 = 108.6351\text{元}$

这种模式的核心在于通过消费获得积分，积分的价值会随着其他用户消费或提现积分而不断上涨。

积分增值流程：

1. 设定比例池：拿出商品利润的一定比例，作为积分增值的基础资金。
2. 铸造积分：将利润比例转化为积分，初始积分价值设定一个合理的起点。
3. 积分增值机制：随着销售数量的增加，积分的价格也会相应上涨，从而实现积分的增值。
4. 提现增值机制：提现将80%给到会员，20%回流到奖金池，积分在减少，金额在增加，实现积分持续增值

积分价值的走势，前期可能涨的很快，后期会逐渐趋于平稳，平台可以设定两倍出局的机制，假设用户消费1000元，最终积分涨到提现2000元。平台如何控盘呢？当用户提现时，只能提走80%，有20%会继续回流到底池中，这样一来，积分少了，奖金池里的钱增多了，因此，积分的价值继续上涨。

注明：以上所有数据均来自互联网公开信息获取，小编不对本文内容任何真实性承诺保证。如有不实联系小编处理。

【文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，玩家勿扰。(以上分析不构成任何投资建议)。仅作为开发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以私信小