

2024中国·上海高端肉制品展【2024中国（上海）国际肉制食品及食材展览会】

产品名称	2024中国·上海高端肉制品展【2024中国（上海）国际肉制食品及食材展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024中国·上海高端肉制品展【2024中国（上海）国际肉制食品及食材展览会】FHC是亚洲食品餐饮业的贸易展会，FHC上海环球食品展于在上海新国际博览中心举办。来自超过50个国家及地区的3000余家参展企业在本次展会上亮相，预计参观人数达到15万人。

来自英国的五家猪肉出口商在AHDB设立的展位上向来宾们介绍英国生产的高品质产品。同时，五家乳制品出口商也一同在英国馆亮相。

中国是世界上重要的肉类产品市场。在食品和餐饮行业巨大的需求下，近年来，肉类及肉制品进口额增长迅速，据中国海关总署统计，截至2023年9月，今年共进口猪肉127万吨，猪副产品216万吨，较去年同期分别增长了4.4%和5.9%。

本次FHC展会为我们的猪肉出口商提供了一个的平台，将英国各地的肉类企业汇聚在一起，与中国这个为重要市场的现有客户和潜在客户面对面交流，洽谈业务。同时也向从业者们展示了英国优质猪肉从牧场到餐桌的重重环节，让人们们对英国猪肉的生产过程有了更深入的认识。

AHDB出口经理Lucy Randolph表示：

“中国和亚洲其他市场为猪肉和乳制品出口提供了更多新机遇。中国消费者高度重视食品安全和质量，而英国的产品正好能满足这种需求。我们在展会上的积极表现将对帮助这些公司进一步拓展出口机遇起到重要作用。”

“FHC上海环球食品展将是AHDB乳制品出口团队自疫情后回到中国，我们十分兴奋能与我们的出口商一同参展。”

AHDB国际贸易部长周南森Jonathan Eckley表示：

“我们非常高兴能再次参加FHC上海环球食品展。尽管全球猪肉市场当前面临着严峻挑战，但中国仍然是英国猪肉行业的关键市场，并随着发展愈发重要。2023年上半年猪副产品向中国地区的出口量增长了16%，也侧面体现了这一市场的重要性。FHC上海环球食品展为AHDB和我们的出口商提供了一个平台，这也帮助我们能更顺利地在这个对猪肉行业非常重要的市场上巩固现有的商业关系并发展新的合作伙伴关系。”

中国是全球大的肉类消费市场。然而，我国人均肉类消费量对比发达国家仍有较大差距。

01

01

变革与增长

中国是世界上重要的肉类及水产品市场，相关统计显示，中国肉类及制品进口额增长迅速，2010至2020十年间，复合增长率为29.8%，远高于14.8%的中国进口食品整体复合增长率。水产品及制品2020年进口总额为128.8亿美元。根据联合国粮农组织的预测到2030年中国市场海鲜消费将占到全球消费总量的38%。

我国肉类消费以猪肉为主，禽类、牛羊肉等作为重要补充。据国家统计局数据，中国人均猪肉消费量约为世界人均猪肉消费量的2倍，猪肉是国人主要的动物蛋白来源。

但随着人们膳食观念的革新，肉类消费结构也在悄然变化。麦肯锡《中国肉食消费市场报告》提到，2017~2021年间，我国猪肉消费占比从63%降至59%，禽类和牛肉则分别从22%和9%升至26%和10%。中国肉类消费市场处于变化增长中，我国肉类及肉制品市场潜力巨大。

拓市场，寻商机，谋共赢，是FHC上海环球食品展二十七年来目标与初心。汇聚全球商贸资源，引领产业航向，呈现了多场高品质餐饮行业贸易盛会。肉类及水产品无疑是FHC十二大板块的重头戏，涵盖肉食及成品，保鲜分割肉，生态有机肉食品，高端牛羊肉，家禽和禽蛋类产品，冷冻食品，生鲜肉系列，调味加工肉系列，植物肉，肉类切割，肉类保鲜，肉类烹饪设备等细分领域。

FHC2023肉类及水产品板块，吸引了包括上海梅林，雨润，荷美尔，特华得，猪锦记，利和味道，Beretta，JAC，真牛馆，National Beef，橡润，丽德尔等品牌入驻，肉类产品的展示、烹调也吸引了众多食客与

买家，既是国民饮食密切相关的组成部分，也是大宗采购、供应链等买手的必争之地。2024年，FHC将继续发挥餐饮行业的纽带作用，关注新零售、连锁加盟、社区团购等新业态，为商贸合作建立高效优质平台，诚邀更多餐饮伙伴加入FHC，共赢未来，开拓产业无限商机！

02

01

互联与突围

2023是消费变革的一年，人们的消费模式、消费水平、消费心理都在瞬息万变的互联网时代不断打破、重组。麦肯锡中国2023年消费者报告显示，高收入家庭数量快速增长。如今，他们占城市家庭消费的39%，预计到2025年，他们将占中国城镇家庭的一半以上。这些消费者对肉类消费模式有重大影响。一边是消费者追求“平替”、“性价比”的消费降级，另一边是高端超市、仓储会员店的爆发增长，这两种看似矛盾的现象却真实地反映出，消费流向了更聪明的去向，而相关产业需要在“新流向”中突围新生。

面对变化的消费需求和市场竞争，FHC也在不断开拓思路，适应变局。展、会、赛三位一体，强强互联，多场行业高峰论坛：FHC国际餐饮烹饪产业大会，中国外卖产业大会，中华餐饮双创论坛，进口食品境外生产企业注册与食品安全管理论坛，预制菜产业大会（拟定）等，美食评论家董克平，袁记云饺联合创始人郑伯奇，巴比馒头创始人刘会平曾受邀莅临，分享独到美食见解与高效增长心得。峰会凝聚产业前沿信息，大咖智脑高屋建瓴，整合互通行业资源，打破壁垒，为餐饮人拨开迷雾，开辟新土壤。

展会还将结合多场高品质烹饪赛事，增进产业上下游互联，拓宽肉类及水产品的应用方向，创新应用场景，打通生产、供应、加工制作、餐饮经营等全链路资源合作和人才交流。其中FHC中国国际烹饪艺术比赛是国内唯一一个获得世界厨师联合会（World Association of Chefs

Societies）A级官方认证的国际级赛事，2024年将迎来其二十五周年，备受瞩目与期许。FHC上海国际厨艺锦标赛及第五届全国团餐大赛（拟定）也将届时亮相，为展会注入热忱与活力。

03

01

回顾与展望

市场的变化与震荡同时意味着机遇与增长。

2023年，中国营养学会发布《中国居民膳食指南2023》修订了我国65岁及以上老年人每日蛋白质的需要量，比普通成年人增加7克左右，对蛋白质的需求使得消费者更重视肉类消费，高品质肉类、肉肠、肉脯等肉制品获得青睐，特华得风味香肠、猪锦记金华火腿等吸引了众多买家，利和味道推出风味牛肉卷，“正餐零食化”趋势日益明显。

创新是行业发展的生命力，2023年，植物蛋白科技与可持续理念受到关注，植物肉制品在技术上实现了口感、味道与肉类食品匹敌又同时实现减碳减排。数据显示，超过90%的消费者愿意为低碳食品付出溢价，越来越多的消费者愿意尝试新事物，也愿意为可持续发展买单。2023年，Swees植物基食品亮相FHC，希望未来有更多创新型、科技型品牌加入我们。

中国庞大的市场规模在未来仍有巨大增长空间。第二十七届FHC上海环球食品展将继续致力于餐饮行业的探索与发展，聚势赋能，为餐饮人提供高品质、高规格的商贸合作平台，邀更多伙伴加入，助力餐饮行业繁荣共赢！欢迎咨商展位与市场合作！